

LE JOURNAL DU COMMERCE LIÉGEOIS

Le journal d'informations de la Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL



N° 16 | SOCIÉTÉ ROYALE LE COMMERCE LIÉGEOIS ASBL | RUE DU VERTBOIS 11 - 4000 LIÈGE | TÉL : 04/222 18 62 | EMAIL : INFO@COMMERCELIEGEOIS.BE



Rejoignez-nous et soyez ambassadeur de votre ville - Infos au 04 222 18 62 - info@commerceliegeois.be
www.commerceliegeois.be - La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL

ÉVÈNEMENTS COMMERCIAUX ET FESTIFS EN VILLE DE LIÈGE

DU JEUDI 7 MAI AU DIMANCHE 10 MAI - UHODA JAZZ À LIÈGE FESTIVAL
DIMANCHE 10 MAI - FÊTE DES MÈRES
DU JEUDI 21 AU LUNDI 25 MAI - LES ÉPICURIALES
SAMEDI 16 ET DIMANCHE 17 MAI - FÊTE DE LA RUE SOUVERAIN PONT
DU JEUDI 28 MAI AU SAMEDI 30 MAI - LA GRANDE FÊTE DU COMMERCE
DU JEUDI 28 MAI AU DIMANCHE 31 MAI - LIEGITALIA
SAMEDI 30 MAI - FÊTE DES CHIROUX
DIMANCHE 14 JUIN - FÊTE DES PÈRES
DU JEUDI 18 AU DIMANCHE 21 JUIN - LA FÊTE DE LA MUSIQUE
DATE À VENIR (JUIN) - FÊTE EN NEUVICE
DU MER 24 JUIN AU MAR 14 JUILLET - LE VILLAGE GAULOIS
DU MER 1ER JUILLET AU VEN 31 JUILLET - LES SOLDES D'ÉTÉ
DIMANCHE 5 JUILLET - OUVERTURE DOMINICALE (SOLDES)
DU JEUDI 13 AOÛT AU DIM 16 AOÛT - FESTIVITÉS DU XV AOÛT
DU MER 02 SEPT AU DIM 06 SEPT - LA FÊTE DES FOUS
SAMEDI 03 OCT ET DIMANCHE 04 OCT - LE WEEK-END DU CLIENT
DU SAMEDI 03 OCT ET MERCREDI 11 NOV - LA FOIRE D'OCTOBRE
DU MARDI 10 NOV ET SAMEDI 14 NOV - FIFCL
SAMEDI 31 OCTOBRE - HALLOWEEN
VENDREDI 27 NOVEMBRE - BLACK FRIDAY

LES DIMANCHES DE 8H À 14H30 - LA BATTE
LES MARDIS DE 8H À 13H - LE MARCHÉ DE CHÉNÉE
LES JEUDIS DU 2 AVRIL AU 29 OCTOBRE - COURT CIRCUIT

PARCOURS THÉMATIQUES - ÉCHEVINAT DE L'ATTRACTIVITÉ
COMMERCIALE ET TOURISTIQUE

DU 15 AU 30 JUIN - ENSEIGNES COMMERCIALES
DU 15 AU 30 SEPTEMBRE - LIÈGE GOURMANDE
DU 7 AU 17 OCTOBRE - COMMERCE ÉQUITABLE

CONGES SCOLAIRES | JOURS FÉRIÉS

DU LUNDI 27 AVRIL AU DIMANCHE 10 MAI - VACANCES DE PÂQUES
VENDREDI 1 MAI - FÊTE DU TRAVAIL
JEUDI 14 MAI - L'ASCENSION
LUNDI 25 MAI - LUNDI DE PENTECÔTE



Liégeois

Mot du Président **p.2**

Concertation intersectorielle
Drogues **p.4**

SLIGRO, votre partenaire HoReCa **p.5**

Bénéficiez de solutions de
paiement fiables avec Monni **p.5**

Enquête du Forem sur les besoins
de main-d'oeuvre **p.6**

Formation continue : investissez
dans vos talents **p.6**

eCust, votre logiciel de gestion **p.7**

Approche stratégique et humaine
de la visibilité web **p.7**

Votre publicité sur votre radio **p.8**

Information de l'échevinat de
l'Attractivité commerciale **p.8**

Les erreurs juridiques qui coûtent
cher **p.9**

Faire revenir les clients **p.9**

Présentation de Liège Gestion
Centre-ville ASBL **p.10**

Commerce Liège pour booster votre
visibilité **p.10**

La SR Le Commerce Liégeois ASBL a pour but de fédérer tous les commerçants, de les écouter et de répercuter leurs difficultés, demandes auprès des instances compétentes au niveau politique, économique, social... et de créer une synergie pour y apporter des solutions et des réponses. **Suite p.2**

monni



forem



La Société Royale le Commerce Liégeois ASBL

Description des projets et du Plan d'action

La SR Le Commerce Liégeois ASBL a pour but de fédérer l'ensemble des commerçants.e.s, de les informer, de les écouter et les aider.

Elle s'ouvre aux commerçants de manière individuelle, aux artisans, aux ambulants, aux PME, aux comités de quartiers, aux professions libérales.

Leitmotiv du Commerce Liégeois

L'ASBL défend vos intérêts en recueillant et transmettant vos difficultés, demandes et suggestions auprès des instances compétentes au niveau politique, économique, social et crée ainsi des synergies pour vous apporter des solutions et des réponses.

L'ASBL est proactive dans la vie économique de la Cité ardente, notamment, en soutenant les activités touristiques, culturelles et économiques.

Nous travaillons sur la visibilité et l'attractivité de la ville par la gestion de la base de données et la mise à disposition de notre plateforme en ligne et de nos réseaux sociaux.

Chaque commerçant a accès à des outils et des conseils par le biais de la newsletter, de notre site www.commerceliegeoisasbl.be et du journal du Commerce Liégeois.



Afin de rester informé.e.s de toute l'actualité pour le bon fonctionnement de votre activité, nous vous invitons à vous inscrire à la Newsletter sur www.commerceliegeoisasbl.be.

Pour toute question, information supplémentaire ou pour prendre contact avec nos services, n'hésitez pas à enregistrer nos deux adresses e-mail principales: info@commerceliegeois.be

bureau@commerceliegeois.be

«Ensemble, nous pouvons rendre le commerce de proximité plus fort, plus visible et plus humain.»

Nous organisons également des réunions pour faciliter la transmission de l'information et la rencontre entre chaque acteur (indépendant, politique, partenaire).

Les travaux dans Liège font partie du quotidien et Le Commerce Liégeois ASBL restera présent et mobilisé pour les commerçants impactés.



Une permanence est établie au sein de nos locaux pour accompagner, orienter, encadrer les indépendants dans leurs démarches administratives.

«Défendre nos commerces, c'est défendre une part d'histoire, de passion et de savoir-faire liégeois.»

Pour soutenir le bon fonctionnement des activités commerciales, il est crucial d'assurer un sentiment de sécurité dans les rues commerçantes.

C'est dans ce cadre, que le PLPI a été progressivement mis en place, s'étendant du centre-ville à la zone d'Outremeuse et dont les commerçants sont invités à y adhérer librement.

Rendez-vous sur www.commerceliegeoisasbl.be/projets/plpi

«L'audace, l'écoute et la solidarité sont nos meilleurs atouts pour faire évoluer le commerce de demain.»

Le Comité de Pilotage

Il exerce un rôle prépondérant dans la gestion et la mise en œuvre de projets destinés à dynamiser le commerce liégeois. Son

objectif ultime : offrir à la clientèle une expérience d'achat riche, variée et qualitative, adaptée aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

Véritable moteur stratégique de l'association, le comité définit et soutient la ligne de conduite de notre ASBL.

Ses membres sont des commerçants et commerçants liégeois engagés, bénévoles et motivés, conscients des enjeux majeurs de ce 21ème siècle.

Ensemble, ils s'investissent avec énergie et conviction pour relever les nombreux défis auxquels nous faisons face : propreté, mobilité, accessibilité, travaux, sécurité... et bien plus encore.

Le Comité de Pilotage prône un état d'esprit constructif: nous souhaitons collaborer avec des personnes animées par une dynamique positive, prêtes à faire évoluer les choses.

Les critiques négatives ne sont pas exclues: elles constituent au contraire une source d'amélioration lorsqu'elles nourrissent le dialogue et permettent d'agir pour «mieux faire».

Appel à un engagement politique coordonné pour la sécurité, le cadre de vie et la survie du commerce dans nos centres-villes

La SR Le Commerce Liégeois ASBL a attiré l'attention des autorités sur une situation devenue critique et structurelle, qui dépasse aujourd'hui le cadre communal.

Depuis plusieurs années les commerçants, habitants, travailleurs et visiteurs des centres-villes à Liège mais aussi dans d'autres grandes villes de Wallonie et à Bruxelles font face à une dégradation grave du cadre de vie et de la sécurité, dont les conséquences économiques sont désormais immédiates: baisse de fréquentation, perte de chiffre d'affaires, fermetures, désertification commerciale.

Les problématiques sont connues et répétées:

- toxicomanie visible et incontrôlée,
- alcoolisme de rue,
- mendicité organisée, active et parfois agressive,
- incivilités répétées,
- sentiment d'insécurité généralisé,
- recul de la fréquentation familiale et touristique,
- fragilisation de l'ensemble des commerces (services, boutiques, artisans, alimentation, équipement, culture, etc.).

La Police n'est pas responsable de cette situation. Les forces de l'ordre agissent avec professionnalisme, mais sans moyens suffisants, tant humains que législatifs.

Les villes, quant à elles, ne disposent plus des budgets ni des leviers nécessaires pour faire face seules à ces réalités complexes, mêlant sécurité, santé mentale, assuétudes et précarité.

Il est désormais évident que le problème est national et que la réponse doit être coordonnée. L'effort doit être porté en grande partie par le niveau fédéral, avec un appui opérationnel des Régions et des Villes.

La SR Le Commerce Liégeois ASBL a pris l'initiative d'interpeller les autorités, consciente que d'autres villes vivent des difficultés similaires. Nous ne prétendons pas nous substituer aux autres associations de commerçants. Mais il fallait réagir, structurer une demande et proposer une démarche d'union.

Nous avons écrit pour alerter officiellement et demander un soutien politique explicite. Nous souhaitons obtenir une ligne de conduite claire pour 2026, assortie d'un suivi régulier et de décisions concrètes.

1) Renforcement des effectifs policiers dans les grandes villes

- Augmentation structurelle des effectifs affectés aux zones urbaines,
- Budgets fédéraux dédiés aux grandes villes,
- Reconnaissance officielle de la spécificité sécuritaire des centres-villes.

2) Présence policière renforcée et visible

- Dans les centres-villes, zones commerciales, gares, parkings, axes sensibles,
- Aux moments les plus critiques (fin de journée, soirées, nuits).

3) Création et financement de structures adaptées

- Structures de prise en charge des personnes toxicomanes et alcooliques,
- Parcours : sevrage, soins médicaux et psychiatriques, accompagnement social, réinsertion,
- Répartition territoriale équilibrée (ne pas concentrer systématiquement les dispositifs au centre-ville),
- Possibilité de prise en charge encadrée et contraignante lorsque la santé publique et la sécurité sont en jeu.

4) Adaptation du cadre légal

- Révision des outils juridiques pour lutter efficacement contre les trafics et nuisances,
- Cadre renforcé contre la mendicité agressive et les comportements intrusifs,
- Moyens permettant à la Police d'agir rapidement, légalement et efficacement, sans impuissance structurelle.

La sécurité n'est pas une question secondaire mais une condition de survie du commerce de proximité. Sans un centre-ville sûr, accessible et rassurant, les clients ne reviennent plus, les commerces ferment, l'emploi local recule, l'espace public se dégrade davantage et la ville perd sa vitalité économique.

Nous vous demandons de soutenir publiquement cette démarche, de prendre position, et de participer à une concertation transversale associant le fédéral, les régions, les villes, la police et les représentants économiques, avec des engagements mesurables et un calendrier.

Sans action forte et coordonnée, nos centres-villes continueront de se vider.

Concertation intersectorielle drogues

Pour la Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL, il ne s'agis-

sait pas d'un simple exercice de style, mais d'une étape cruciale pour transformer un diagnostic lucide en un plan d'action opérationnel.

Un diagnostic sans concession, mais porteur d'espoir

Cette journée de concertation intersectorielle s'est articulée autour d'ateliers menés et encadrés par le Département de Criminologie de l'Université de Liège.

Sur base de ce travail collectif, de toutes les données et les informations collectées, le département de criminologie de l'Université de Liège a présenté une synthèse qui a mis en lumière une réalité complexe.



Des points forts déjà bien identifiés

- Visibilité du terrain : La présence active de la police, des gardiens de la paix et des acteurs de quartier reste un repère rassurant et essentiel pour les habitants et commerçants.
- Remontée d'informations : La gestion efficace du renseignement, facilitée par les citoyens et les acteurs de terrain, permet des interventions plus ciblées.
- Dynamique de réseau : La collaboration transversale entre les secteurs de la sécurité, de la justice, de la santé et du social constitue un atout majeur. (Suite page.4)

Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL
Rue du Vertbois 11
4000 Liège

04 222 18 62
0472 82 31 04

info@commerceliegeois.be
bureau@commerceliegeois.be
www.commerceliegeoisasbl.be
FB : commerceliégeois
FB : commerceliège



Concertation intersectorielle Drogues

La concertation intersectorielle organisée en mars 2026 par la Ville de Liège marque un tournant potentiel dans la gestion des assuétudes et de la précarité au sein de notre cité.

Force et faiblesse de la coordination intersectorielle:

Les collaborations au sein d'un même pilier (santé entre pairs, police entre services, etc.) sont établies et reconnues comme utiles.

Cependant, le système atteint ses limites lorsqu'il s'agit de relier les piliers entre eux. Ces échanges manquent de structure, alors que la problématique de la drogue exige une réponse intégrée mêlant sécurité, santé, précarité et justice.

Un diagnostic sans surprise: le manque de moyens revient partout

- manque de moyens policiers et de financement global,
- lourdeur et lenteur des procédures judiciaires,
- développement et complexification des marchés de la drogue.

Soins, réduction des risques et accompagnement: une richesse réelle, mais saturée

Liège dispose d'une grande richesse de dispositifs, tant médicaux que sociaux:

- accès aux soins pour les personnes vulnérables,
- structures d'accueil à bas seuil,
- dispositifs de réduction des risques,
- projets de type Housing First.

Cette richesse est aujourd'hui mise sous pression:

- saturation des services,
- pénurie de professionnels,
- difficultés de réinsertion,
- lourdeur administrative,
- ruptures dans les parcours de soins pour les personnes cumulant dépendance, précarité, troubles psychiques ou psychiatriques.

Nuisances publiques: gérer l'espace public sans nier la réalité sociale

Forces importantes identifiées:

- la gestion de l'espace public,
- le rôle des accueils de jour et centres à bas seuil,

- le travail de rue par des acteurs sociaux et médicaux,
- la communication avec les habitants et la gestion des plaintes.



Nombreuses fragilités: augmentation visible du phénomène; diversification des consommations; dégradation du cadre de vie et sentiment d'insécurité, surtout en centre-ville.

La consommation visible dans l'espace public ne peut être traitée uniquement sous l'angle répressif car ne ferait que déplacer le problème.

Prévention: des relais utiles, mais des messages à repenser

Plusieurs forces ont été reconnues:

- interventions dans les écoles, centres de formation et événements festifs,
- actions de réduction des risques en milieu festif,
- importance de la diffusion de données scientifiques fiables,
- mobilisation des relais éducatifs: enseignants, éducateurs, parents, pairs.

Mais les faiblesses restent importantes: sous-financement, difficulté à construire des messages cohérents et adaptés, poids de la culture festive et banalisation de certaines consommations, notamment l'alcool.

La prévention ne peut pas se limiter qu'à des messages moralisateurs.

Elle doit s'inscrire dans une approche globale du bien-être, parler le langage des jeunes, utiliser leurs codes, leurs réseaux et leurs espaces d'échange, y compris numériques.

Plus d'une centaine de propositions

Concrètes ou structurelles, des contributions d'une grande richesse.

- renforcer la coordination judiciaire et intersectorielle,
- distinguer clairement les profils usagers, dealers, réseaux,
- simplifier la chaîne pénale,
- frapper les réseaux criminels sur le plan financier,
- mieux encadrer juridiquement le partage d'informations entre secteurs,
- créer une coordination stratégique pérenne sur le sujet,
- renforcer les équipes mobiles, les lieux d'accueil et les dispositifs d'hébergement,
- améliorer la cartographie des services et les outils de suivi,
- repenser la continuité des soins,
- ouvrir de nouveaux espaces de dialogue avec les jeunes, y compris via les réseaux sociaux et des outils numériques.

Il n'existe pas de solution unique car la réponse efficace passe nécessairement par une articulation cohérente entre sécurité, soin, prévention, réduction des risques et justice.



La concertation organisée par la Ville de Liège a montré que les acteurs de terrain ont des idées, de l'expérience et une vision lucide des réalités. Elle a aussi mis en évidence qu'une politique locale ne pourra progresser durablement sans moyens plus stables, sans meilleure coordination et sans clarification des rôles de chacun.

Liège ne part pas de rien mais si elle veut faire face à la complexité croissante du phénomène, elle devra transformer cette richesse d'acteurs et d'initiatives en stratégie durable, lisible et partagée.

Cher food professional,

Nous sommes ravis de nous présenter à vous !
Sligro est votre partenaire food. Chez Sligro, vous trouverez un vaste assortiment de produits professionnels pour l'horeca, entièrement adaptés à vos besoins et ambitions. Des légumes, viandes et poissons ultra-frais jusqu'aux vins maison de qualité et aux produits surgelés. Mais ce n'est pas tout, nous vous proposons aussi une large gamme d'articles non-food ainsi que des marques exclusives, tout aussi performantes que les grandes marques mais à un prix plus avantageux.



Que pouvez-vous attendre de nous?

- Des **conseils d'experts** grâce à notre expertise professionnelle
- Un **service de livraison fiable** : commandez en ligne et faites-vous livrer
- Une **couverture nationale** avec 12 succursales réparties en Belgique

Sur sligro.be/fr/partner-in-food vous trouverez encore plus d'inspiration, de produits et de conseils pour faire grandir votre établissement.



À très bientôt !
 L'équipe de Sligro



Partner in food

Comptez sur nous pour tout ce qui compte

Vous vous concentrez sur vos clients, nous vous fournissons une solution de paiement qui fonctionne parfaitement.

- » Installation en 48 h
- » Disponibilité 7/7
- » Besoin d'un terminal de remplacement ? La livraison est immédiate.



Bénéficiez de solutions de paiement fiables et de l'expertise belge. Un partenaire qui vous accompagne.

Belgian Payment Solutions

monni

Découvrez toutes les possibilités sur www.monni.be



Le commerce et l'Horeca envisagent de recruter au moins 17.000 personnes en Wallonie en 2026

Le Forem a réalisé, à la demande du GW et en collaboration avec l'UCM et AKT, une grande enquête sur les besoins de main-d'œuvre (BMO) de 72.000 entreprises wallonnes, dont celles actives dans le commerce et l'Horeca. Objectif: mieux répondre à leurs besoins de recrutement pour 2026.

Au total, 10.106 entreprises wallonnes ont répondu, soit un taux de participation de 14%, particulièrement significatif pour une première édition d'une enquête de cette ampleur.

Près d'un tiers de ces employeurs envisagent de renforcer leurs effectifs. Au total, ils ont l'intention de recruter **plus de 88.000 personnes cette année, dont 28.200 en province de Liège.**

Les entreprises de moins de 10 travailleurs concentrent plus de la moitié de ces projets de recrutement.

Près de la moitié de ces recrutements devraient être réalisés sous contrat à durée indéterminée (CDI). Les contrats à durée déterminée (CDD) représenteraient un peu moins de trois recrutements sur dix, tandis qu'environ un sur dix passerait par un contrat inté-

rimaire. Les flexi-jobs représenteraient 2% des recrutements totaux.

Les projets de recrutement pour le commerce et l'Horeca

À eux seuls, quatre secteurs concentrent plus de la moitié des recrutements programmés en 2026: la santé, la construction, les activités de services administratifs et de soutien aux entreprises, et le commerce.

Les commerçants wallons envisagent de recruter entre 11.000 et 13.000 personnes cette année. Quant aux entreprises actives dans l'hébergement et la restauration, elles totalisent entre 6.000 et 8.000 projets de recrutement.

Parmi les fonctions les plus plébiscitées lors de cette enquête, tous secteurs confondus, épin-

glons les métiers de vendeur/vendeuse de magasin (plus de 3000 intentions de recrutement); serveur/serveuse (entre 2000 et 3000 intentions); employé(e) de magasin (plus de 1000).

En province de Liège, le métier de serveur fait également partie du top 5 des métiers les plus recherchés avec 2000 intentions de recrutement, ainsi qu'aide ménager (2000) et aide familial (1200).

Vous avez l'intention de renforcer vos équipes? Faites appel au Forem! Nos conseillers sont disponibles au 04/ 230 01 88 ou via entreprises.horecavente@forem.be.

Diffusion d'offres d'emploi, présélection de candidats, jobday, aides à l'emploi et à la formation.

forem

PARTENAIRES

Entreprises, investissez dans vos talents : la formation continue comme moteur de performance

Le Centre IFAPME Liège-Huy-Verviers propose une offre de formation continue adaptée aux besoins des entreprises et des travailleurs, avec des résultats concrets.

Un outil stratégique pour tous les profils

La formation continue permet à chacun, commerçant, salarié, indépendant ou cadre, de renforcer ses compétences, d'évoluer ou de se réorienter. Elle favorise l'employabilité et la compétitivité dans un marché en mutation. Elle aide à fidéliser les équipes, à stimuler l'innovation et à répondre aux attentes des clients.

Pour les indépendants et petites structures, c'est une opportunité de rester à jour, de se différencier et de développer de nouvelles expertises sans lourds moyens.

Une offre flexible et ciblée

Les entreprises peuvent opter pour des formations inter-entreprises dans les locaux du Centre, des formations intra-entreprises sur site, ou des modules sur mesure conçus selon leurs besoins spécifiques.

Des thématiques au cœur des enjeux

Les formations les plus suivies portent sur la sécurité, le management, l'IA, la gestion et les métiers du chiffre. Les domaines de la vente, du marketing et de la communication digitale sont également très demandés, avec des modules sur les réseaux sociaux, les newsletters ou encore le marketing digital.

À noter la collaboration avec le GREOVA Ourthe Vesdre Amblève, qui a permis à près de 200 commerçants, artisans et indépendants de bénéficier de formations gratuites au numérique.

Un levier pour les commerçants liégeois

La formation continue accompagne les commerçants et artisans dans leurs ambitions, en les aidant à anticiper les évolutions et à développer leur activité.





eCust, votre logiciel de gestion

Facturation électronique obligatoire en 2026 : êtes-vous prêt ?

Une obligation légale dès 2026

À partir du 1er janvier 2026, toutes les entreprises belges devront émettre leurs factures B2B au format électronique. Cette nouvelle réglementation, portée par l'Union européenne, repose sur le réseau PEPPOL pour garantir des échanges automatisés, sécurisés et standardisés.

eCust, une solution simple et conforme

Pour vous aider à franchir ce cap en toute sérénité, eCust met à votre



📍 Quai des Ardennes 139, 4031 Liège

disposition des outils de gestion modernes, conformément aux exigences PEPPOL. Développé à Liège, eCust vous accompagne pour être prêt pour 2026. Il vous permet de générer et d'envoyer des factures électroniques certifiées en quelques clics, sans compétences techniques particulières.

Un logiciel pensé pour les indépendants, TPE et PME

eCust se distingue par son interface intuitive, sa facilité de prise en main et sa grande souplesse. Simplifiez votre gestion et gagnez du temps sur toutes vos tâches.

Bien plus qu'un logiciel de facturation

Au-delà de la facturation, eCust centralise tous les aspects de votre

activité : devis, gestion des clients, suivi des stocks, agenda, plannings du personnel, gestion des interventions et applications mobiles. Tout est réuni en un seul outil, accessible depuis n'importe quel poste.

Un essai gratuit pour se lancer sans risque

Envie de découvrir eCust avant de vous engager ? Scannez le QR code ci-dessous et testez gratuitement.



☎ 04 378 50 60

✉ info@ecust.eu

🌐 ecust.eu

PRISMATECH

PARTENAIRES

Web Solution Way : une approche stratégique et humaine de la visibilité web

Plus que jamais, comprendre et maîtriser sa présence en ligne devient indispensable. Web Solution Way, partenaire officiel du Commerce Liégeois et de Walhardent, accompagne les entreprises avec une approche stratégique et humaine.

Web Solution Way est une agence spécialisée en stratégie digitale fondée en 2006 par Jean D'Alessandro et sa compagne Madame Myriam Vanhaeren.

Reconnue par-delà les frontières, l'entreprise s'appuie sur plus de 20 ans d'expérience pour accompagner les indépendants, TPE et PME dans leur développement en ligne.

L'agence est née d'un constat simple: trop d'entreprises peinent à obtenir des résultats concrets, souvent en raison d'un manque de clarté stratégique ou d'un accompagnement inadapté.

Elle propose une approche différente, centrée sur l'écoute, la compréhension des besoins et la mise en place de solutions personnalisées.



La mission de l'entreprise, désormais axée sur la visibilité des entreprises de la région liégeoise, est de les aider à améliorer leur visibilité, leur réputation et leur performance digitale.

Cela passe par des audits, la création ou la refonte de sites web, l'optimisation au référencement naturel sur Google ou LLM (ChatGPT, Perplexity, Gemini,...), la citation de marques ou de produits dans les « suggestions Google », ainsi que

des formations permettant aux entreprises de gagner en autonomie.

L'approche se distingue par sa dimension pédagogique. Chaque intervention vise à rendre les clients autonomes dans la gestion de leur communication digitale.

Web Solution Way place la relation client au cœur de son fonctionnement. Transparence, réactivité et clarté des recommandations sont les principes fondamentaux qui lui ont permis de perdurer depuis plus de 20 ans.

Web Solution Way continue d'évoluer en intégrant les nouvelles technologies et les usages émergents du web, tout en conservant une ligne directrice claire: proposer un accompagnement fiable, compréhensible et orienté résultats.

VOUS AVEZ LE SAVOIR FAIRE, NOUS AVONS LE FAIRE SAVOIR !



- Diffusion en **FM** sur le **101.8 et 105.4** en région liégeoise.
- Diffusion en **DAB+** en région liégeoise.
- **Streaming** sur notre site internet partout dans le monde.
- Applications **Radioplayer**, Tune In... dans vos nouvelles voitures.
- **Smart Tv, enceintes connectées** et tous les autres appareils.



Contactez-nous !

LFM RADIO - Bagci Mustafa
direction@lfmradio.be - 0476/26.50.80

VOTRE PUBLICITÉ SUR VOTRE RADIO



PARTENAIRES

La Batte s'anime devant l'échevinat de l'Attractivité commerciale et touristique

Plus qu'un marché, la Batte devient un véritable lieu de vie



Chaque dimanche, la Batte fait battre le cœur de Liège. Plus ancien et plus emblématique marché de Belgique, elle rassemble habitants, visiteurs et promeneurs autour d'une tradition profondément ancrée dans l'identité liégeoise.

Aujourd'hui, cette institution continue d'évoluer grâce à une nouvelle dynamique portée par l'Échevinat de l'Attractivité commerciale et touristique : l'animation régulière de la desserte du quai de Maestricht.

Cet espace stratégique devient un lieu de vie complémentaire, pensé pour enrichir l'expérience des visiteurs et renforcer l'attractivité du centre-ville. L'objectif est simple : proposer des rendez-vous réguliers, accessibles et conviviaux.

À partir de 2026, des animations thématiques seront organisées chaque troisième dimanche du mois. Le lancement a eu lieu en avril avec une grande journée familiale mêlant château gonflable, grimages, clown, jeux en bois, spectacles, glacier et mur d'escalade.



Le planning se poursuivra avec:

- 17/05 : journée Foodtrucks et saveurs du monde
- 21/06 : Fête de la Musique avec animations live
- 19/07 : Retour du village enfants et animations familiales
- 16/08 : Seconde édition Foodtrucks
- 20/09 : Marché wallon à l'occasion des Fêtes de Wallonie
- 18/10 : Ambiance Foire d'octobre et gastronomie foraine
- 15/11 : Mise en avant des actions et services de la Ville
- 20/12 : Marché des artisans et édition spéciale Noël

Cette programmation variée permettra à chacun de trouver un rendez-vous à son goût : gourmand, musical, familial, régional ou festif. Elle offrira également aux commerçants une fréquentation renforcée tout au long de l'année.

Echevin de l'Attractivité commerciale et touristique
Fabrice DREZE

Entreprendre aujourd'hui : les erreurs juridiques qui coûtent cher

Créer ou développer son activité est une aventure passionnante. Mais certaines décisions juridiques, souvent prises trop rapidement, peuvent fragiliser un projet pourtant prometteur.

En tant qu'avocat en droit des affaires à Liège, j'accompagne quotidiennement des commerçants et entrepreneurs. Et je constate que certaines erreurs reviennent régulièrement.

La première consiste à négliger la structuration dès le départ. Le choix de la forme de société, l'organisation entre associés ou encore la séparation entre patrimoine privé et professionnel sont souvent abordés trop rapidement.

Pourtant, ces décisions ont un impact direct sur la sécurité et l'évolution de l'activité.

La deuxième erreur concerne les relations entre associés. Beaucoup de projets démarrent sur base de la confiance, sans cadre clair.

Anticiper les désaccords (sortie d'un associé, répartition des bé-

néfices, prise de décision) permet pourtant d'éviter des situations de blocage souvent lourdes de conséquences.

Enfin, la troisième erreur tient à une vision trop cloisonnée. Juridique, fiscal et financier sont étroitement liés.



Une décision prise aujourd'hui peut avoir des effets importants demain. L'expérience montre qu'un bon accompagnement en amont permet non seulement d'éviter les pro-

blèmes, mais aussi de faire grandir son activité plus sereinement.

Entreprendre, c'est prendre des risques. Mais bien entouré, ce sont des risques maîtrisés.

Nous avons dès lors décidé de vous aider le plus concrètement possible en mettant en place tous les lundis une permanence gratuite sur rendez-vous de 18h00 à 19h30.

Vous pourrez y trouver un premier conseil ou une stratégie pour toutes les problématiques juridiques, quel que soit le domaine, qui vous préoccupe afin de trouver ensemble les solutions qui existent.



Clément Résimont

Avocat en droit des affaires

M24-AVOCATS · Quai Marcellis 24 - 4020 Liège · 04 325 24 24 · info@m24-avocats.be · www.m24-avocats.be

PARTENAIRES

Faire revenir les clients: la solution est déjà dans la poche!

Le Commerce Liégeois alerte : le centre-ville perd en attractivité, la fréquentation des magasins baisse et les commerçants en paient le prix. Dans ce contexte, comment reconquérir les clients?

La réponse est peut-être aussi simple ... qu'un numéro de téléphone! C'est le pari fait par Fidely-Box, une entreprise liégeoise qui accompagne depuis plus de 14 ans les commerces de proximité.

«Mon objectif était d'aider les commerçants avec des outils simples et efficaces», explique Didier Prévot, fondateur de Fidely-Box. «Je suis fils de commerçant, je connais bien leurs contraintes et la réalité du terrain.»

La solution développée? **Une carte de fidélité basée sur le numéro de téléphone.** Un choix volontairement **simple et inclusif**: pas d'application, pas de QR code, pas de barrière technologique.

En caisse, l'inscription est rapide, et tous les clients peuvent y accéder, quel que soit leur accès au digital.

Autre avantage : **ce numéro permet aussi de communiquer facilement**



avec les clients par SMS. Un canal direct, visible et très largement lu, avec un **taux d'ouverture supérieur à 95 %**. Idéal pour annoncer une action, une nouveauté ou simplement rester présent dans l'esprit des clients.

À Liège, le commerce incarne l'identité et les valeurs de la Cité Ardente: **l'accueil, la convivialité et la proximité.** Fidely-Box s'inscrit dans cette tradition en proposant des outils qui renforcent cette relation, sans la dénaturer.

«**Nous croyons que la technologie doit faciliter le contact humain, pas le remplacer**», souligne Didier Prévot.

«Avec notre solution, les commerçants peuvent continuer à accueillir et conseiller leurs clients, tout en bénéficiant d'outils modernes pour fidéliser et communiquer.»

Bénéficiez, vous aussi, de l'accompagnement de Fidely-Box et profitez exclusivement de 12 mois offerts sur le prix du matériel (près de **300 € d'économies**) !

En savoir plus : rendez-vous sur www.fidely-box.be ou scannez le QR code.



Fidely-Box

Rue du Fort 3
4460 Grâce-Hollogne
04 365 47 57
info@athyla.be



Présentation de Liège Gestion Centre-ville ASBL

L'asbl Liège Gestion Centre-Ville, dynamiser, promouvoir et vivre Liège et son Centre-ville.

Au fil des années, différents projets ont émané de cette asbl dans le but de proposer des services utiles pour tous les utilisateurs de l'hyper-centre liégeois.

Les Objets Trouvés (Place Saint-Michel 56)

Chaque jour, les stewards du bureau des objets trouvés récupèrent les articles provenant de la Police, du TEC et de différents commerces et lieux culturels du centre-ville. Ils encodent ensuite tous ces objets afin d'identifier leur propriétaire et les contactent pour qu'ils puissent les récupérer au sein de notre bureau.

Le Parking vélo (Rue de la Populaire 11 – dans l'Ilot)

Un parking vélo gratuit en plein centre-ville de Liège ? Oui oui, vous avez bien lu ! Confiez-nous gratuitement votre vélo, celui-ci sera surveillé par nos stewards dans un local couvert. Des casiers pour vos accessoires ainsi

que des prises pour recharger vos vélos ou trottinettes électriques sont mis à votre disposition.

La Conciergerie (au -1 des Galeries Saint-Lambert)

La Conciergerie est un espace convivial où tous les clients du centre-ville de Liège peuvent déposer leurs achats du jour gratuitement et en toute sécurité, afin de continuer à profiter de la ville, de ses commerces, de ses bars et de ses restaurants les bras légers.

Le Desk Info (Galeries Saint-Lambert)

Avec pour objectif principal de faciliter l'expérience en centre-ville, nous avons mis en place un desk d'informations situé dans la Galerie Saint-Lambert, pour guider les touristes dès leur arrivée dans la Cité Ardente.

Toutes ces actions sont assurées par une équipe d'une vingtaine de stewards que vous pouvez reconnaître grâce

à leur uniforme jaune. Les stewards sont de véritables ambassadeurs et possèdent une réelle connaissance du centre-ville. Disponibles et accueillants, ils se feront un plaisir de vous fournir tout renseignement utile à la vie quotidienne liégeoise (Tourisme, activités culturelles, etc...).

Art Au Centre :

En plus de ces services, l'asbl Mouvements Sans Titre ainsi que Liège Gestion Centre-Ville, ont développé Art au Centre, un projet de revitalisation des cellules vides du centre-ville de Liège par l'art. Il consiste à investir les vitrines des commerces vides pour y installer des oeuvres d'artistes liégeois, belges et étrangers afin de dynamiser les quartiers, offrant ainsi au visiteur un parcours artistique à travers la ville.

Liège Gestion Centre-Ville ASBL

Place Saint-Michel, 56
4000 Liège
04 222 22 42
info@liegecentre.be
www.liegecentre.be



PARTENAIRES

Shopping Liège devient Commerce Liège

Un changement de nom, mais surtout une ambition renforcée : mettre encore plus en lumière tous les commerçants liégeois, valoriser leurs initiatives, leurs ouvertures, leurs réussites et défendre leurs intérêts au quotidien

Commerce Liège, c'est :

Une vitrine pour tous les commerces, petits et grands
Un relais d'informations, d'événements et de bons plans
Une voix engagée pour le développement économique de notre ville
Un lien direct entre les commerçants, les citoyens et les acteurs publics

Rendez-vous visible auprès de plus des 16000 abonnés de la page Commerce Liège
www.facebook.com/commerceliege

Plus que jamais, nous voulons :

- soutenir le commerce local
- renforcer l'attractivité du centre-ville
- faire rayonner Liège comme une ville commerçante, vivante et dynamique

Commerçants, citoyens, partenaires, abonnez-vous, partagez, participez !
Ensemble, faisons grandir Commerce Liège

Quoi ?

Vos événements commerciaux, vos publicités, vos actions, vos produits et services, ...

Comment ?

Envoyez à info@commerceliegeois.be

- un petit texte sympa
- une ou deux photos
- votre page Facebook
- Instagram ou votre site



QUI sommes -nous?



LA SEULE association FÉDÉRATRICE!

La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL est une association qui a pour but d'aider, de soutenir, de représenter les commerçants, les artisans, les indépendants, les TPE, les PME et les associations de la métropole liégeoise.

Plus de 50 ans à votre service !

La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL vous offre de nombreux avantages :

- ▶ **SENTIMENT D'APPARTENANCE** à votre ville, à son développement économique, commercial, touristique et culturel.
- ▶ **ECOUTE ET SOUTIEN** en période de crise par la défense de vos droits. Nos revendications, conseils et outils pour vous accompagner sont sur notre site www.commerceliegeoisasbl.be.
- ▶ **MEDIATION** pour les commerçants. Aide à trouver les bons interlocuteurs en cas de soucis administratifs avec les institutions, services communaux.
- ▶ Vous recevez la **NEWSLETTER** et **LE JOURNAL DU COMMERCE LIÉGEOIS** avec les actualités liées au commerce Liégeois.
- ▶ L'ASBL présente régulièrement de nouveaux projets qui s'appuient sur le tourisme et le socio-culturel dans le but d'attirer plus de visiteurs et donc de potentiels clients.
- ▶ Vos produits, services et enseignes **RÉFÉRENCÉS** sur notre **PLATEFORME** www.commerceliege.be
- ▶ Vous bénéficiez d'un **ACCÈS ILLIMITÉ** à notre site interactif, qui vous tient informé en **PERMANENCE** et vous donne accès à une vaste **BASE DE DONNÉES**.

Programme de l'année

MISE EN PLACE DES PROJETS :

1. Promotion des commerces - publicité et communication des événements culturels, touristiques et commerciaux sur la page Facebook Commerce Liège
2. Permanence : aides, conseils et informations sur les problématiques liées aux dossiers de crises, médiation
3. Communication : agenda commercial - informations institutionnelles - partenaires - primes
4. Réunions avec petit-déjeuner afin de soutenir, écouter et répercuter les souhaits des commerçants vers les instances concernées
5. Formations gratuites - formations sur l'e-commerce, l'e-communication et formations en langues étrangères
6. Journal du Commerce et Newsletter destinés spécifiquement aux commerçants : questions fiscales, sociales, juridiques, informations de nos partenaires, conseils sur le thème du numérique ainsi que toutes les informations liées au commerce au sens large
7. La braderie du centre-ville de Liège
8. PLPI - collaboration étroite entre les commerçants, la police locale et les autorités de la Ville de Liège pour la sécurité, mobilité, propreté de la ville
9. La Carte avantage du commerçant liégeois - carte de réduction inter-commerçants
10. Walhardent - fédération des clubs business, indépendants, associations et entrepreneurs
11. Solutions Parking Liège : référencement gratuit des offres parkings sur notre page Facebook Parking Liège et par affichage dans les parkings

3 BONNES raisons D'Y ADHÉRER!



1. VOUS ÊTES SEUL(E)

- ▶ Crise économique et sanitaire
- ▶ Vous ne connaissez pas les institutions, les administrations, réglementations (urbanisme, terrasse, primes, ...)
- ▶ Votre rue est-elle fréquentée ?
- ▶ Vous avez un sentiment d'insécurité ?
- ▶ Vous manquez d'outils performants et modernes pour développer et promouvoir votre commerce ?

2. UNE SOLUTION

- ▶ Fédérer, ensemble nous sommes plus forts (associations, commerces, artisans, entreprises, ambulants, professions libérales ...).
- ▶ Un intermédiaire reconnu vers les autorités communales.
- ▶ Une communication et un suivi pertinent, synthétique de chaque organe: travaux, agenda, sécurité, mobilité, propreté...
- ▶ Les commissions : vous pouvez y participer et ainsi nous aider à trouver les solution(s).
- ▶ La promotion, le référencement de vos produits, services ou enseignes.

3. NOS PARTENAIRES SONT LÀ POUR VOUS !

17 RAISONS DE FAIRE PARTIE DU COMMERCE LIEGEOIS

- VOUS INTÉGREZ** le réseau de la **fédération des commerçants ET entreprises liégeoises**.
- VOS INTÉRÊTS** sont **représentés** et **défendus** auprès des instances politiques, économiques et sociales locales, régionales, belges et européennes.
- VOUS ÊTES ÉPAULÉS** efficacement PAR NOS partenaires à toutes les étapes du développement de votre entreprise et vous bénéficiez de nos conseils **illimités**. Secrétariat social, aide juridique, formation internet : référencement, Facebook et autres réseaux sociaux, Newsletter, Google Busines, langues, site web...
- RÉCEPTION CHAQUE MOIS DE NOTRE NEWSLETTER OU DES FLASH INFOS** et du «journal du commerce».
- VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN ACCÈS ILLIMITÉ À NOTRE SITE INTERNET INTERACTIF**, qui vous tient informé en **permanence** et vous donne accès à une vaste **base de données** de documents utiles et d'outils pratiques. Vous avez besoin d'une entreprise pour réaliser vos travaux, votre distribution, le prototype de votre produit ? Nous pouvons vous aider!
- VOUS BÉNÉFICIEZ D'OFFRES ET D'AVANTAGES EXCLUSIFS ÉMANANT DE NOS PARTENAIRES**. Ceux-ci vous font bénéficier de nombreux produits et services de qualité à des **conditions préférentielles**.

- KEYWARE** : votre Partenaire N°1 pour les terminaux de paiement et les transactions de paiement
www.keyware.be - Raphaël GERARD - rgerard@be.keyware.com - 0471 97 03 42
- SLIGRO** : grossiste en alimentation, boissons et non alimentaire pour les professionnels de l'HoReCa et entreprises disposant d'un numéro de TVA
www.sligro.be - liege.reception@sligro-ispc.be - 04 278 92 92
- M24** : bureau d'avocats composé de cinq départements : Droit commercial et des affaires, Droit administratif, Droit civil, Droit social et Droit pénal
www.m24-avocats.be - info@m24-avocats.be - 04 325 24 24
- PRISMATECH** : société de services informatiques avec une approche sur mesure pour les besoins numériques des indépendants et des PME
www.prismatech.be | ecust.eu - info@prismatech.be - 04 378 50 60
- WEB SOLUTION WAY** : agence qui propose des solutions web et de référencement local pour développer votre commerce de proximité
www.web-solution-way.be - jean@web-solution-way.com - 0498 12 79 90
- FIDELY-BOX** : votre allié liégeois qui propose des outils simples, flexibles avec le premier système de fidélisation de clientèle par SMS
www.fidely-box.be - Jeanne - info@athyla.be - 0477 53 04 64
- LE FOREM** : conseillers en démarches administratives de Liège. Soutien aux entreprises. Diffusion de vos offres d'emploi
www.leforem.be - yadranka.zorica@forem.be - roland.gouvry@forem.be
- IFAPME** : des formations pour vous perfectionner dans votre pratique professionnelle et réussir la digitalisation de votre commerce
www.ifapme.be - formation-continue@centrefapme.be - 04 229 84 60
- COMMERCE LIÈGE**: page Facebook pour diffuser largement vos actions, informations, produits, services et publicités
facebook.com/commerceliege - info@commerceliegeois.be - 04 222 18 62
- WEBNC** : solutions web digitales pour une visibilité optimale et un rapport maximal. We Boost your Network Communication
www.webnc.be - info@webnc.be - 0495 53 93 92
- WAYWEB** : propositions de services et de solutions technologiques pour une stratégie digitale dans le social media marketing
www.wayweb.be - Thierry PASTORELLO - info@wayweb.be - 0495 53 88 71

Comme vous pouvez le constater, les raisons d'adhérer à la Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL sont nombreuses et toutes plus porteuses les unes que les autres.

Vous êtes acteur de la vie économique liégeoise? Commerçant? Artisans? Indépendant? Société? Association liégeoise?

Vous souhaitez que les choses évoluent ?

Vous voulez être entendu et accompagné ?

Vous voulez rejoindre une dynamique de groupe ?

Vous souhaitez mettre en avant votre activité, votre quartier ?

Vous voulez améliorer votre support ?

Vous souhaitez étendre votre réseau de diffusion ?

Adhérez au Commerce Liégeois ASBL !

Nous devons mettre à l'honneur nos commerces liégeois !

Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL

Siège social : Place de la République Française 35/25 4000 Liège

Numéro d'entreprise BE0409 296 349 Compte Belfius : BE36 0682 4238 9081

+32 4 222 18 62 | info@commerceliegeois.be | www.commerceliegeoisasbl.be