

LE JOURNAL DU COMMERCE LIÉGEOIS

Le journal d'informations de la Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL



N° 15 | SOCIÉTÉ ROYALE LE COMMERCE LIÉGEOIS ASBL | RUE DU VERTBOIS 11 - 4000 LIÈGE | TÉL : 04/222 18 62 | EMAIL : INFO@COMMERCELIEGEOIS.BE



Rejoignez-nous et soyez ambassadeur de votre ville • Infos au 04 222 18 62 • info@commerceliegeois.be
www.commerceliegeois.be • La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL

ÉVÈNEMENTS COMMERCIAUX ET FESTIFS EN VILLE DE LIÈGE

DU VENDREDI 28 NOVEMBRE AU MARDI 30 DECEMBRE - **LE VILLAGE DE NOEL**
SAMEDI 6 DECEMBRE - **SAINT-NICOLAS**
DIMANCHE 14 ET 21 DECEMBRE - **OUVERTURES DOMINICALES**
MERCREDI 24 DECEMBRE - **REVEILLON DE NOEL**
MERCREDI 31 DECEMBRE - **NOUVEL AN**
DU SAMEDI 3 JANVIER AU SAMEDI 31 JANVIER - **SOLDES D'HIVER 2026**
DIMANCHE 4 JANVIER - **OUVERTURE DOMINICALE**
MARDI 6 JANVIER - **EPIPHANIE**
LUNDI 2 FEVRIER - **CHANDELEUR**
SAMEDI 14 FEVRIER - **SAINT-VALENTIN**
MARDI 17 FEVRIER - **MARDI GRAS**
MARDI 17 MARS - **SAINT-PATRICK**
DIMANCHE 5 AVRIL - **PÂQUES**
DIMANCHE 10 MAI - **FÊTE DES MÈRES**
DIMANCHE 14 JUIN - **FÊTE DES PÈRES**

LES DIMANCHES DE 8H À 14H30 - **LA BATTE ***
LES MARDIS DE 8H À 13H - **LE MARCHÉ DE CHÉNÉE ***

CONGES SCOLAIRES | JOURS FÉRIÉS

JEUDI 25 DECEMBRE - **NOEL**
JEUDI 1 JANVIER - **JOUR DE L'AN**
DU LUNDI 22 DECEMBRE AU DIMANCHE 4 JANVIER - **VACANCES DE NOEL**
DU LUNDI 16 FEVRIER AU DIMANCHE 1 MARS - **CONGÉ DE CARNAVAL**
LUNDI 6 AVRIL - **LUNDI DE PÂQUES**
DU LUNDI 27 AVRIL AU DIMANCHE 10 MAI - **VACANCES DE PÂQUES**
VENDREDI 1 MAI - **FÊTE DU TRAVAIL**
JEUDI 14 MAI - **L'ASCENSION**
LUNDI 25 MAI - **LUNDI DE PENTECÔTE**

ORGANISATEURS :
Ville de Liège *



Liégeois

Mot du Président **p.2**

Votre commerce face à la menace numérique **p.4**

UCM, le partenaire des entrepreneurs **p.5**

Accompagnement de la croissance de votre entreprise **p.6**

Formation continue : investissez dans vos talents **p.6**

SLIGRO, votre partenaire HoReCa **p.7**

Système de caisse complet avec terminal de paiement **p.7**

eCust, votre logiciel de gestion **p.8**

Information de l'échevinat de l'Attractivité commerciale **p.8**

Permanence gratuite pour les commerçants liégeois **p.9**

Votre publicité sur votre radio **p.9**

Présentation de Liège Gestion Centre-ville ASBL **p.10**

Shopping Liège pour booster votre visibilité **p.10**

La SR Le Commerce Liégeois ASBL a pour but de fédérer tous les commerçants, de les écouter et de répercuter leurs difficultés, demandes auprès des instances compétentes au niveau politique, économique, social... et de créer une synergie pour y apporter des solutions et des réponses. **Suite p.2**



La Société Royale le Commerce Liégeois ASBL

Description des projets et du Plan d'action

La SR Le Commerce Liégeois ASBL a pour but de fédérer l'ensemble des commerçants.e.s, de les informer, de les écouter et les aider.

Elle s'ouvre aux commerçants de manière individuelle, aux artisans, aux ambulants, aux PME, aux comités de quartiers, aux professions libérales.

Leitmotiv du Commerce Liégeois

L'ASBL défend vos intérêts en recueillant et transmettant vos difficultés, demandes et suggestions auprès des instances compétentes au niveau politique, économique, social et crée ainsi des synergies pour vous apporter des solutions et des réponses.

L'ASBL est proactive dans la vie économique de la Cité ardente, notamment, en soutenant les activités touristiques, culturelles et économiques.

Nous travaillons sur la visibilité et l'attractivité de la ville par la gestion de la base de données et la mise à disposition de notre plateforme en ligne et de nos réseaux sociaux.

Chaque commerçant a accès à des outils et des conseils par le biais de la newsletter, de notre site www.commerceliegeoisasbl.be et du journal du Commerce Liégeois.



Afin de rester informé.e.s de toute l'actualité pour le bon fonctionnement de votre activité, nous vous invitons à vous inscrire à la Newsletter sur www.commerceliegeoisasbl.be.

Pour toute question, information supplémentaire ou pour prendre contact avec nos services, n'hésitez pas à enregistrer nos deux adresses e-mail principales: info@commerceliegeois.be bureau@commerceliegeois.be

«Ensemble, nous pouvons rendre le commerce de proximité plus fort, plus visible et plus humain.»

Nous organisons également des réunions pour faciliter la transmission de l'information et la rencontre entre chaque acteur (indépendant, politique, partenaire).

Les travaux dans Liège font partie du quotidien et Le Commerce Liégeois ASBL restera présent et mobilisé pour les commerçants impactés.

Une permanence est établie au sein de nos locaux pour accompagner, orienter, encadrer les indépendants dans leurs démarches administratives.



«Défendre nos commerces, c'est défendre une part d'histoire, de passion et de savoir-faire liégeois.»

Pour soutenir le bon fonctionnement des activités commerciales, il est crucial d'assurer un sentiment de sécurité dans les rues commerçantes.

C'est dans ce cadre, que le PLPI a été progressivement mis en place, s'étendant du centre-ville à la zone d'Outremeuse et dont les commerçants sont invités à y adhérer librement.

Rendez-vous sur www.commerceliegeoisasbl.be/projets/plpi

«L'audace, l'écoute et la solidarité sont nos meilleurs atouts pour faire évoluer le commerce de demain.»

Le Comité de Pilotage

Il exerce un rôle prépondérant dans la gestion et la mise en œuvre de projets destinés à dynamiser le commerce liégeois. Son objectif ultime : offrir à la clientèle une expérience d'achat riche, variée et qualitative, adaptée aux besoins d'aujourd'hui et de demain.

Véritable moteur stratégique de

l'association, le comité définit et soutient la ligne de conduite de notre ASBL.

Ses membres sont des commerçantes et commerçants liégeois engagés, bénévoles et motivés, conscients des enjeux majeurs de ce 21ème siècle.

Ensemble, ils s'investissent avec énergie et conviction pour relever les nombreux défis auxquels nous faisons face : propreté, mobilité, accessibilité, travaux, sécurité... et bien plus encore.

Le Comité de Pilotage prône un état d'esprit constructif: nous souhaitons collaborer avec des personnes animées par une dynamique positive, prêtes à faire évoluer les choses. Les critiques négatives ne sont pas exclues: elles constituent au contraire une source d'amélioration lorsqu'elles nourrissent le dialogue et permettent d'agir pour « mieux faire ».

Les membres du Comité de Pilotage sont :

- Marie LAMBERT – Lolifant
- Serge LAURENT – Le Reliquaire
- Antonella GOFFART – Boutique Lellou
- Calogero MENDOLIA – La Pâtate & La Pizzeria
- Muriel BARATTIN – Optique Barattin
- Peter BRAGARD – Eros & Les Petites Françaises
- Sébastien FEDRIGO – Mix-it Store
- Lorella PERFETTO – Voyages Léonard
- Gaël GEORGE – Gestionnaire de projets de l'association

Engagés sur le terrain, proches des réalités quotidiennes des commerçants, ils contribuent chaque jour à faire rayonner le commerce liégeois et à défendre ceux qui le font vivre.

Nous les remercions sincèrement pour leur dévouement et leur esprit d'initiative au service de tous les commerçants de Liège.

Repérez aisément votre point d'information commerçant sur le terrain avec la signalétique verticale distinctive. Vous les reconnaîtrez grâce au beachflag (oriflamme)

qui sera déployé de manière bien visible (voir visuel ci-après).



Impact des modifications de mobilité à Liège sur la dynamique commerciale – Demande de réajustements urgents du réseau

Depuis l'arrivée du tram et la refonte du réseau TEC à Liège, nous constatons une profonde dégradation de l'accessibilité du centre-ville et de nombreux quartiers. Cette situation provoque aujourd'hui une réelle détresse au sein du secteur commercial liégeois, déjà fragilisé par plusieurs années de travaux et de crises successives.

Trois constats préoccupants se sont imposés:

- Un recul notable de la fréquentation piétonne sur plusieurs axes historiquement commerçants, conséquence directe de la redistribution des flux de mobilité liée au tram.
- Une perte significative de clientèle venant de la périphérie, en raison de correspondances multiples, de trajets complexifiés et d'une baisse globale des fréquences de bus vers le centre.
- Une accessibilité réduite de la ville pour les travailleurs, les habitants et les visiteurs, freinant la dynamique commerciale et mettant en péril la vitalité du cœur de Liège.

Cette inquiétude n'est pas isolée: les commerçants s'associent pleinement au cri d'alarme des citoyens.

Le collectif CoMBaLi, rassemblant

27 acteurs de la mobilité (comités de quartier et associations), appuyé par une enquête menée auprès de 3000 usagers et une pétition qui compte à ce jour plus de 2600 signatures, a largement mis en lumière des difficultés structurelles:

- diminution de la fréquence des bus (jusqu'à + de 20% sur certaines lignes),
- horaires plus restreints tôt le matin et tard le soir,
- fiabilité dégradée, avec des centaines de suppressions de bus chaque jour.

Ces constats convergent vers une même réalité : la mobilité actuelle ne répond pas aux besoins de la population, et ce malgré les premières mesures correctives annoncées.

Or, sans mobilité performante, pas de commerce vivant. Sans commerces, pas de centre-ville attractif.

Nous appelons donc à une réaction forte et rapide, afin que les ajustements promis deviennent concrets et perceptibles sur le terrain. Nous demandons notamment:

- une amélioration immédiate des fréquences sur les lignes vers le centre et les quartiers périphériques les plus touchés ;
- une extension de l'amplitude horaire afin de garantir l'accès des travailleurs et visiteurs à la ville ;
- un dialogue régulier et structuré avec les commerçants et citoyens, en amont des décisions futures ;
- une vision de mobilité qui combine véritablement efficacité du tram et maillage bus inter-quartiers suffisant.

Êtes-vous prêts pour la facturation électronique obligatoire?

À partir du 1er janvier 2026, toutes les entreprises belges assujetties à la TVA devront émettre leurs factures B2B au format électronique structuré.

Finis les PDF simples et les documents papier : place à la facturation digitale via des réseaux sécurisés, interopérables et normalisés. Le réseau PEPPOL (Pan-European Public Procurement On-Line) se positionne comme la solution de référence en Belgique et en Europe.

Pourquoi PEPPOL ?

PEPPOL n'est pas un logiciel, mais un réseau d'échange sécurisé permettant l'envoi automatisé de factures électroniques standardisées.

Plus de 250.000 entreprises belges y sont déjà connectées.

Grâce à un système d'accès décentralisé (Access Points), PEPPOL assure l'interopérabilité entre logiciels comptables, ERP et outils de gestion.

Quels avantages pour les indépendants et PME ?

- Gain de temps : plus de ressaisie manuelle.
- Moins d'erreurs : saisie automatisée.
- Réduction des frais administratifs.
- Suivi renforcé : chaque facture a un identifiant unique.
- Respect des normes RGPD et fiscales.



Une obligation, mais aussi une opportunité.

Cette réforme est l'occasion de moderniser votre gestion administrative. Et des aides comme les Chèques-Entreprises peuvent financer votre transition.

Votre entreprise est-elle prête ?

Renseignez-vous dès maintenant auprès de votre comptable.

**Société Royale
Le Commerce Liégeois ASBL**
Rue du Vertbois 11
4000 Liège

04 222 18 62
0472 82 31 04

info@commerceliegeois.be
bureau@commerceliegeois.be
www.commerceliegeoisasbl.be
FB : commercieliegeois
FB : shoppingliege



Votre commerce face à la menace numérique : protéger son activité, c'est protéger sa clientèle

La digitalisation est devenue un levier essentiel pour le commerce : sites en ligne, terminaux connectés, comptabilité dématérialisée, paiements numériques... Mais derrière ces avancées se cache une réalité inquiétante : la cybercriminalité n'épargne plus personne.

Aujourd'hui, un commerçant, un indépendant ou une petite PME peut être aussi exposé qu'une grande entreprise. Une seule erreur – un clic, un mot de passe faible, un fichier non sauvegardé – peut suffire à paralyser une activité entière.

Les nouvelles formes de menaces

Les attaques informatiques ont évolué. Autrefois grossières, elles sont désormais sophistiquées, personnalisées et souvent indétectables à première vue.

Le **phishing** (ou hameçonnage) reste la porte d'entrée la plus courante: un e-mail ou un SMS imitant un fournisseur, une banque ou une administration pousse à cliquer sur un lien frauduleux ou à communiquer des identifiants. Certains messages sont aujourd'hui rédigés avec l'aide d'intelligences artificielles, rendant leur apparence plus crédible que jamais.

Derrière ces attaques se cachent parfois des **rançongiciels** (ransomwares), capables de bloquer tous vos fichiers jusqu'au paiement d'une rançon. Et dans le pire des cas, des données clients (adresses, coordonnées bancaires, achats) peuvent être volées ou revendues.

Des impacts bien réels pour les commerçants

Une cyberattaque ne se limite pas à un simple désagrément informatique. Elle peut provoquer:

- L'**arrêt total** des encaissements ou de la comptabilité.
- La **perte** ou la divulgation de données confidentielles.
- Des **coûts** de remise en état importants (matériel, assistance technique, communication).
- Une **atteinte durable** à la réputation et à la confiance des clients.

Comprendre pour mieux se protéger

Les solutions techniques existent et sont à la portée de tous.

L'essentiel est d'adopter une hygiène numérique de base: des gestes simples, mais réguliers, qui renforcent considérablement votre sécurité.

1. Vérifiez avant de cliquer.

Avant d'ouvrir un lien ou une pièce jointe, contrôlez l'**adresse de l'expéditeur**. En cas de doute, contactez directement la personne ou l'organisme via ses canaux habituels.

2. Activez l'authentification à deux facteurs.

C'est l'une des protections les plus efficaces: même si un mot



de passe est volé, un code de validation (reçu sur téléphone ou via une application) empêchera toute intrusion.

3. Sauvegardez régulièrement vos données.

Conservez au moins une copie **déconnectée d'Internet**. En cas de blocage par ransomware, cette sauvegarde hors ligne sera votre meilleur allié pour redémarrer.

4. Mettez à jour vos systèmes.

Un logiciel non actualisé est une porte ouverte. Ordinateurs, tablettes, terminaux de paiement, sites web: les mises à jour contiennent des **correctifs** de sécurité indispensables.

5. Chiffrez vos informations sensibles.

Le chiffrement (ou encryption) transforme vos données en **code illisible** pour quiconque ne détient pas la clé. Il protège vos fichiers

clients, vos documents comptables et vos sauvegardes en cas de vol d'appareil ou d'intrusion.

6. Contrôlez les accès.

Évitez les mots de passe partagés, créez un compte par utilisateur et supprimez les accès des personnes qui quittent l'entreprise. Chaque identifiant doit être personnel et sécurisé.

Le facteur humain, maillon essentiel

La plupart des attaques réussissent non pas à cause d'une faille technique, mais d'une erreur humaine.

Former son équipe aux réflexes de vigilance peut éviter bien des incidents: reconnaître un faux message, refuser de cliquer sur un lien douteux, signaler immédiatement toute activité inhabituelle.

Le scanning et la prévention proactive

Au-delà des réflexes quotidiens, il existe des **outils d'analyse automatisée**, appelés scanners de sécurité, qui détectent les failles d'un site ou d'un système.

Ces contrôles peuvent révéler des ports ouverts, des logiciels non à jour ou des vulnérabilités exploitables.

Un contrôle régulier – par exemple tous les trois mois – permet d'ajuster vos protections sans attendre l'incident.

Une responsabilité partagée

La cybersécurité n'est pas qu'une affaire de spécialistes. C'est une responsabilité collective, qui touche chaque commerçant, employé ou partenaire.

Protéger vos données, c'est protéger la confiance de vos clients, votre réputation et la continuité de votre activité.



UCM , le PARTENAIRE des ENTREPRENEURS !

Vous n'êtes pas satisfait de votre Caisse d'assurances sociales ou de votre Secrétariat social ? Vous cherchez un partenaire unique, proche de vos besoins ? UCM accompagne plus de 130.000 indépendants et 30.000 employeurs !

Tous les services sous un même toit

100% francophone, UCM centralise la gestion de votre statut d'indépendant et de vos salariés. Simple, efficace, complet.

Payer la juste cotisation

Nous aidons chaque indépendant à estimer ses cotisations sociales en fonction de ses revenus réels.

Proche de vous

20 espaces en Wallonie et à Bruxelles, 1.000 experts à votre écoute et un espace client en ligne 24h/24 pour gérer vos cotisations et consulter vos dossiers.

Une gestion RH efficace

Avec appipay, gérez vos RH en ligne : payroll, recrutement, communication, finances, formations... Un employeur sur trois en Wallonie nous fait confiance.

UCM défend vos intérêts

Géré par et pour des indépendants, UCM agit chaque jour pour améliorer votre statut et faciliter l'embauche. Saviez-vous que le droit passerelle existe depuis 1996 grâce à UCM ?

Rejoignez-nous !

Rendez-vous sur [UCM.be/contactez-nous](https://www.ucm.be/contactez-nous) et précisez « je souhaite devenir client ». Nous vous recontactons rapidement !

Accompagnement de la croissance de votre entreprise

Conseillère aux entreprises au sein du Forem, Valérie Daniels accompagne chaque jour ses clients actifs dans les secteurs de l'Horeca, du Tourisme et du Commerce à Liège

Avec ses collègues, elle peut vous aider à développer votre activité en répondant à vos besoins de recrutement et de formation.

Diffusion d'offres d'emploi, présélection de candidats, aides à l'emploi et à la formation, organisation de jobdays, ... sont autant de services que Valérie et ses collègues offrent gratuitement à leurs clients.

Anticiper vos besoins de recrutement

Valérie et ses collègues prennent donc quotidiennement le pouls des entreprises qu'elles accompagnent. Une relation de confiance qui permet de leur proposer une offre sur mesure.

«Le gérant d'un supermarché allait ouvrir une nouvelle enseigne: il recrutait 5 personnes, explique Valérie Daniels. Nous lui avons proposé plusieurs services: sur base de ses offres diffusées sur

leforem.be, nous avons fait une présélection de candidats, puis nous lui avons proposé des aides à l'emploi: les personnes vont être engagées sous contrat Plan-Formation-Insertion (PFI). Ce dispositif permet de former un chercheur d'emploi au sein de votre entreprise selon vos besoins spécifiques puis de l'engager pour une durée au moins équivalente à la formation.»

En faisant appel à Valérie et ses collègues, vous pourrez ainsi faire le point sur les autres dispositifs disponibles pour vous aider à engager du personnel et développer votre activité, comme SESAM (Soutien à l'emploi dans les Secteurs d'Activités Marchands).

Vous recrutez plus de 3 personnes? Pensez «jobday»!

Organisé pour un minimum de 3 postes à pourvoir, un jobday est l'opportunité d'accélérer votre recherche de collaborateurs en



rencontrant directement des chercheurs d'emploi présélectionnés sur base des profils que vous recherchez.

Un service de proximité

Basés au Val Benoît, Valérie Daniels et ses collègues sont disponibles du lundi au vendredi, de 8h00 à 16h00 pour tout renseignement complémentaire ou fixer un rendez-vous.

04 230 01 88

entreprises.horecavente@forem.be

forem

PARTENAIRES

Entreprises, investissez dans vos talents : la formation continue comme moteur de performance

Le Centre IFAPME Liège-Huy-Verviers propose une offre de formation continue adaptée aux besoins des entreprises et des travailleurs, avec des résultats concrets.

Un outil stratégique pour tous les profils

La formation continue permet à chacun, commerçant, salarié, indépendant ou cadre, de renforcer ses compétences, d'évoluer ou de se réorienter. Elle favorise l'employabilité et la compétitivité dans un marché en mutation. Elle aide à fidéliser les équipes, à stimuler l'innovation et à répondre aux attentes des clients. Pour les indépendants et petites structures, c'est une opportunité de rester à jour, de se différencier et de développer de nouvelles expertises sans lourds moyens.

Une offre flexible et ciblée

Les entreprises peuvent opter pour des formations inter-entreprises dans les locaux du Centre, des formations intra-entreprises sur site, ou des modules sur mesure conçus selon leurs besoins spécifiques.

Des thématiques au cœur des enjeux

Les formations les plus suivies portent sur la sécurité, le management, l'IA, la gestion et les métiers du chiffre. Les domaines de la vente, du marketing et de la communication digitale sont également très demandés, avec des modules sur les réseaux sociaux, les newsletters ou encore le marketing digital.

À noter la collaboration avec le GREOVA Ourthe Vesdre Amblève, qui a permis à près de 200 commerçants, artisans et indépendants de bénéficier de formations gratuites au numérique.

Un levier pour les commerçants liégeois

La formation continue accompagne les commerçants et artisans dans leurs ambitions, en les aidant à anticiper les évolutions et à développer leur activité.

Contact :

04 229 84 60

formation.continue@centre

ifapme.be

www.formation-continue.be



Cher food professional,

Nous sommes ravis de nous présenter à vous ! **Sligro est votre partenaire food.** Chez Sligro, vous trouverez un vaste assortiment de produits professionnels pour l'horeca, entièrement adaptés à vos besoins et ambitions. Des légumes, viandes et poissons ultra-frais jusqu'aux vins maison de qualité et aux produits surgelés. Mais ce n'est pas tout, nous vous proposons aussi une large gamme d'articles non-food ainsi que des marques exclusives, tout aussi performantes que les grandes marques mais à un prix plus avantageux.



Que pouvez-vous attendre de nous?

- Des **conseils d'experts** grâce à notre expertise professionnelle
- Un **service de livraison fiable** : commandez en ligne et faites-vous livrer
- Une **couverture nationale** avec 12 succursales réparties en Belgique

Sur sligro.be/fr/partner-in-food vous trouverez encore plus d'inspiration, de produits et de conseils pour faire grandir votre établissement.



À très bientôt !
L'équipe de Sligro



Système de caisse complet avec terminal de paiement pour €99 par mois

Efficacité, simplicité et fiabilité dans une seule solution

Keyware Technologies propose un système de caisse complet à seulement €99 par mois (hors TVA). Ce système combine une caisse intuitive avec un terminal de paiement intégré, permettant d'accepter les paiements par carte ou mobile en toute sécurité.

Que vous soyez commerçant, restaurateur ou prestataire de services, notre solution est modulaire et évolutive. Grâce à notre partenariat avec Posbel, nous garantissons une installation fluide et un support personnalisé.



Découvrez ci-dessous les fonctionnalités clés qui simplifient votre quotidien :

- Gestion des inventaires
- Gestion des clients
- Rapports et analyses
- Commande à table via application
- Intégration avec terminal de paiement



Pourquoi choisir Keyware ?

- Un seul point de contact pour la caisse et les paiements
- Tarification transparente, sans surprise
- Installation rapide et service sur mesure

Faites évoluer votre commerce avec les paiements digitaux

Demandez votre offre dès aujourd'hui via keyware.be et découvrez à quel point c'est simple.



eCust, votre logiciel de gestion

Facturation électronique obligatoire en 2026 : êtes-vous prêt ?

Une obligation légale dès 2026

À partir du 1er janvier 2026, toutes les entreprises belges devront émettre leurs factures B2B au format électronique. Cette nouvelle réglementation, portée par l'Union européenne, repose sur le réseau PEPPOL pour garantir des échanges automatisés, sécurisés et standardisés.

eCust, une solution simple et conforme

Pour vous aider à franchir ce cap en toute sérénité, eCust met à votre



disposition des outils de gestion modernes, conformément aux exigences PEPPOL. Développé à Liège, eCust vous accompagne pour être prêt pour 2026. Il vous permet de générer et d'envoyer des factures électroniques certifiées en quelques clics, sans compétences techniques particulières.

Un logiciel pensé pour les indépendants, TPE et PME

eCust se distingue par son interface intuitive, sa facilité de prise en main et sa grande souplesse. Simplifiez votre gestion et gagnez du temps sur toutes vos tâches.

Bien plus qu'un logiciel de facturation

Au-delà de la facturation, eCust centralise tous les aspects de votre

activité : devis, gestion des clients, suivi des stocks, agenda, plannings du personnel, gestion des interventions et applications mobiles. Tout est réuni en un seul outil, accessible depuis n'importe quel poste.

Un essai gratuit pour se lancer sans risque

Envie de découvrir eCust avant de vous engager ? Scannez le QR code ci-dessous et testez gratuitement.



📍 Quai des Ardennes 139, 4031 Liège

☎ 04 378 50 60

✉ info@ecust.eu

🌐 ecust.eu

PRISMATECH

PARTENAIRES

Echevinat de l'Attractivité commerciale et touristique

FormAction Commerce : un accompagnement concret et personnalisé pour les commerçants liégeois

À Liège, 38 commerçants ont participé au programme FormAction Commerce. Piloté par le Forem et la société wallonne beTIK, ce dispositif gratuit propose un accompagnement sur mesure pour permettre à chaque commerce de progresser sur cinq axes essentiels : l'attractivité, l'acquisition de nouveaux clients, la conversion, l'optimisation des ventes et la relation client.

Chaque commerçant a réalisé un auto-diagnostic, participe à des ateliers ciblés selon ses besoins, et bénéficie ensuite d'un plan d'action accompagné directement en magasin.

Deux ateliers en présentiel ont été organisés, les 4 septembre et 9 octobre 2025, tandis qu'une conférence de presse s'est tenue le 22 septembre au magasin pilote «Carlitou Déco», rue Souverain Pont 19. L'objectif était de partager les premiers résultats concrets du programme ainsi que les retours du terrain.

Sur les 38 participants, 37 ont d'ores et déjà finalisé leur auto-diagnostic. Une grande majorité d'entre eux est désormais entrée dans la suite du processus : certains ont déjà terminé leur diagnostic approfondi, d'autres sont programmés, et plusieurs suivront encore dans les semaines à venir. Même chose pour le coaching en magasin : une partie est en cours, d'autres sont en attente de date, et les derniers suivront au fil du calendrier établi.

Ce premier volet FormAction Commerce à Liège peut être considéré comme une vraie réussite : l'objectif initial fixé à 35 commerces accompagnés a été dépassé.



«Je suis très heureux de constater le succès de cette approche. FormAction Commerce permet un accompagnement concret et personnalisé qui donne de vraies clés aux commerçants pour progresser, améliorer leurs performances, et participer à la dynamique d'attractivité commerciale de Liège.»

Echevin de l'Attractivité commerciale et touristique

Fabrice DREZE

Quai de Maestricht, 10

4000 Liège

04 258 61 01

echevin.dreze@liege.be

Liège

Echevinat de l'Attractivité commerciale et touristique

Permanence gratuite sur rendez-vous pour les commerçants liégeois

Vous conseiller et vous défendre, telle est la mission de M24

Comme vous, nous nous considérons comme des entrepreneurs, comme vous, nous savons combien il est parfois difficile de simplement avoir le temps de faire son vrai métier plutôt que de passer son temps à des tâches administratives, à du contentieux ou autre. Sans compter le temps passé à y penser à s'en soucier.

Nous avons dès lors décidé de vous aider le plus concrètement possible en mettant en place tous les lundis une permanence gratuite sur rendez-vous de 18h00 à 19h30.

Vous pourrez y trouver un premier conseil ou une stratégie pour toutes les problématiques juridiques, quel que soit le domaine, qui vous préoccupe afin de trouver ensemble les solutions qui existent.

M24 est en effet un cabinet d'avocats composé de cinq départements: Droit commercial et des affaires, Droit administratif, Droit civil, Droit social et Droit pénal. Notre rôle est d'accompagner les dirigeants dans la gestion de leur(s) entreprise(s) en répondant à leurs besoins juridiques.

Vous êtes des moteurs de l'économie et vous êtes, sans arrêt, confrontés à des décisions qui impliquent du droit: actions en responsabilité, litiges avec les fournisseurs, gestion du personnel, licenciements, recouvrement de factures impayées, rédaction de contrats divers (dont les baux commerciaux), litige avec les assurances, procédures administratives, urbanisme, incivilité, réputation sur internet, etc.



M24 est là pour répondre vos besoins et vous permettre de vous concentrer sur votre métier.

À côté de la gestion opérationnelle, nous vous accompagnons également dans les phases clés de la vie de votre entreprise : de la création à la transmission et lors des moments plus

complexes comme les opérations de restructuration ou de liquidation.

Le Commerçant est un acteur important qui trouvera au sein de M24 des conseils adaptés à sa situation et une défense de ses intérêts en cas de contentieux.

Ce dernier est, en effet, sur un pied d'égalité avec le conseil, car, dans la conception de M24, être avocat, c'est tant conseiller que défendre et entreprendre des procédures judiciaires si nécessaire.

Les conseils sont ainsi toujours mis en parallèle avec la réalité du terrain et de la jurisprudence et les conventions rédigées en anticipant les procès qui découlent habituellement de certaines clauses.

M24

Quai Marcellis 24
4020 Liège
04 325 24 24
info@m24-avocats.be
www.m24-avocats.be



PARTENAIRES

VOUS AVEZ LE SAVOIR FAIRE, NOUS AVONS LE FAIRE SAVOIR !



- Diffusion en **FM** sur le **101.8 et 105.4** en région liégeoise.
- Diffusion en **DAB+** en région liégeoise.
- **Streaming** sur notre site internet partout dans le monde.
- Applications **Radioplayer**, Tune In... dans vos nouvelles voitures.
- **Smart Tv, enceintes connectées** et tous les autres appareils.



Contactez-nous !

LFM RADIO - Bagci Mustafa
direction@lfmradio.be - 0476/26.50.80

**VOTRE
PUBLICITÉ SUR
VOTRE RADIO**



Présentation de Liège Gestion Centre-ville ASBL

L'asbl Liège Gestion Centre-Ville, dynamiser, promouvoir et vivre Liège et son Centre-ville.

Au fil des années, différents projets ont émané de cette asbl dans le but de proposer des services utiles pour tous les utilisateurs de l'hyper-centre liégeois.

Les Objets Trouvés (Place Saint-Michel 56)

Chaque jour, les stewards du bureau des objets trouvés récupèrent les articles provenant de la Police, du TEC et de différents commerces et lieux culturels du centre-ville. Ils encodent ensuite tous ces objets afin d'identifier leur propriétaire et les contactent pour qu'ils puissent les récupérer au sein de notre bureau.

Le Parking vélo (Rue de la Populaire 11 – dans l'Ilot)

Un parking vélo gratuit en plein centre-ville de Liège ? Oui oui, vous avez bien lu ! Confiez-nous gratuitement votre vélo, celui-ci sera surveillé par nos stewards dans un local couvert. Des casiers pour vos accessoires ainsi

que des prises pour recharger vos vélos ou trottinettes électriques sont mis à votre disposition.

La Conciergerie (au -1 des Galeries Saint-Lambert)

La Conciergerie est un espace convivial où tous les clients du centre-ville de Liège peuvent déposer leurs achats du jour gratuitement et en toute sécurité, afin de continuer à profiter de la ville, de ses commerces, de ses bars et de ses restaurants les bras légers.

Le Desk Info (Galeries Saint-Lambert)

Avec pour objectif principal de faciliter l'expérience en centre-ville, nous avons mis en place un desk d'informations situé dans la Galerie Saint-Lambert, pour guider les touristes dès leur arrivée dans la Cité Ardente.

Toutes ces actions sont assurées par une équipe d'une vingtaine de stewards que vous pouvez reconnaître grâce

à leur uniforme jaune. Les stewards sont de véritables ambassadeurs et possèdent une réelle connaissance du centre-ville. Disponibles et accueillants, ils se feront un plaisir de vous fournir tout renseignement utile à la vie quotidienne liégeoise (Tourisme, activités culturelles, etc...).

Art Au Centre :

En plus de ces services, l'asbl Mouvements Sans Titre ainsi que Liège Gestion Centre-Ville, ont développé Art au Centre, un projet de revitalisation des cellules vides du centre-ville de Liège par l'art. Il consiste à investir les vitrines des commerces vides pour y installer des oeuvres d'artistes liégeois, belges et étrangers afin de dynamiser les quartiers, offrant ainsi au visiteur un parcours artistique à travers la ville.

Liège Gestion Centre-Ville ASBL

Place Saint-Michel, 56
4000 Liège
04 222 22 42
info@liegecentre.be
www.liegecentre.be



PARTENAIRES



Rendez-vous visible auprès des 16000 abonnés de la page Shopping Liège
www.facebook.com/shoppingliege

Comment ?

Envoyez à info@commerceliegeois.be

Quoi ?

Vos événements commerciaux, vos publicités, vos promotions, vos produits, ...



- un petit texte sympa
- une ou deux photos
- votre page Facebook ou votre site



Avec le soutien de La SR Le Commerce Liégeois ASBL et Shopping Liège

QUI sommés - nous ?



LA SEULE association FÉDÉRATRICE!

La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL est une association qui a pour but d'aider, de soutenir, de représenter les commerçants, les artisans, les indépendants, les TPE, les PME et les associations de la métropole liégeoise.

Plus de 50 ans à votre service !

La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL vous offre de nombreux avantages :

- ▶ **SENTIMENT D'APPARTENANCE** à votre ville, à son développement économique, commercial, touristique et culturel.
- ▶ **ÉCOUTE ET SOUTIEN** en période de crise par la défense de vos droits. Nos revendications, conseils et outils pour vous accompagner sont sur notre site www.commerceliegeoisasbl.be.
- ▶ **MEDIATION** pour les commerçants. Aide à trouver les bons interlocuteurs en cas de soucis administratifs avec les institutions, services communaux.
- ▶ Vous recevez la **NEWSLETTER** et **LE JOURNAL DU COMMERCE LIÉGEOIS** avec les actualités liées au commerce Liégeois.
- ▶ L'ASBL présente régulièrement de nouveaux projets qui s'appuient sur le tourisme et le socio-culturel dans le but d'attirer plus de visiteurs et donc de potentiels clients.
- ▶ Vos produits, services et enseignes **RÉFÉRENCÉS** sur notre **PLATEFORME** www.commerceliege.be
- ▶ Vous bénéficiez d'un **ACCÈS ILLIMITÉ** à notre site interactif, qui vous tient informé en **PERMANENCE** et vous donne accès à une vaste **BASE DE DONNÉES**.

Programme de l'année

MISE EN PLACE DES PROJETS :

1. Promotion des commerces - publicité et communication des événements culturels, touristiques et commerciaux sur la page Facebook Shopping Liège.
2. Permanence : aides, conseils et informations sur les problématiques liées aux dossiers de crises.
3. Communication : agenda commercial - informations institutionnelles - partenaires - primes.
4. Réunions avec petit-déjeuner afin de soutenir, écouter et répercuter les souhaits des commerçants vers les instances concernées.
5. Formations gratuites - formations sur l'e-commerce, l'e-communication et formations en langues étrangères.
6. Journal du Commerce et Newsletter destinés spécifiquement aux commerçants : questions fiscales, sociales, juridiques, informations de nos partenaires, conseils sur le thème du numérique ainsi que toutes les informations liées au commerce au sens large.
7. La braderie du centre-ville de Liège.
8. PLPI - collaboration étroite entre les commerçants, la police locale et les autorités de la Ville de Liège pour la sécurité, mobilité, propreté de la ville.
9. La Carte avantage du commerçant liégeois - carte de réduction inter-commerçants.
10. Walhardent - fédération des clubs business, indépendants, associations et entrepreneurs.
11. Solutions Parking Liège : référencement gratuit des offres parkings sur notre page Facebook Parking Liège et par affichage dans les parkings.

3 BONNES raisons D'Y ADHÉRER!



1. VOUS ÊTES SEUL(E)

- ▶ Crise économique et sanitaire
- ▶ Vous ne connaissez pas les institutions, les administrations, réglementations (urbanisme, terrasse, primes, ...)
- ▶ Votre rue est-elle fréquentée ?
- ▶ Vous avez un sentiment d'insécurité ?
- ▶ Vous manquez d'outils performants et modernes pour développer et promouvoir votre commerce ?

2. UNE SOLUTION

- ▶ Fédérer, ensemble nous sommes plus forts (associations, commerces, artisans, entreprises, ambulants, professions libérales ...).
- ▶ Un intermédiaire reconnu vers les autorités communales.
- ▶ Une communication et un suivi pertinent, synthétique de chaque organe: travaux, agenda, sécurité, mobilité, propreté...
- ▶ Les commissions : vous pouvez y participer et ainsi nous aider à trouver les solution(s).
- ▶ La promotion, le référencement de vos produits, services ou enseignes.

3. NOS PARTENAIRES SONT LÀ POUR VOUS !

17 RAISONS DE FAIRE PARTIE DU COMMERCE LIEGEOIS

- 1 VOUS INTÉGREZ** le réseau de la fédération des commerçants ET entreprises liégeoises.
- 2 VOS INTÉRÊTS** sont représentés et défendus auprès des instances politiques, économiques et sociales locales, régionales, belges et européennes.
- 3 VOUS ÊTES ÉPAULÉS** efficacement PAR NOS partenaires à toutes les étapes du développement de votre entreprise et vous bénéficiez de nos conseils illimités. Secrétariat social, aide juridique, formation internet : référencement, Facebook et autres réseaux sociaux, Newsletter, Google Business, langues, site web...
- 4 RÉCEPTION CHAQUE MOIS DE NOTRE NEWSLETTER OU DES FLASH INFOS** et du «journal du commerce».
- 5 VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN ACCÈS ILLIMITÉ À NOTRE SITE INTERNET INTERACTIF**, qui vous tient informé en permanence et vous donne accès à une vaste base de données de documents utiles et d'outils pratiques. Vous avez besoin d'une entreprise pour réaliser vos travaux, votre distribution, le prototype de votre produit ? Nous pouvons vous aider!
- 6 VOUS BÉNÉFICIEZ D'OFFRES ET D'AVANTAGES EXCLUSIFS ÉMANANT DE NOS PARTENAIRES.** Ceux-ci vous font bénéficier de nombreux produits et services de qualité à des conditions préférentielles.

- 7 UCM** : leader dans leur région, l'UCM accompagne les entreprises dans la gestion des revenus de leur personnel
www.ucm.be - Alain ETIENNE - 04 221 65 00
- 8 KEYWARE** : votre Partenaire N°1 pour les terminaux de paiement et les transactions de paiement
www.keyware.be - Raphaël GERARD - rgerard@be.keyware.com - 0471 97 03 42
- 9 SLIGRO** : grossiste en alimentation, boissons et non alimentaire pour les professionnels de l'HoReCa et entreprises disposant d'un numéro de TVA
www.sligro.be - liege.reception@sligro-ispc.be - 04 278 92 92
- 10 M24** : bureau d'avocats composé de cinq départements : Droit commercial et des affaires, Droit administratif, Droit civil, Droit social et Droit pénal
www.m24-avocats.be - info@m24-avocats.be - 04 325 24 24
- 11 PRIMATECH** : société de services informatiques qui se distingue par son approche sur mesure, couvrant l'ensemble des besoins numériques des indépendants et des PME
primatech.be | ecust.eu - info@primatech.be - 04 378 50 60
- 12 LE FOREM** : conseillers en démarches administratives de Liège. Soutien aux entreprises. Diffusion de vos offres d'emploi
www.leforem.be - yadranka.zorica@forem.be - roland.gauvry@forem.be
- 13 IFAPME** : des formations pour vous perfectionner dans votre pratique professionnelle et réussir la digitalisation de votre commerce
www.ifapme.be - formation-continue@centreifapme.be - 04 229 84 60
- 14 SHOPPING LIÈGE**: page Facebook pour diffuser largement vos promotions, informations et publicités
www.shoppingliege.be - info@shoppingliege.be - 04 222 18 62
- 15 CULTURE LIÈGE** : développe, coordonne, diffuse et promeut les manifestations culturelles, touristiques et économiques
www.cultureliege.be - contact@cultureliege.be - 0465 72 92 92
- 16 WEBNC** : solutions web digitales pour une visibilité optimale et un rapport maximal. We Boost your Network Communication
www.webnc.be - info@webnc.be - 0495 53 93 92
- 17 WAYWEB** : propositions de services et de solutions technologiques pour une stratégie digitale dans le social media marketing
www.wayweb.be - Thierry PASTORELLO - info@wayweb.be - 0495 53 88 71

Comme vous pouvez le constater, les raisons d'adhérer à la Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL sont nombreuses et toutes plus porteuses les unes que les autres.

Vous êtes acteur de la vie économique liégeoise? Commerçant? Artisan? Indépendant? Société? Association liégeoise?

Vous souhaitez que les choses évoluent ?

Vous voulez être entendu et accompagné ?

Vous voulez rejoindre une dynamique de groupe ?

Vous souhaitez mettre en avant votre activité, votre quartier ?

Vous voulez améliorer votre support ?

Vous souhaitez étendre votre réseau de diffusion ?

Adhérez au Commerce Liégeois ASBL !

Nous devons mettre à l'honneur nos entreprises liégeoises !

Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL

Siège social : Place de la République Française 35/25 4000 Liège

Numéro d'entreprise BE0409 296 349 Compte Belfius : BE36 0682 4238 9081

+32 4 222 18 62 | info@commerceliegeois.be | www.commerceliegeoisasbl.be