

LE JOURNAL DU COMMERCE LIÉGEOIS



Le journal d'informations de la Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL

N° 13 | SOCIÉTÉ ROYALE LE COMMERCE LIÉGEOIS ASBL | 35/25 PLACE DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE - 4000 LIÈGE | TÉL : 04/222 18 62 | EMAIL : INFO@COMMERCELIEGEOIS.BE



Rejoignez-nous et soyez ambassadeur de votre ville • Infos au 04 222 18 62 • info@commerceliegeois.be
www.commerceliegeois.be • La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL

ÉVÈNEMENTS COMMERCIAUX ET FESTIFS EN VILLE DE LIÈGE

DIMANCHE 17 NOVEMBRE - JOURNÉE DE L'ARTISAN
VENDREDI 29 NOVEMBRE - BLACK FRIDAY
DU 29 NOVEMBRE AU 30 DÉCEMBRE - LE VILLAGE DE NOËL +
VENDREDI 6 DÉCEMBRE - SAINT-NICOLAS
DIMANCHES 15 ET 22 DÉCEMBRE - OUVERTURES DOMINICALES
MARDI 24 DÉCEMBRE - REVEILLON DE NOËL
MARDI 31 DÉCEMBRE - SAINT SYLVESTRE

DU VENDREDI 3 JANVIER AU VENDREDI 31 JANVIER - SOLDES D'HIVER 2025
DIMANCHE 5 JANVIER - OUVERTURE DOMINICALE DES SOLDES
VENDREDI 14 FÉVRIER - SAINT VALENTIN
DIMANCHE 20 AVRIL - PAQUES
DIMANCHE 11 MAI - FÊTE DES MÈRES
DATES À VENIR - LA BRADERIE DU CENTRE-VILLE ++
DIMANCHE 8 JUIN - LA FÊTE DES PÈRES
DU MARDI 1ER JUILLET AU JEUDI 31 JUILLET - LES SOLDES D'ÉTÉ
DIMANCHE 6 JUILLET - OUVERTURE DOMINICALE DES SOLDES

LES DIMANCHES DE 8H À 14H30 - LA BATTE*
LES MARDIS DE 8H À 13H - LE MARCHÉ DE CHÉNÉE*
DU 29 NOVEMBRE AU 4 JANVIER 2025 - LIÈGE, CITÉ DE NOËL**

CONGES SCOLAIRES | JOURS FÉRIÉS

MERCREDI 25 DÉCEMBRE - NOËL
DU LUNDI 23 DÉCEMBRE AU DIMANCHE 5 JANVIER 2025 - VACANCES DE NOËL
MERCREDI 01 JANVIER 2025 | JOUR DE L'AN
DU LUNDI 26 FÉVRIER AU VENDREDI 8 MARS 2024 - CONGÉ DE CARNAVAL
LUNDI 01 AVRIL 2024 - LUNDI DE PAQUES
MERCREDI 01 MAI 2024 - FÊTE DU TRAVAIL
DU LUNDI 29 AVRIL AU VENDREDI 10 MAI 2024 - VACANCES DE PAQUES
JEUDI 09 MAI 2024 - ASCENSION
LUNDI 20 MAI 2024 - PENTECÔTE
DIMANCHE 21 JUILLET 2024 - LA FÊTE NATIONALE

ORGANISATEURS :
Echevinat du Commerce*
Echevinat du Développement
économique et territorial**
Enjeu asbl +
La SR Le Commerce Liégeois asbl ++



Liégeois

Mot du Président **p.2**

UCM, le partenaire au service des entrepreneurs ! **p.4**

Permanence gratuite sur rendez-vous pour les commerçants liégeois **p.5**

Dégustez les fêtes de fin d'année **p.5**

Boostez votre digital **p.6**

Comment fonctionnent les Chèques formations **p.6**

Besoin de nouveaux talents ? Le PFI est peut-être la solution **p.7**

Appel aux artistes **p.7**

Conditions particulières pour vos paiements électroniques **p.8**

Marronnier marketing : un atout incontournable **p.9**

Votre publicité sur votre radio **p.10**

Présentation de Liège Gestion Centre-ville ASBL **p.10**

Tous les bons plans sont à portée de main **p.10**

La SR Le Commerce Liégeois ASBL a pour but de fédérer tous les commerçants, de les écouter et de répercuter leurs difficultés, demandes auprès des instances compétentes au niveau politique, économique, social... et de créer une synergie pour y apporter des solutions et des réponses. **Suite p.2**



La Société Royale le Commerce Liégeois ASBL

Description des projets et du Plan d'action

La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL a pour but de fédérer l'ensemble des commerçant(e)s, de les informer, de les écouter et les aider.

Elle s'ouvre aux commerçants de manière individuelle, aux artisans, aux ambulants, aux PME, aux comités de quartiers, aux professions libérales.

Leitmotiv du Commerce Liégeois

L'ASBL défend vos intérêts en recueillant et transmettant vos difficultés, demandes et suggestions auprès des instances compétentes au niveau politique, économique, social et crée ainsi des synergies pour vous apporter des solutions et des réponses.

L'ASBL se veut proactive dans la vie économique de la cité ardente et par des actions inventives. Elle soutient et renforce les activités touristiques, culturelles et économiques de la ville. Pour atteindre cet objectif, elle souhaite développer, coordonner, diffuser et promouvoir des manifestations touristiques et culturelles, grouper, créer des contacts et des synergies auprès des différents acteurs exerçant leurs activités à Liège. Nous travaillons sur la visibilité et l'attractivité de la ville par la gestion

entre chaque acteur (indépendant, politique, partenaire).

Les travaux dans Liège, notamment pour le tram, font partie du quotidien pour un moment encore et Le Commerce Liégeois ASBL restera présent et mobilisé pour les commerçants impactés.



Une permanence est établie au sein de nos locaux pour accompagner, orienter, encadrer les indépendants dans leurs démarches administratives.

Les multiples chantiers posent actuellement des problèmes de mobilité en raison d'un manque de communication sur l'agenda des travaux et de la saturation des places de parking. Les commerçants ont besoin d'une aide supplémentaire pour compenser les pertes engendrées par les travaux.

Il est également important d'améliorer la mobilité en mettant à jour les informations sur les solutions de stationnement et en travaillant en collaboration avec l'échevinat de la mobilité.

Les commerçants demandent également une meilleure communication concernant les événements commerciaux, culturels et touristiques à venir, ainsi qu'une synergie plus importante avec l'échevinat du commerce.

Constatant l'état de la ville, les commerçants ont souhaité des informations et des solutions sur les problèmes qui nuisent au bon fonctionnement de leur activité et attractivité dans les rues commerçantes.

C'est pourquoi, à la demande du Commerce Liégeois ASBL, en partenariat avec le Plan de Prévention de la Ville de Liège, la Police locale et la Gestion Centre-Ville, le PLPI a pu se mettre en place d'abord dans le centre et ensuite étendu à la zone d'Outremeuse.

Les commerçants du centre et d'Ou-

tremeuse sont invités à y adhérer librement.

Rendez-vous sur www.commerce-liegeoisasbl.be/projets/plpi

Tout au long de l'année, nous interpellons les autorités pour garantir le maintien des activités des indépendants.

Lettre ouverte au gouvernement fédéral concernant la toxicomanie, la mendicité et la sécurité dans les grandes villes

En tant que président de la Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL, je me permets de vous adresser cette lettre ouverte au nom des commerçants, citoyens et usagers des grandes villes belges, et en particulier de la ville de Liège, confrontée à des problématiques croissantes de toxicomanie, de mendicité agressive et d'un sentiment d'insécurité omniprésent.

Nos villes, autrefois des lieux de vie dynamique et de commerce prospère, sont aujourd'hui marquées par ces crises qui affectent non seulement la qualité de vie des habitants mais aussi la santé économique de nos entreprises locales. Les commerçants, en première ligne de ces phénomènes, voient chaque jour leur clientèle fuir à cause de l'insécurité grandissante dans les centres-villes.

Nous rejoignons donc le cri d'alarme lancé par notre Bourgmestre Willy Demeyer, un cri que les commerçants du centre-ville de Liège ont déjà activé à de nombreuses reprises. Nous sommes au bord de l'épuisement, et il est temps que des mesures concrètes soient prises pour inverser cette tendance.

Voici les demandes urgentes que nous adressons à votre gouvernement :

1. Renforcement des moyens policiers et de la justice

Nos forces de l'ordre ont besoin de moyens supplémentaires pour agir de manière efficace et dissuasive contre la toxicomanie et la mendicité agressive. La répétition d'arrestations sans conséquence n'est plus tolérable. Une justice plus stricte et plus rapide est nécessaire pour gé-



de la base de données et la mise à disposition de notre plateforme en ligne et de nos réseaux sociaux.

Chaque commerçant a accès à des outils et des conseils par le biais de notre newsletter, de notre site www.commerceliegeoisasbl.be et du journal du Commerce Liégeois.

Pour ne rater aucune information, nous vous invitons à vous inscrire à la Newsletter sur www.commerceliegeoisasbl.be.

Nous organisons également des réunions pour faciliter la transmission de l'information et la rencontre

rer les récidivistes et les comportements délictueux.

2. Création de centres spécifiques pour les toxicomanes

Nous soutenons la proposition de M. Demeyer visant à créer des centres de traitement et de réhabilitation spécifiques, inspirés par les modèles européens qui ont déjà fait leurs preuves. Ces centres, situés en dehors des zones urbaines, permettraient de prendre en charge les toxicomanes de manière contrainte afin de leur offrir une chance de réhabilitation tout en libérant les espaces publics de leur présence.

3. Encadrement renforcé de la mendicité agressive

Il est indispensable d'adopter des mesures pour lutter contre la mendicité agressive, notamment aux abords des terrasses et des commerces. Ces comportements sont devenus source de harcèlement et de sentiment d'insécurité pour les citoyens et les commerçants. Nous demandons la possibilité d'imposer des interdictions de lieu plus strictes et des sanctions administratives renforcées.

4. Renforcement de la surveillance et des patrouilles mixtes

Le renforcement du nombre de caméras de surveillance et la mise en place de patrouilles mixtes (policiers et travailleurs sociaux) sont des mesures indispensables pour assurer une meilleure prévention et une réponse plus rapide face aux incidents en centre-ville.

5. Collaboration renforcée avec les associations d'aide sociale

Il est nécessaire d'assurer une coordination renforcée entre les pouvoirs publics, les services sociaux et les associations spécialisées pour une prise en charge globale des personnes en situation de précarité et de toxicomanie. Cependant, cette aide sociale ne doit pas se faire au détriment de la sécurité publique.

6. Expulsion des personnes en situation illégale et condamnées

Nous soutenons également la demande d'expulsion immédiate des personnes en situation illégale ou condamnées pour des délits liés au trafic de drogue ou aux comportements délictueux. Ce type de me-

sure est indispensable pour restaurer l'ordre et assurer la sécurité de nos villes.

Monsieur le Premier Ministre, Mesdames et Messieurs les Ministres, le cri d'alarme lancé par M. Demeyer et les commerçants de Liège est un appel à l'action immédiate. Nous avons besoin de politiques fortes et de décisions courageuses pour faire face à ces crises qui affectent non seulement la sécurité de nos villes, mais aussi leur avenir économique.

Nous espérons que cette lettre ouverte suscitera une réaction rapide et des actions concrètes de votre part. Nos commerces, nos villes, et la vie quotidienne de nos concitoyens en dépendent.

Lettre ouverte au nouveau gouvernement wallon concernant le projet du Tram de Liège

En tant que Président de la Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL, je me permets de vous adresser cette lettre ouverte au nom de nombreux commerçants et citoyens de la ville de Liège, profondément préoccupés par la suppression des extensions du projet de tram vers Herstal et Seraing.



Depuis des années, les commerçants de Liège subissent les conséquences des travaux du tram.

Nombre d'entre eux ont investi des ressources colossales pour maintenir leurs activités malgré les perturbations générées par ce chantier de grande ampleur. Certains ont malheureusement dû mettre la clé sous la porte, incapables de supporter les impacts économiques que ces travaux ont entraînés.

L'annonce récente de la suppression des extensions du tram, qui devaient relier Liège à Herstal et Seraing, est un coup dur pour notre ville. Ces liaisons auraient permis non seulement de redynamiser le centre-ville en y attirant plus de visiteurs, mais aussi de faciliter la mobilité entre les villes périphériques et Liège.

C'était un projet porteur d'avenir pour notre économie locale et notre attractivité touristique.

Aujourd'hui, la situation est alarmante. Le centre-ville souffre déjà d'un manque de fréquentation et d'une perte de dynamisme, aggravée par la crise économique. Sans ces extensions, nous risquons de continuer à voir nos commerces se vider et nos rues se désertifier.

La mobilité est l'un des piliers de la revitalisation économique d'une ville moderne.

Supprimer des infrastructures de transport public majeures telles que ces extensions du tram, c'est porter atteinte à l'économie locale et à la qualité de vie de tous les habitants et commerçants de la région.

Nous faisons appel à votre responsabilité et à votre sens de l'intérêt général pour revoir cette décision.

Nous demandons instamment que les extensions vers Herstal et Seraing soient réintégrées dans le projet initial du tram.

Ce projet ne concerne pas seulement quelques kilomètres de rails supplémentaires, mais bien l'avenir de notre région et le bien-être de ses citoyens.

Nous avons besoin d'un gouvernement qui soutienne ses commerçants, qui donne à ses villes les moyens de prospérer et qui soit à l'écoute des besoins réels de sa population.

Le tram vers Herstal et Seraing est un projet qui doit voir le jour pour permettre à Liège de reprendre son élan.

Nous vous prions, Mesdames et Messieurs les Ministres, de bien vouloir réévaluer cette décision et d'agir en faveur d'une solution qui profitera à tous. Nos commerces et nos familles en dépendent.

Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL

Place de la République Française 35/25
4000 Liège

04 222 18 62 | 0472 82 31 04

info@commerceliegeois.be

www.commerceliegeoisasbl.be

FB : commerceliegeois

FB : shoppingliege

Président

Jean-Luc Vasseur



UCM, le partenaire au service des entrepreneurs !

Vous vous posez des questions ou vous n'êtes pas satisfait des services de votre Caisse d'assurances sociales et/ou de votre Secrétariat social actuels ? Vous souhaitez collaborer avec un partenaire unique, qui répond à tous vos besoins ? Vous vous sentez concernés par la défense de votre statut d'indépendant ? Découvrez UCM, le partenaire au service des entreprises !

Plus de 130.000 indépendants et 30.000 employeurs nous font déjà confiance ! Découvrez nos atouts. Tous les services sous un même toit



Chez UCM, l'entrepreneur profite, sous un même toit, d'une gamme complète de services adaptés à chaque étape de la vie de son entreprise. Nous prenons en charge la gestion liée au statut d'indépendant mais aussi la gestion salariale, pour les employeurs. La gestion est simplifiée avec un seul et unique partenaire.

Payer la juste cotisation

Nous aidons l'indépendant à estimer ses cotisations sociales afin qu'elles correspondent aux revenus réels.

Proche de vous

UCM c'est 18 espaces en Wallonie et à Bruxelles et 1.000 experts pour informer, conseiller et accompagner les indépendants et PME.

Grâce au nouvel espace client indépendant, vous accédez 24h/24 à vos dossiers UCM. Vous pourrez par exemple adapter les montants de vos cotisations sociales, tant à la hausse qu'à la baisse.

Une gestion RH efficace

Vous bénéficiez gratuitement d'Appipay, notre outil de gestion RH en ligne. Simple d'utilisation, il permet de gérer instantanément toute l'administration du personnel 24h/24 via ordinateur, smartphone ou tablette.

Nous gérons pour vous tous les aspects RH, mêmes les plus complexes. Vous pouvez profiter de nombreux

services complémentaires : recrutement, leadership, payroll, gestion des conflits, audit, stratégie, communication, finances, formations...

Grâce à nos experts, vous avez la garantie d'être en règle administrativement et légalement : information claire, vulgarisation des réglementations complexes, mise en conformité... Un employeur sur trois nous fait déjà confiance en Wallonie!



Écouter, comprendre et conseiller

Nous anticipons les questions et les besoins des entrepreneurs et nous leur facilitons la vie pour leur permettre de se concentrer pleinement sur leur priorité : leur business.

Un groupe social 100 % francophone

UCM est le seul groupe social 100% francophone, géré par et pour des indépendants.

Préparer sa retraite

Vous pouvez également bénéficier de la pension libre complémentaire sociale UCM, un produit unique sur le marché. Avec nos experts en assurances, vous bénéficiez de conseils personnalisés. Chez UCM, vous préparez au mieux votre avenir, pour rester serein au quotidien.

UCM défend vos intérêts

UCM se bat au quotidien pour défendre les intérêts des indépendants

et améliorer leur statut social, pour représenter les employeurs et faciliter l'embauche de collaborateurs. Nous l'avons prouvé avec force à plusieurs reprises, notamment avec l'obtention de mesures essentielles dans le cadre de la crise Covid-19. Saviez-vous que le droit passerelle est une aide qui existe depuis 1996 grâce à UCM ? Découvrez nos vic-toires sur UCM.be.

Rejoignez-nous !



Vous souhaitez rejoindre la Caisse d'assurances sociales UCM et/ou le Secrétariat social UCM ?

Rien de plus simple !

Surfez sur UCM.be/contactez-nous, remplissez le formulaire, précisez « je souhaite devenir client » et nous reprenons contact avec vous dans les meilleurs délais.

UCM

Chaussée de Marche, 637

5100 Namur

081 32 06 11

www.ucm.be

UCM indépendants & unis

Permanence gratuite sur rendez-vous pour les commerçants liégeois

Vous conseiller et vous défendre, telle est la mission de M24

Comme vous, nous nous considérons comme des entrepreneurs, comme vous, nous savons combien il est parfois difficile de simplement avoir le temps de faire son vrai métier plutôt que de passer son temps à des tâches administratives, à du contentieux ou autre. Sans compter le temps passé à y penser à s'en soucier.

Nous avons dès lors décidé de vous aider le plus concrètement possible en mettant en place tous les lundis une permanence gratuite sur rendez-vous de 18h00 à 19h30.

Vous pourrez y trouver un premier conseil ou une stratégie pour toutes les problématiques juridiques, quel que soit le domaine, qui vous préoccupe afin de trouver ensemble les solutions qui existent.

M24 est en effet un cabinet d'avocats composé de cinq départements : Droit commercial et des affaires (COSULATA), Droit administratif (EXCELLEX), Droit civil (CIVILIS), Droit social (HRL) et Droit pénal (GLOBAL DEFENCE). Notre rôle est d'accompagner les dirigeants dans la gestion de leur(s) entre-

prise(s) en répondant à leurs besoins juridiques.



Vous êtes des moteurs de l'économie et vous êtes, sans arrêt, confrontés à des décisions qui impliquent du droit: actions en responsabilité, litiges avec les fournisseurs, gestion du personnel, licenciements, recouvrement de factures impayées, rédaction de contrats divers (dont les baux commerciaux), litige avec les assurances, procédures administratives, urbanisme, incivilité, réputation sur internet, etc.

M24 est là pour répondre vos besoins et vous permettre de vous concentrer sur votre métier.

À côté de la gestion opérationnelle, nous vous accompagnons également dans les phases clés de la vie de votre

entreprise : de la création à la transmission et lors des moments plus complexes comme les opérations de restructuration ou de liquidation.

Le Commerçant est un acteur important qui trouvera au sein de M24 des conseils adaptés à sa situation et une défense de ses intérêts en cas de contentieux.

Ce dernier est, en effet, sur un pied d'égalité avec le conseil, car, dans la conception de M24, être avocat, c'est tant conseiller que défendre et entreprendre des procédures judiciaires si nécessaire.

Les conseils sont ainsi toujours mis en parallèle avec la réalité du terrain et de la jurisprudence et les conventions rédigées en anticipant les procès qui découlent habituellement de certaines clauses.

M24

Quai Marcellis 24
4020 Liège
04 325 24 24
info@m24-avocats.be
www.m24-avocats.be



PARTENAIRES

DÉGUSTEZ
les fêtes de
fin d'année

SLIGRO LIÈGE

Nous accordons l'accès à toute personne possédant un numéro d'entreprise.



Partner in food

Digital
Commerce
digital
wallonia



Boostez votre digital ! Le numérique offre plein d'opportunités aux commerçants.

Ateliers gratuits dans les Centres IFAPME

Usage professionnel de Google Business Profile, Instagram, Facebook, LinkedIn et TikTok / Création de vidéos, de visuels et de textes / Site e-commerce et marketplaces / Cybersécurité / Intelligence artificielle / Droit à l'image



Infos et inscriptions
[www.ifapme.be/
digitalcommerce](http://www.ifapme.be/digitalcommerce)



Agence
du Numérique



Wallonie
Relance
wallonierelance

INFORMATIONS

Comment fonctionnent les Chèques formations

Les Chèques formation en Wallonie sont un dispositif mis en place pour aider les entreprises, indépendants et commerçants à former leurs employés ou eux-mêmes à acquérir de nouvelles compétences

1. Qu'est-ce qu'un Chèque formation ?

Le Chèque formation est une aide financière qui permet aux entreprises de financer des formations pour leur personnel, ou aux indépendants (ou conjoint aidant) de se former eux-mêmes. Il prend la forme d'un bon d'achat de formation, subventionné par la Région wallonne. Le nombre de chèques varie selon la taille de l'entreprise (nombre d'ETP).

2. Objectif des Chèques formation

Le but est de rendre la formation plus accessible et d'encourager l'amélioration des compétences professionnelles dans des domaines variés. Cela peut aller de la gestion de la clientèle à la comptabilité, la communication, le marketing digital, la vente,

3. Qui peut en bénéficier ?

Les commerçants, artisans, indépendants et les PME situés en Wallonie. Les conditions pour être éligible incluent :

- Avoir un siège d'exploitation en

Wallonie de langue française.

- Ne pas être une grande entreprise (moins de 250 travailleurs et un chiffre d'affaires annuel inférieur à 50 millions d'euros).
- Votre entreprise est autonome.

A l'exception des personnes sous contrat PFI, les étudiants, les apprentis et les stagiaires.



4. Montant et coût des Chèques formation

Chaque Chèque formation a une valeur de 30 € et représente une heure de formation. L'entreprise ou l'indépendant ne paie que 15 € par Chèque, la Région wallonne prenant en charge l'autre moitié.

5. Formations éligibles

Pour utiliser les Chèques formation, la formation doit être :

- Donnée par un organisme de formation agréé par la Région wallonne.
- D'une durée maximale de 400 heures par an par entreprise.
- Pendant la journée normale de travail en présentiel ou à distance.
- Qualifiante et transférable.

6. Comment utiliser les Chèques formation ?

- Inscription et commande sur la plateforme : <https://soeasy.sodexo.be/ChequesFormation/inscription>.
- Catalogue : vous choisissez une formation dans un centre agréé.
- Contrôle : Les formations doivent être validées par l'organisme de formation qui remplit un formulaire de présence, attestant de la participation effective.

En savoir plus :

<https://emploi.wallonie.be/home/formation/cheques-formation.html>

<https://www.pluxee.be/fr/produits/entreprises/cheque-formation>

Besoin de nouveaux talents ? Le PFI est peut-être la solution

Le Plan Formation Insertion (PFI) a été revu ce 1er octobre, afin d'aider les entreprises à trouver les talents de demain qui les aideront à développer leur activité.

Cette nouvelle mouture du PFI a porté une attention particulière à fluidifier le dispositif et à renforcer l'encadrement par les tuteurs des futurs nouveaux collaborateurs.

Le PFI permet à votre entreprise de former et d'engager un collaborateur, en réduisant votre charge financière tout en vous garantissant que votre futur nouveau talent dispose des compétences nécessaires au développement de votre activité.

La formation dure 4 à 26 semaines, ou jusqu'à 52 semaines dans certains cas. Au terme de cette formation, vous embauchez votre stagiaire pour une durée au moins équivalente à la durée de sa formation.

A noter : les aides publiques liées à l'engagement de votre collaborateur

sont également cumulables (si applicables) !

De son côté, la personne que vous formez continue à percevoir ses éventuelles allocations sociales (RIS, allocations de chômage) et bénéficie d'une prime de formation durant celle-ci au sein de votre entreprise.

Qu'est-ce qui change pour l'entreprise ?

C'est l'entreprise qui verse la prime et les frais de transport liés à la formation, sans devoir passer par une lettre de créance. Un bon point pour simplifier les aspects administratifs.

La formation sera mieux encadrée. Ainsi, le tuteur devra avoir minimum 5 ans d'expérience dans le métier ou un

diplôme de tutorat délivré par un organisme compétent et médiation est prévue en cas de volonté de rompre le contrat de formation. À l'issue du PFI, le niveau atteint pour chaque compétence sera validé.

Pour pouvoir prétendre à cette aide, l'effectif de votre entreprise doit augmenter d'une unité en comparaison avec la moyenne des 4 trimestres précédents. Des dérogations sont possibles, notamment en cas de départ à la pension, faute grave, démission, force majeure, etc.

En 2023, 5555 personnes ont été formées grâce à cette aide et 87 % des stagiaires sont toujours à l'emploi 12 mois après la fin de l'obligation légale

Plus d'info PFI ?

Contactez votre conseiller entreprise Forem ou le 0800/93 946.

Les infos sont aussi consultables sur le site du Forem.

<https://www.leforem.be/entreprises/reformes-pfi.html>

forem

PARTENAIRES



LA GALERIE
BY CULTURE LIÈGE

CAFET'OPÉRA
LIÈGE

ARTISTES, NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

Cet appel est lancé afin de recruter des artistes de tous styles et de tous horizons pour nos expositions de la galerie d'art en 2025. Que vous soyez peintre, sculpteur, illustrateur, photographe ou même que vous pratiquiez des techniques mixtes, nous vous invitons à soumettre votre candidature pour exposer au sein de notre galerie.

Nous recherchons des talents uniques qui sauront enrichir notre programmation artistique avec leurs créations originales, tout en reflétant la diversité et la richesse du monde artistique actuel. Cette opportunité s'adresse aussi bien aux artistes confirmés qu'à ceux en devenir, désireux de partager leur vision.

Par ailleurs, en plus de nos expositions traditionnelles, nous sommes à la recherche d'artistes pour décorer les murs de notre cafétéria sociale «Cafet'Opéra». Cet espace unique permet aux visiteurs de se restaurer dans une ambiance conviviale, tout en admirant des œuvres exposées dans un cadre chaleureux.

Si vous souhaitez en savoir plus sur les opportunités d'exposition ou découvrir les thèmes qui animeront nos expositions en 2025, n'hésitez pas à nous contacter directement.

Chaque exposition avec ou sans thème sera l'occasion d'explorer un univers créatif singulier offrant à chaque artiste l'opportunité de s'exprimer librement dans des contextes innovants. Ne manquez pas cette chance de faire partie de l'aventure artistique de la galerie en 2025 !

Intéressé(e) ?

CONTACTEZ-NOUS IMMÉDIATEMENT pour tous les détails sur conditions, avantages, et tarifs d'exposition.

Ne manquez pas cette opportunité unique !

La Galerie by Culture Liège au 1^{er} étage de la Galerie Opéra, Place de la République Française – n°35, 4000 Liège

☎ 0465/72.92.92

✉ contact@cultureliege.be

f @galeriedartliege

📷 @galerie_dart_liege



Profitez de **conditions particulières** pour les Commerces Liégeois

- Expert en paiement électronique
- +25 ans d'expérience en Belgique
- +20.000 clients fidèles

Plus de 2.000 commerçants liégeois font confiance à Keyware pour leurs transactions ! Et vous ?

Utilisez le code promo **PROMOLIEGE**



www.keyware.be/fr

VOUS AVEZ LE SAVOIR FAIRE, NOUS AVONS LE FAIRE SAVOIR !



- Diffusion en **FM** sur le **101.8 et 105.4** en région liégeoise.
- Diffusion en **DAB+** en région liégeoise.
- **Streaming** sur notre site internet partout dans le monde.
- Applications **Radioplayer**, Tune In... dans vos nouvelles voitures.
- **Smart Tv, enceintes connectées** et tous les autres appareils.



Contactez notre régie publicitaire

FAN DE PUB - Didier Sauvage
didier.sauvage@fandepub.be
Tel : 0473/91.07.01

VOTRE
PUBLICITÉ SUR
VOTRE RADIO



Marronnier marketing : un atout incontournable

Découvrez comment l'intégrer efficacement à votre stratégie commerciale et attirer de nouveaux clients, fidéliser ceux existants et dynamiser votre activité.

Le marronnier marketing est un outil précieux pour rythmer votre communication et booster votre chiffre d'affaires en vous appuyant sur des événements récurrents.



1. Identifiez les marronniers pertinents pour votre activité

Certains marronniers, comme Noël ou la Saint-Valentin, sont des incontournables pour de nombreux secteurs (mode, alimentation, cadeaux, etc.). D'autres, plus spécifiques, comme la Journée internationale du bien-être ou la Journée mondiale de la Terre, peuvent particulièrement intéresser certains commerçants.

Voici quelques exemples de marronniers couramment utilisés par les commerçants :

- Fêtes calendaires : Jour de l'an, Epiphanie, Chandeleur, Nouvel an chinois, Saint-Valentin, Mardi Gras, Carnaval, Saint Patrick, Pâques, Fête des Mères, Fête des Pères, Halloween, Saint Nicolas, Noël, ...
- Événements saisonniers : rentrée scolaire, soldes d'été et d'hiver, changements de saison
- Les journées internationales ou nationales : Journée des droits de la femme, Journée de l'environnement, Journée «merci», Journée du livre, Journée du pull de Noël, Journée Vegan, Journée des Cuisiniers, Journée du pain, Journée de la barbe, Journée de la bière, Journée de la frite, Journée de la photographie, Journée du jeu vidéo, ...
- Les événements locaux : fêtes de quartier, braderies, événements sportifs ou culturels propres à votre quartier, fête des voisins, fête de la musique, ...

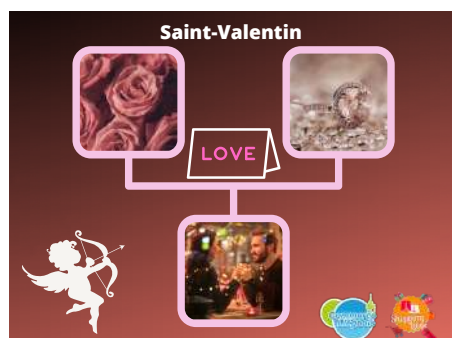
Prenez soin de choisir les marronniers qui parlent à votre clientèle cible. Un artisan fleuriste pourra, par exemple, se focaliser sur la Saint-Valentin ou la fête des Mères, tandis qu'un magasin bio pourra s'appuyer sur la Journée de la Terre ou la Journée mondiale de la santé.

2. Planifiez votre calendrier marketing à l'avance

Cela vous permettra d'anticiper vos actions et de ne pas manquer les événements importants. Ce calendrier doit inclure :

- Les marronniers retenus pour l'année.
- Les actions à réaliser pour chaque événement (promotion spéciale, campagne sur les réseaux sociaux, animations en magasin).
- Les délais nécessaires pour la mise en place de ces actions (création des visuels, approvisionnement, mise en ligne des offres).

En planifiant à l'avance, vous pourrez anticiper vos stocks et prévoir les ressources nécessaires (personnel supplémentaire, budget marketing) pour maximiser l'impact de vos campagnes.



3. Créez des offres attractives et personnalisées pour capter l'attention de vos clients

À la Saint-Valentin, par exemple, des offres en duo ou des coffrets cadeaux seront particulièrement attractifs. Pour la fête des Mères, des articles personnalisés ou des cadeaux prêts à offrir rencontreront un grand succès. L'offre doit être ciblée et attrayante :

- Proposez des réductions spéciales ou des ventes flash.
- Mettez en place des packs thématiques (exemple : un panier gourmand pour Noël).
- Organisez des événements en magasin (dégustations, ateliers de bricolage, animations).

En parallèle, adaptez votre communication pour renforcer l'impact de vos offres. Utilisez des visuels festifs et des slogans en lien avec l'événement. Vous pouvez également créer du contenu sur vos réseaux sociaux pour interagir avec votre communauté autour du thème du marron-

nier (concours, conseils, questions interactives).

4. Maximisez votre présence en ligne

À l'heure où de nombreux consommateurs effectuent leurs achats sur Internet ou consultent les réseaux sociaux pour s'informer des offres, il est crucial de soigner votre communication digitale :

- Actualisez votre site web en mettant en avant vos offres spéciales sur la page d'accueil.
- Utilisez l'email marketing pour informer vos abonnés de vos promotions.
- Créez des publications engageantes sur les réseaux sociaux en lien avec l'événement (photos, vidéos, stories).

Pensez aussi à travailler votre référencement naturel (SEO) en intégrant des mots-clés pertinents liés au marronnier dans vos contenus. Cela vous permettra d'attirer des internautes recherchant des offres spécifiques pendant cette période. Par exemple, pour les soldes, assurez-vous que les termes «promotions» ou «offres spéciales» soient bien visibles sur votre site.

5. Mesurez l'impact et ajustez vos campagnes

Quels produits ont le mieux fonctionné ? Quels canaux de communication ont généré le plus d'interactions ? Analysez les données de vente, l'engagement sur les réseaux sociaux et les retours clients pour évaluer l'impact de votre campagne.

Ces informations vous permettront d'ajuster votre stratégie pour les futurs marronniers. Si une promotion ou une animation a particulièrement bien fonctionné, vous saurez qu'il est pertinent de la reproduire. À l'inverse, si certains produits n'ont pas trouvé leur public, vous pourrez revoir vos offres pour les prochains événements.

Préparez dès maintenant votre calendrier marketing et soyez prêt à exploiter chaque opportunité pour booster votre activité tout au long de l'année !

Présentation de Liège Gestion Centre-ville ASBL

L'asbl Liège Gestion Centre-Ville, dynamiser, promouvoir et vivre Liège et son Centre-ville.

Au fil des années, différents projets ont émané de cette asbl dans le but de proposer des services utiles pour tous les utilisateurs de l'hyper-centre liégeois.

Les Objets Trouvés (Place Saint-Michel 56)

Chaque jour, les stewards du bureau des objets trouvés récupèrent les articles provenant de la Police, du TEC et de différents commerces et lieux culturels du centre-ville. Ils encodent ensuite tous ces objets afin d'identifier leur propriétaire et les contactent pour qu'ils puissent les récupérer au sein de notre bureau.

Le Parking vélo (Rue de la Populaire 11 – dans l'îlot)

Un parking vélo gratuit en plein centre-ville de Liège ? Oui oui, vous avez bien lu ! Confiez-nous gratuitement votre vélo, celui-ci sera surveillé par nos stewards dans un local couvert. Des casiers pour vos accessoires ainsi que des prises pour recharger vos vélos ou trottinettes électriques sont mis à votre disposition.

La Conciergerie (au -1 des Galeries Saint-Lambert)

La Conciergerie est un espace convivial où tous les clients du centre-ville de Liège peuvent déposer leurs achats du jour gratuitement et en toute sécurité, afin de continuer à profiter de la ville, de ses commerces, de ses bars et de ses restaurants les bras légers.

Le Desk Info (Galeries Saint-Lambert) Avec pour objectif principal de faciliter l'expérience en centre-ville, nous avons mis en place un desk d'informations situé dans la Galerie Saint-Lambert, pour guider les touristes dès leur arrivée dans la Cité Ardente.

Toutes ces actions sont assurées par une équipe d'une vingtaine de stewards que vous pouvez reconnaître grâce à leur uniforme jaune. Les stewards sont de véritables ambassadeurs et possèdent une réelle connaissance du centre-ville. Disponibles et accueillants, ils se feront un plaisir de vous fournir tout renseignement utile à la vie quotidienne liégeoise (Tourisme, acti-

vités culturelles, etc...).

Art Au Centre :

En plus de ces services, l'asbl Mouvements Sans Titre ainsi que Liège Gestion Centre-Ville, ont développé Art au Centre, un projet de revitalisation des cellules vides du centre-ville de Liège par l'art. Il consiste à investir les vitrines des commerces vides pour y installer des oeuvres d'artistes liégeois, belges et étrangers afin de dynamiser les quartiers, offrant ainsi au visiteur un parcours artistique à travers la ville.

Pour cette 15e édition, Art Au Centre s'est associé à OLA (Opérateur Liégeois en Art), nouvelle association réunissant 22 lieux d'art liégeois afin d'œuvrer à la promotion et au soutien de l'art contemporain, au rayonnement des activités de ses membres et à la défense.

Liège Gestion Centre-Ville ASBL

Place Saint-Michel, 56
4000 Liège
04 222 22 42
info@liegecentre.be
www.liegecentre.be



LES DESKS INFO
DU CENTRE-VILLE



LE PLACE MAKING
DU CENTRE-VILLE



LA CONCIERGERIE
DU CENTRE-VILLE



LE PARKING VÉLO
DU CENTRE-VILLE



LES OBJETS TROUVÉS
DU CENTRE-VILLE



LES STEWARDS URBAINS
DU CENTRE-VILLE

PARTENAIRES

Tous les bons plans sont à portée de main

Movedrop est une start-up liégeoise lancée fin 2023. Le but de notre démarche est de soutenir le commerce local via une application novatrice !

Vous pouvez retrouver des deals dans le secteur alimentaire, l'horeca, l'événementiel, les services mais aussi les loisirs.

Comment ça marche ?

En tant que commerçant, lorsque vous avez des heures creuses ou des promotions, vous ouvrez l'application MOVEDROP et vous créez une annonce en proposant un best deal ! Vous y ajoutez la description des services, des photos et l'heure à laquelle les intéressés peuvent venir en profiter.

Une fois la transaction effectuée, il ne vous reste plus qu'à confirmer la réception du deal.

Pourquoi choisir MOVEDROP ?

Vous bénéficiez de 2 mois gratuits, sans engagement sur notre application.

Ensuite, MOVEDROP prend 10 % TTC de commission sur votre deal.

Il n'y a pas d'abonnement ! vous publiez lorsque vous le voulez et lorsque vous en avez le besoin

Le nombre de deals est illimité : vous pouvez publier autant de deals que vous voulez

MOVEDROP augmente votre visibilité au près de la clientèle

MOVEDROP maximise vos ventes et rentabilise vos heures creuses

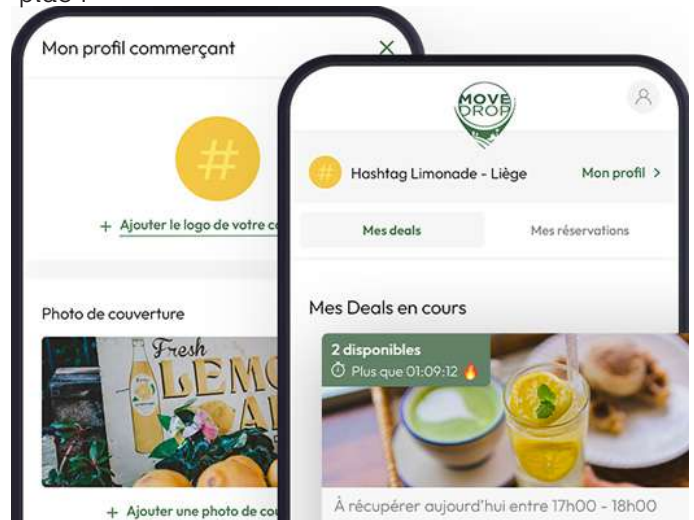
MOVEDROP vous apporte de nouveaux clients et fidélise les anciens

En bref, vous augmentez votre chiffre d'affaires en seule-

ment quelques clics !

Tout ça près de vous grâce au système de géolocalisation

Vous pouvez dès à présent télécharger l'application MOVEDROP sur Apple ou Android, c'est simple et rapide !



MOVEDROP

Frédéric PAQUOT
contact@movedrop.be
movedrop.be



QUI sommés - nous ?



LA SEULE association FÉDÉRATRICE!

La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL est une association qui a pour but d'aider, de soutenir, de représenter les commerçants, les artisans, les indépendants, les TPE, les PME et les associations de la métropole Liégeoise.

Plus de 50 ans à votre service !

La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL vous offre de nombreux avantages :

- ▶ SENTIMENT D'APPARTENANCE à votre ville, à son développement économique, commercial, touristique et culturel.
- ▶ ECOUTE ET SOUTIEN en période de crise par la défense de vos droits. Nos revendications, conseils et outils pour vous accompagner sont sur notre site www.commerceliegeoisasbl.be.
- ▶ MEDIATION pour les commerçants. Aide à trouver les bons interlocuteurs en cas de soucis administratifs avec les institutions, services communaux.
- ▶ Vous recevez la NEWSLETTER et LE JOURNAL DU COMMERCE LIÉGEOIS avec les actualités liées au commerce Liégeois.
- ▶ L'ASBL présente régulièrement de nouveaux projets qui s'appuient sur le tourisme et le socio-culturel dans le but d'attirer plus de visiteurs et donc de potentiels clients.
- ▶ Vos produits, services et enseignes RÉFÉRENCÉS sur notre PLATEFORME www.commerceliege.be
- ▶ Vous bénéficiez d'un ACCÈS ILLIMITÉ à notre site interactif, qui vous tient informé en PERMANENCE et vous donne accès à une vaste BASE DE DONNÉES.

Programme de l'année

MISE EN PLACE DES PROJETS :

1. Promotion des commerces – publicité et communication des événements culturels, touristiques et commerciaux sur la page Facebook Shopping Liège.
2. Permanence : aides, conseils et informations sur les problématiques liées aux dossiers de crises.
3. Communication : agenda commercial - informations institutionnelles - partenaires - primes.
4. Réunions avec petit-déjeuner afin de soutenir, écouter et répercuter les souhaits des commerçants vers les instances concernées.
5. Formations gratuites - formations sur l'e-commerce, l'e-communication et formations en langues étrangères.
6. Journal du Commerce et Newsletter destinés spécifiquement aux commerçants : questions fiscales, sociales, juridiques, informations de nos partenaires, conseils sur le thème du numérique ainsi que toutes les informations liées au commerce au sens large.
7. La braderie du centre-ville de Liège.
8. PLPI - collaboration étroite entre les commerçants, la police locale et les autorités de la Ville de Liège pour la sécurité, mobilité, propreté de la ville.
9. La Carte avantage du commerçant liégeois - carte de réduction inter-commerçants.
10. Walhardent - fédération des clubs business, indépendants, associations et entrepreneurs.
11. Solutions Parking Liège : référencement gratuit des offres parkings sur notre page Facebook Parking Liège et par affichage dans les parkings.

3 BONNES raisons D'Y ADHÉRER!



1. VOUS ÊTES SEUL(E)

- Crise économique et sanitaire
- Vous ne connaissez pas les institutions, les administrations, réglementations (urbanisme, terrasse, primes, ...)
- Votre rue est-elle fréquentée ?
- Vous avez un sentiment d'insécurité ?
- Vous manquez d'outils performants et modernes pour développer et promouvoir votre commerce ?

2. UNE SOLUTION

- Fédérer, ensemble nous sommes plus forts (associations, commerces, artisans, entreprises, ambulants, professions libérales ...)
- Un intermédiaire reconnu vers les autorités communales.
- Une communication et un suivi pertinent, synthétique de chaque organe : travaux, agenda, sécurité, mobilité, propreté...
- Les commissions : vous pouvez y participer et ainsi nous aider à trouver les solution(s).
- La promotion, le référencement de vos produits, services ou enseignes.

3. NOS PARTENAIRES SONT LÀ POUR VOUS !

16 RAISONS DE FAIRE PARTIE DU COMMERCE LIEGEOIS

- V**OUS INTÉGREZ le réseau de la fédération des commerçants ET entreprises liégeoises.
- V**OS INTÉRÊTS sont représentés et défendus auprès des instances politiques, économiques et sociales locales, régionales, belges et européennes.
- V**OUS ÊTES ÉPAULÉS efficacement PAR NOS partenaires à toutes les étapes du développement de votre entreprise et vous bénéficiez de nos conseils illimités. Secrétariat social, aide juridique, formation internet : référencement, Facebook et autres réseaux sociaux, Newsletter, Google Business, langues, site web...
- R**ÉCEPTION CHAQUE MOIS DE NOTRE NEWSLETTER OU DES FLASH INFOS et du «journal du commerce»
- V**OUS BÉNÉFICIEZ D'UN ACCÈS ILLIMITÉ À NOTRE SITE INTERNET INTERACTIF, qui vous tient informé en permanence et vous donne accès à une vaste base de données de documents utiles et d'outils pratiques. Vous avez besoin d'une entreprise pour réaliser vos travaux, votre distribution, le prototype de votre produit ? Nous pouvons vous aider!
- V**OUS BÉNÉFICIEZ D'OFFRES ET D'AVANTAGES EXCLUSIFS ÉMANANT DE NOS PARTENAIRES. Ceux-ci vous font bénéficier de nombreux produits et services de qualité à des conditions préférentielles.

- C**ULTURE LIÈGE : développe, coordonne, diffuse et promeut les manifestations culturelles, touristiques et économiques
www.cultureliege.be - contact@cultureliege.be - 0465 72 92 92
- S**HOPPING LIÈGE: page Facebook pour diffuser largement vos promotions, informations et publicités
www.shoppingliege.be - info@shoppingliege.be - 04 222 18 62
- U**CM : leader dans leur région, l'UCM accompagne les entreprises dans la gestion des revenus de leur personnel
www.ucm.be - Alain ETIENNE - 04 221 65 00
- K**EYWARE : votre Partenaire N°1 pour les terminaux de paiement et les transactions de paiement
www.keyware.be - Raphaël GERARD - rgerard@be.keyware.com - 0471 97 03 42
- M**24 : bureau d'avocats composé de cinq départements : Droit commercial et des affaires, Droit administratif, Droit civil, Droit social et Droit pénal
www.m24-avocats.be - info@m24-avocats.be - 04 325 24 24
- S**LIGRO : grossiste en alimentation, boissons et non alimentaire pour les professionnels de l'HoReCa et entreprises disposant d'un numéro de TVA
www.sligro.be - liege.reception@sligro-ispc.be - 04 278 92 92
- L**E FOREM : conseillers en démarches administratives de Liège. Soutien aux Entreprises. Diffusion de vos offres d'emploi
www.leforem.be - yadranka.zorica@forem.be - roland.gauvry@forem.be
- I**FAPME : des formations pour vous perfectionner dans votre pratique professionnelle et réussir la digitalisation de votre commerce
www.ifapme.be - formation-continue@centrefapme.be - 04 229 84 60
- W**EBNC : solutions web digitales pour une visibilité optimale et un rapport maximal. We Boost your Network Communication
www.webnc.be - info@webnc.be - 0495 53 93 92
- W**AYWEB : propositions de services et de solutions technologiques pour une stratégie digitale dans le social media marketing
www.wayweb.be - Thierry PASTORELLO - info@wayweb.be - 0495 53 88 71

Comme vous pouvez le constater, les raisons d'adhérer à La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL sont nombreuses et toutes plus porteuses les unes que les autres.

Vous êtes acteur de la vie économique liégeoise ? Commerçant ? Artisans ? Indépendant ? Société ? Association liégeoise ?

Vous souhaitez que les choses évoluent ?

Vous voulez être entendu et accompagné ?

Vous voulez rejoindre une dynamique de groupe ?

Vous souhaitez mettre en avant votre activité, votre quartier ?

Vous voulez améliorer votre support ?

Vous souhaitez étendre votre réseau de diffusion ?

Adhérez au Commerce Liégeois ASBL !

Nous devons mettre à l'honneur nos entreprises Liégeoises !

Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL

Siège social : Place de la République Française 35/25 4000 Liège

Numéro d'entreprise BE0409 296 349 Compte Belfius : BE36 0682 4238 9081

+32 4 222 18 62 | info@commerceliegeois.be | www.commerceliegeoisasbl.be