

CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS  
DE BELGIQUE

25 mai 2021

**PROPOSITION DE RÉOLUTION**

**visant à mettre en place une plateforme  
numérique regroupant  
les commerçants locaux de Belgique**

(déposée par Mme Florence Reuter)

---

BELGISCHE KAMER VAN  
VOLKSVERTEGENWOORDIGERS

25 mei 2021

**VOORSTEL VAN RESOLUTIE**

**betreffende de oprichting van een digitaal  
platform met een overzicht  
van de Belgische lokale handelaars**

(ingediend door mevrouw Florence Reuter)

---

N-VA	: Nieuw-Vlaamse Alliantie
Ecolo-Groen	: Ecologistes Confédérés pour l'organisation de luttes originales – Groen
PS	: Parti Socialiste
VB	: Vlaams Belang
MR	: Mouvement Réformateur
CD&V	: Christen-Democratisch en Vlaams
PVDA-PTB	: Partij van de Arbeid van België – Parti du Travail de Belgique
Open Vld	: Open Vlaamse liberalen en democraten
Vooruit	: Vooruit
cdH	: centre démocrate Humaniste
DéFI	: Démocrate Fédéraliste Indépendant
INDEP-ONAFH	: Indépendant - Onafhankelijk

<i>Abréviations dans la numérotation des publications:</i>		<i>Afkorting bij de numerering van de publicaties:</i>	
DOC 55 0000/000	Document de la 55 <sup>e</sup> législature, suivi du numéro de base et numéro de suivi	DOC 55 0000/000	Parlementair document van de 55 <sup>e</sup> zittingsperiode + basisnummer en volgnummer
QRVA	Questions et Réponses écrites	QRVA	Schriftelijke Vragen en Antwoorden
CRIV	Version provisoire du Compte Rendu Intégral	CRIV	Voorlopige versie van het Integraal Verslag
CRABV	Compte Rendu Analytique	CRABV	Beknopt Verslag
CRIV	Compte Rendu Intégral, avec, à gauche, le compte rendu intégral et, à droite, le compte rendu analytique traduit des interventions (avec les annexes)	CRIV	Integraal Verslag, met links het definitieve integraal verslag en rechts het vertaald beknopt verslag van de toespraken (met de bijlagen)
PLEN	Séance plénière	PLEN	Plenum
COM	Réunion de commission	COM	Commissievergadering
MOT	Motions déposées en conclusion d'interpellations (papier beige)	MOT	Moties tot besluit van interpellaties (beigekleurig papier)

## DÉVELOPPEMENTS

MESDAMES, MESSIEURS,

Les commerces de proximité font partie intégrante du quotidien des Belges. L'étude de février 2019 de l'Observatoire Cetelem (centre d'études du groupe BNP Paribas) montre notamment que les consommateurs belges privilégient toujours plus les produits fabriqués dans leur pays (34 %), dans leur région (10 %) ou en Europe (20 %).

La crise du COVID-19, en bouleversant nos modes de consommation a, dans la foulée, exacerbé cette pratique. C'est ce que révèle notamment l'étude menée par *Fairtrade Belgium* en mai 2020, qui constate une forte augmentation de la préférence des Belges pour les produits locaux (+ 42 %).

Les commerces de proximité possèdent en effet de nombreux avantages. Ils sont notamment source d'emplois et de vie dans nos communes, favorisent la convivialité dans nos quartiers et permettent la construction de liens sociaux, particulièrement pour les personnes isolées. Les commerçants locaux offrent également un service inégalable à leur clientèle: ils connaissent parfaitement leurs produits, guident et conseillent leurs clients dans leurs achats. Le service personnalisé et l'unicité des produits permettent aussi aux commerces de proximité d'apporter de la diversité et de l'originalité.

Outre la qualité de leurs services, les commerces locaux ont également un effet positif sur l'environnement: en limitant nos déplacements pour faire nos courses, nous limitons également notre quantité de CO<sub>2</sub> produite. Concernant les commerces d'alimentation, les produits locaux permettent également de consommer de manière plus responsable, avec des aliments cultivés ou élevés à proximité de nos lieux de vie, dans la transparence et dans le respect de l'environnement et du bien-être animal.

Malgré tous ces avantages, les commerces locaux ont parfois du mal à se faire connaître via le Web ou encore à pratiquer l'e-commerce. Il devient donc parfois difficile d'être concurrentiel face aux grandes plateformes de vente en ligne, telles qu'Amazon ou encore Alibaba. Les nouvelles technologies du numérique leur permettant d'assurer une présence sur tous les terrains, ont tendance à avantager les grandes entreprises, principalement les multinationales, qui ne font pas vivre l'économie locale.

La visibilité des commerçants locaux sur le Web doit donc être encouragée. Pour ce faire, des campagnes

## TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De buurtwinkels maken een wezenlijk deel van ons dagelijks leven uit. Een studie uit februari 2019 van het *Cetelem*-observatorium (studiecentrum van de BNP Paribas-groep) toont met name aan dat de Belgische consument steeds meer de voorkeur geeft aan producten die in eigen land (34 %), in de eigen regio (10 %) of in Europa (20 %) werden gemaakt.

De COVID-19-crisis, die ons consumptiegedrag flink door elkaar heeft geschud, heeft die tendens nog verder gevoed. Uit een onderzoek dat *Fairtrade Belgium* in mei 2020 heeft gevoerd, blijkt een fors toegenomen voorkeur van de Belgen voor lokale producten (+ 42 %).

De buurtwinkels bieden inderdaad veel voordelen. Ze verschaffen immers werk en brengen leven in onze gemeenten, bevorderen de leefbaarheid in onze wijken en maken het in het bijzonder voor alleenstaanden mogelijk om contacten te leggen. De lokale handelaars bieden hun klanten eveneens een service die men nergens anders vindt: ze hebben een perfecte kennis van hun producten en begeleiden en adviseren hun klanten bij hun aankopen. Door hun gepersonaliseerde service en hun unieke aanbod aan producten kunnen de buurtwinkels eveneens voor diversiteit en originaliteit zorgen.

Naast hun kwaliteitsvolle dienstverlening hebben de lokale handelszaken een positief effect op het milieu; we kunnen onze boodschappen immers in de nabijheid doen en beperken aldus onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. Het aanbod aan lokale producten in voedingswinkels zorgt er tevens voor dat we op een meer verantwoorde manier consumeren in de vorm van voedingsmiddelen die dichtbij onze leefomgeving, in alle transparantie en met respect voor het milieu en het dierenwelzijn werden gekweekt of geproduceerd.

Ondanks al deze voordelen valt het de lokale handelszaken soms moeilijk om aanwezig te zijn op het internet of om hun aanbod via e-commerce te ontsluiten. Daardoor kunnen zij het lastig hebben om de concurrentie aan te gaan met de grote onlineverkoopplatformen zoals Amazon of Alibaba. De nieuwe digitale technologieën, die een aanwezigheid op alle media mogelijk maken, blijken veeleer te worden omarmd door grote ondernemingen – vooral multinationals – die niet bijdragen aan de lokale economie.

De zichtbaarheid van de lokale handelaars op het internet moet dan ook worden vergroot. Om dit te bereiken,

d'information et de communication doivent être menées de manière ponctuelle par le SPF Économie. Afin que les commerçants locaux puissent également avoir à leur disposition toutes les informations nécessaires concernant la création et la gestion de leur plateforme d'e-commerce, un portail spécifique d'informations doit également être aménagé.

Plusieurs initiatives, parfois communales, provinciales, régionales, voire même privées sont déjà en cours en ce sens. Toutefois, il paraît utile qu'un site Internet officiel permette aux consommateurs de retrouver les initiatives existantes afin d'offrir une plus grande visibilité des commerçants locaux de Belgique. Les commerçants y trouveraient également les informations utiles pour se lancer et gérer leur plateforme d'e-commerce, voire plus largement, dans le digital.

Afin d'encourager les consommateurs à privilégier les produits et commerces locaux, la dimension digitale de l'économie doit intégrer également ces produits et activités. Il est important de ne pas opposer ces deux dimensions de l'économie de marché. La digitalisation peut contribuer à stimuler l'économie locale, encourager à consommer responsable et contribuer à offrir des emplois de qualité aux habitants d'une région donnée et à conserver un savoir-faire belge.

L'objectif de cette proposition de résolution est d'encourager ce mode de consommation et de soutenir les commerçants locaux, qui ont, plus que jamais, besoin de support pour faire face à la concurrence des géants de l'e-commerce. Les initiatives de plateformes numériques existantes doivent être valorisées et encouragées. Dans une large mesure, ces possibilités relèvent des compétences communales et régionales. Toutefois, le SPF Économie pourrait centraliser ces informations dans le contexte plus large de stimulation de la digitalisation de nos plus petites entreprises. Ces informations pourraient se décliner sous la forme d'une carte de notre pays où les consommateurs trouveront des références vers des initiatives locales, régionales, publiques ou privées, ou encore, en fonction de thématiques précises (viande, fruits et légumes, alimentation générale, artisanat, ...).

Cette plateforme sera également une source d'information générale, tant pour le vendeur que pour le consommateur, quant aux droits et obligations qui découlent de

moet de FOD Economie gerichte informatie- en communicatiecampagnes voeren. Er moet eveneens in een specifiek informatieportaal worden voorzien waar de lokale handelaars aan alle nodige informatie geraken met betrekking tot het opzetten en het beheer van hun e-commerceplatform.

Momenteel bestaan er al verscheidene gemeentelijke, provinciale, gewestelijke en zelfs privéinitiatieven in die zin. Toch lijkt er nood aan het opzetten van een officiële website waarop de consumenten de bestaande initiatieven kunnen terugvinden en waarmee de Belgische lokale handelaars een grotere zichtbaarheid kan worden geboden. De handelaars zouden daarop eveneens alle nuttige informatie kunnen vinden over de lancering en het beheer van hun e-commerceplatform en over onlinezichtbaarheid in het algemeen.

Om de consumenten ertoe aan te zetten vooral te kiezen voor lokale producten en handelszaken, moeten die producten en activiteiten ook terug te vinden zijn in de digitale verschijningsvorm van de economie. De fysieke en de digitale dimensie van de markteconomie mogen niet tegen elkaar worden uitgespeeld. De digitalisering kan bijdragen tot het stimuleren van de lokale economie en tot een verantwoorde consumptie. Tevens kan ze zorgen voor kwaliteitsvolle jobs voor de inwoners van een bepaalde regio, met behoud van de Belgische *knowhow*.

Met dit voorstel van resolutie verzoekt de indienster om de lokale consumptie aan te moedigen en steun te verlenen aan de lokale handelaars, die daar meer dan ooit nood aan hebben om met de grote e-commercepelers te kunnen concurreren. De bestaande initiatieven op het vlak van digitale platformen moeten worden gevaloriseerd en aangemoedigd. Dat is voor een groot deel een taak voor de gemeenten en de gewesten. De FOD Economie zou die informatie echter kunnen centraliseren in de ruimere context van de bevordering van de digitalisering van onze kleinste ondernemingen. Die informatie zou beschikbaar kunnen worden gesteld in de vorm van een kaart van België waarop de consumenten verwijzingen vinden naar lokale, gewestelijke, overheids- of privéinitiatieven, dan wel een overzicht kunnen krijgen per specifiek thema (vlees, groenten en fruit, algemene voeding, ambachtelijke productie enzovoort).

Voorts moet dat platform de verkoper en de consument algemene informatie verschaffen over de rechten en plichten die voortvloeien uit onlineverkoop (Wetboek

la vente en ligne (*Code de droit économique, Chapitre 2. 'Contrats à distance', art. VI.45. et suivants*).<sup>1</sup>

Dernièrement, le SPF Économie a pris plusieurs initiatives pour stimuler la digitalisation des PME, notamment concernant l'e-commerce, avec la campagne "Je passe au digital". Enfin, à la suite des différentes mesures prises par le gouvernement pour lutter contre le COVID-19, le SPF Économie a élaboré un Code de bonnes pratiques et a donné 10 conseils permettant la création d'une boutique en ligne de manière plus aisée. Ces initiatives sont encourageantes mais encore trop éparses. Elles mériteraient d'être réunies sur un site Internet divisé en deux parties: l'une à destination des PME pour le volet digitalisation et l'autre à destination des consommateurs pour le volet achat en ligne et ainsi leur permettre de trouver les commerçants répondant à leurs besoins spécifiques "près de chez soi".

Concernant les Régions, citons la stratégie wallonne et le projet "Smart Commerce" qui a pour objectif le développement des outils numériques promouvant les quartiers commerçants et organisant l'achat en ligne de biens vendus par les commerces locaux. Cette mesure vise à renforcer l'attractivité des centres-villes, dans une perspective d'e-commerce, par un audit et un plan d'actions spécifique à la ville concernée.

Le programme "Digital Commerce" lancé en 2019 mise sur une utilisation professionnelle des réseaux sociaux et de l'e-commerce pour améliorer les ventes. Pas moins de 40 ateliers ont déjà été organisés à travers toute la Wallonie.

Pour ce qui est de la Région bruxelloise, citons "my-market.brussels", la plateforme d'e-commerce qui a pour objectif de valoriser les achats locaux. La Région Bruxelles-Capitale a également introduit une prime Web dans le cadre d'un plan d'accompagnement visant à lancer une plateforme d'e-commerce en ligne.

Quant au plan de numérisation de la Flandre, le gouvernement flamand a lancé une série d'initiatives en libérant des budgets en janvier 2021 afin d'accueillir tous les citoyens dans le processus de numérisation.

<sup>1</sup> [http://www.ejustice.just.fgov.be/cgi\\_loi/loi\\_a1.pl?language=fr&la=F&cn=2013022819&table\\_name=loi&&caller=list&F&fromtab=loi&tri=dd+AS+RANK&rech=1&numero=1&sql=\(text+contains+%27%27\)#Art.VI.45.](http://www.ejustice.just.fgov.be/cgi_loi/loi_a1.pl?language=fr&la=F&cn=2013022819&table_name=loi&&caller=list&F&fromtab=loi&tri=dd+AS+RANK&rech=1&numero=1&sql=(text+contains+%27%27)#Art.VI.45.)

van economisch recht, Boek VI, Titel 3, Hoofdstuk 2 "Overeenkomsten op afstand", artikel VI.45 en volgende)<sup>1</sup>.

Onlangs heeft de FOD Economie meerdere initiatieven genomen om de digitalisering van de kmo's te stimuleren, meer bepaald op het vlak van elektronische handel, via de campagne "Tijd voor digitaal". Naar aanleiding van de diverse door de regering genomen maatregelen ter bestrijding van de COVID-19-crisis heeft de FOD Economie tot slot een gids met goede praktijken uitgewerkt en tien adviezen geformuleerd om het opzetten van een onlinewinkel te vergemakkelijken. Die initiatieven zijn bemoedigend maar nog te versnipperd. Zij zouden moeten worden samengebracht op een website die onderverdeeld is in twee delen. Via het eerste onderdeel moeten de kmo's worden geïnformeerd over digitalisering; via het andere onderdeel moeten de consumenten worden aangesproken en in staat worden gesteld om online-aankopen te doen bij handelaars dicht bij huis die een antwoord kunnen bieden op hun specifieke behoeften.

Op gewestelijk niveau kan de Waalse strategie worden vernoemd, met het project "Smart Commerce". Dat heeft tot doel digitale instrumenten te ontwikkelen om handelsbuurten te promoten en om de aankoop van door de lokale handel aangeboden goederen te organiseren. Die maatregel beoogt via elektronische handel de aantrekkelijkheid van de stadskernen te vergroten, middels een audit en een specifiek actieplan voor de betrokken stad.

Het programma "Digital Commerce" werd in 2019 opgestart en heeft tot doel om via een professioneel gebruik van de sociale media en van de elektronische handel de verkoop op te voeren. Er werden tot dusver maar liefst 40 workshops georganiseerd in heel Wallonië.

Met betrekking tot het Brussels Hoofdstedelijk Gewest kan worden verwezen naar "<https://mymarket.brussel>" dat is het platform voor elektronische handel dat beoogt de lokale aankopen in de kijker te plaatsen. In het raam van een plan ter begeleiding van de opstart van een onlineplatform voor elektronische handel kent het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bovendien een internetpremie toe.

Wat het digitaliseringsplan voor Vlaanderen betreft, heeft de Vlaamse regering in januari 2021 een aantal initiatieven genomen en budgetten vrijgemaakt teneinde alle burgers te betrekken bij de digitaliseringsomslag.

<sup>1</sup> [http://www.ejustice.just.fgov.be/cgi\\_loi/change\\_lg.pl?language=nl&la=N&cn=2013022819&table\\_name=wet.](http://www.ejustice.just.fgov.be/cgi_loi/change_lg.pl?language=nl&la=N&cn=2013022819&table_name=wet.)

Bien que des initiatives, comme celles citées ci-dessus, existent déjà, les auteurs de la présente proposition de résolution considèrent qu'une étape supplémentaire doit être franchie, notamment à la suite des contraintes sanitaires, de l'explosion et de la nécessité de l'e-commerce, mais surtout face aux enjeux de la digitalisation des PME de notre pays. L'objectif serait de développer un site Web unique consacré à la digitalisation de nos commerces locaux et PME, celui-ci reprenant la législation et les possibilités liées à l'e-commerce, ainsi qu'un renvoi vers les mesures de soutien fédérales (comme, par exemple, la déduction sur investissement numérique) et régionales. Une page centraliserait les initiatives existantes et futures valorisant l'e-commerce chez nos commerçants, producteurs et artisans locaux belges alors qu'une autre page du site Web envisagé les répertorierait selon leur domaine d'activité et leur localisation.

Florence REUTER (MR)

Er bestaan dus al initiatieven zoals hierboven beschreven, maar de indieners van dit voorstel van resolutie menen dat een bijkomende stap moet worden gezet, zeker nu ten gevolge van de gezondheidsregels de elektronische handel een hoge vlucht heeft genomen en heeft bewezen noodzakelijk te zijn. Een andere – en gewichtigere – reden is dat rekening moet worden gehouden met de digitaliseringsuitdagingen voor de kmo's in ons land. Het zou de bedoeling zijn om één enkele website te ontwikkelen voor de digitalisering van de lokale handel en de kmo's, met daarop de wetgeving en de mogelijkheden in verband met elektronische handel, alsook verwijzingen naar de federale en gewestelijke steunmaatregelen (zoals de belastingaftrek voor digitale investeringen). Eén van de pagina's zou een overzicht bieden van de bestaande en toekomstige initiatieven met het oog op de bevordering van de elektronische handel door de lokale handelaars, producenten en ambachtslui in België; op een andere pagina van de te ontwikkelen website zouden die per activiteit en per plaats worden vermeld.

## PROPOSITION DE RÉSOLUTION

LA CHAMBRE DES REPRÉSENTANTS,

A. considérant les ventes par Internet régies par le Code de droit économique;

B. considérant les compétences de l'État fédéral et des Régions concernant l'économie numérique;

C. considérant l'explosion du commerce en ligne due en partie à la crise sanitaire, qui s'inscrit, de toute façon, dans une évolution certaine des modes de consommation;

D. considérant la précarité croissante de nos PME et commerces locaux liée aux nombreux mois de fermeture et/ou télétravail;

E. considérant que le niveau de pouvoir fédéral s'est déjà engagé en faveur de plusieurs initiatives visant l'e-commerce;

F. considérant les différentes initiatives des Régions dans le domaine de l'e-commerce et du numérique;

DEMANDE AU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL:

1. d'encourager le SPF Économie à continuer de mener des campagnes d'information et de communication de manière ponctuelle;

2. de soutenir la création d'un portail spécifique d'informations relatives aux différents aspects liés à la digitalisation et à l'e-commerce, pertinents pour les commerçants locaux et PME (législation en vigueur, possibilités existantes, initiatives fédérales et régionales, ...). La plateforme pourrait également contenir une page rassemblant des initiatives locales collectives liées à l'e-commerce;

3. de prendre contact avec les différents représentants des commerçants (UCM, Comeos, UNIZO, SNI) afin de travailler ensemble sur la manière la plus efficiente de créer un site Web national regroupant l'ensemble des commerçants locaux qui le désirent. Ce portail pourrait se décliner sous la forme d'une carte de Belgique où les consommateurs pourront retrouver facilement un commerce local "près de chez lui" ou qui propose le produit qu'il recherche. La plateforme pourrait réunir les coordonnées, photos, les catalogues des produits, etc., de chaque activité commerciale. Le commerçant aura la possibilité d'ajouter sur cette plateforme les

## VOORSTEL VAN RESOLUTIE

DE KAMER VAN VOLKSVERTEGENWOORDIGERS,

A. overwegende dat de verkoop via het internet wordt geregeld door het Wetboek van economisch recht;

B. gelet op de bevoegdheden van de Federale Staat en van de gewesten inzake de digitale economie;

C. gelet op de spectaculaire groei van de onlinehandel, die deels te verklaren is door de gezondheids crisis maar die hoe dan ook deel uitmaakt van een onafwendbare evolutie van de consumptiewijzen;

D. gelet op de toenemende kwetsbaarheid van onze kmo's en lokale handelszaken wegens de lange sluitings- en/of telewerkperiode;

E. overwegende dat het federale bestuursniveau al meerdere initiatieven ten bate van de elektronische handel heeft genomen;

F. gelet op de diverse initiatieven van de gewesten op het vlak van elektronische handel en digitaal ondernemen;

VERZOEKT DE FEDERALE REGERING:

1. de FOD Economie aan te moedigen om gerichte informatie- en communicatiecampagnes te blijven voeren;

2. steun te verlenen voor de creatie van een specifieke portaal-site met informatie over de diverse aspecten van de digitalisering en de elektronische handel die relevant zijn voor de lokale handelaars en de kmo's (vigerende wetgeving, bestaande mogelijkheden, federale en gewestelijke initiatieven enzovoort). Het platform zou eveneens een pagina kunnen omvatten waarop de collectieve lokale initiatieven inzake elektronische handel worden vermeld;

3. contact op te nemen met de diverse vertegenwoordigers van de handelaars (UCM, Comeos, Unizo, NSZ), teneinde samen werk te maken van de doelmatigste methode om een nationale website op te zetten met daarop alle lokale handelaars die dit wensen. Die portaal-site zou de vorm kunnen aannemen van een kaart van België waarop de consumenten gemakkelijk een lokale handelaar kunnen vinden die in de nabijheid gevestigd is of die het product aanbiedt dat zij zoeken. Op het platform zouden met betrekking tot elke handelsactiviteit de adresgegevens, foto's, productcatalogi enzovoort te vinden zijn. De handelaar moet de mogelijkheid krijgen

informations qu'il souhaite mettre en évidence sur son activité commerciale;

4. de réunir les ministres de l'État fédéral et des Régions compétents en matière d'économie et, plus particulièrement, d'économie numérique afin d'établir et de poser les bases d'une stratégie nationale concernant l'e-commerce et les commerces locaux en Belgique.

27 avril 2021

Florence REUTER (MR)

om op dat platform de informatie toe te voegen die hij met betrekking tot zijn handelsactiviteit in de kijker wil plaatsen;

4. de voor economie – en meer bepaald voor digitale economie – bevoegde federale en gewestelijke ministers bij elkaar te brengen, teneinde de grondslagen te leggen voor een nationale strategie inzake elektronische handel en lokale handel in België.

27 april 2021