



PV - 22 mars 2023 Réunion Groupes de travail

La Société Royale Le Commerce Liégeois ASBL souhaite instaurer des groupes de travail dédié à la réflexion et à la mise en place de projets visant à redynamiser le développement économique de la ville de Liège.

Avant tout, il sera nécessaire de cartographier la ville pour que les commerçants puissent identifier la zone, le quartier auquel ils appartiennent.

La Ville de Liège avait établi des Identités de Quartiers et qui sont disponibles sur : <https://place2shop.liege.be/fr/pages/investisseurs-identites-quartiers.aspx>

A noter aussi que la plupart des commerçants ont pris l'initiative de se regrouper en Comité (par rue ou quartier).

Vous retrouverez ci-dessous une liste non exhaustive des quartiers administratifs, quartiers et rues commerçantes :

Zone 4000 : Avroy – Sauvenière – Cœur Historique – En Neuvise – Souverain Pont – Le Carré – Passage Lemonnier – Quartier Latin – Saint-Paul – Casquette – Saint-Gilles – Guillemins – Fragnée – Quartier Ardent – Ilot Saint-Michel – Galeries-St-Lambert – La Batte – Saint-Léonard – Cointe – Laveu – Burenville – Glain – Cora – Rocourt – Sainte-Walburge – Sainte-Marguerite – Coronmeuse – Sclessin

Zone 4020 : Outremeuse – Bavière – Vennes – Belle-Ile – Longdoz – Mediacité – Bressoux – Droixhe – Jupille – Wandre

Zone 4030 : Grivegnée | Zone 4031 : Angleur – Kinkempois – Sart-Tilman | Zone 4032 : Chénée

Groupe en charge de la communication positive.

But : gérer la communication positive

Objectifs : promouvoir les atouts de la ville de Liège, mettre en avant les actions positives des différents acteurs économiques locaux, identifier les opportunités de développement économique et proposer des actions concrètes.

Moyens : site web pour les commerçants, réseaux sociaux, événements publics, collaboration avec des blogueurs et des influenceurs, publicité en ligne, agenda sur 2 ans.

Il est évident que la communication positive n'est pas à faire de manière à innocente ou pour nier les problèmes mais bien pour faire ressortir ce qu'il y a de meilleur en faveur de la qualité de vie des commerçants, du public, ...

Les pressions sont telles que pas mal de personnes, de commerçants postent des choses négatives sur le coup de l'émotion, le désarroi, la colère, ... Cependant, ces posts sur les réseaux sociaux aussi criants de vérité soient-ils nuisent à leur activité mais aussi à celle des autres.

Toute personne bien informée sur les impacts positifs comme négatifs pourra sensibiliser ses voisins et ainsi générer un flux plus constructif.



Membre	Commerce	Quartier
Elie HABRAN	Elissa	Avroy
Stéphanie OTTEN	Galeries St-Lambert	Galeries St-Lambert
Michaël GIARDI	La Traviata	Guillemins
Sylvie SCARNATI	Disco-Bath	La Batte
Marie LAMBERT	Lolifant	Quartier Ardent
Serge LAURENT	Le Reliquaire	Quartier Ardent
Séverine MITCHELL	Parking de l'Anneau d'Or	Saint-Gilles / Sauvenière
Muriel BARATTIN	Optique Barattin	Saint-Léonard
Lellou GOFFART	Boutique Lellou	Saint-Paul
Lena LAPORTE	En Ville	Saint-Paul
Dominique PETERS	Boutique Peters	Saint-Paul
Suzanne Paquet	C. de quartier Centre-Avroy St-Jacques	Saint-Paul
Christian NOIRET	BD Liège	Saint-Paul
Bruno DAVID	Bruno David - joaillier	Saint-Paul
Sébastien FEDRIGO	Mix It Store	Sauvenière
Raphael KOCH	RK Machine Repairs	Sauvenière
Bruno SALVATORE	Tony Rus	Horeca
Vincenzo RICCHIUTI		

Groupe Défense-Protection

But : gérer les problèmes récurrents rencontrés au sein de la vie dans la ville.

Objectifs : défendre et protéger les intérêts des commerçants, aider à faire face aux défis économiques et juridiques, identifier les problématiques liées à la vie urbaine et de proposer des solutions (mendicité active, voirie dégradée, toxicomanie, horodateurs, dépôts illicites, tags, éclairage défectueux, ...)

Moyens : tables rondes - Centre d'information en ligne - Formations - Collaboration avec des avocats

Membre	Commerce	Quartier
Marie LAMBERT	Lolifant	Ardent
Michaël GIARDI	La Traviata	Guillemins
Adélaïde VONËCHE	CozyBee	Guillemins
Bruno DAVID	Bruno David - joaillier	Saint-Paul
Lena LAPORTE	En Ville	Saint-Paul
Suzanne PAQUET	C. de quartier Centre-Avroy St-Jacques	Saint-Paul
Christine PIROTTE Alain PIROTTE	British-House	Saint-Paul
Raphael KOCH	RK Machine Repairs	Sauvenière



Groupe Parcours Urbain

But : relever les problématiques abordées dans le groupe « Défense-Protection »

Objectif : recenser les problématiques (détails, photos, ...), visiter les zones concernées, avoir un rapport détaillé avec des recommandations

Moyens : cartographie des zones - Mises à jour des actions entreprises – Ressources humaines : commerçants et citoyens

Synergie des groupes :

Les deux groupes de travail devront se réunir régulièrement pour échanger des idées et prendre des décisions en commun.

Nouvelles dates des réunions :

Réunions groupes : 3^{ème} mercredi

19 avril – 17 Mai – 21 juin – 19 Juillet

Lieu : Pentahotel (Bd de la Sauvenière 100, 4000 Liège)

Réunions comité de pilotage 2^{ème} mardi

11 avril – 9 mai – 13 juin – 11 juillet

Lieu : bureau du Commerce Liégeois (Place de la République Française 35/25 à 4000 Liège)

Il est primordial de garantir la dynamique des groupes et pour cela avoir toujours un nombre suffisant de représentants de quartier, de commerçants. Ne pas hésiter à en parler autour de soi.