

LE JOURNAL DU COMMERCE LIÉGEOIS

Le journal d'informations de l'association du Commerce Liégeois ASBL



N°10 | COMMERCE LIÉGEOIS - 11 RUE DU VERTBOIS - 4000 LIÈGE | TÉL: 04/222 18 62 | EMAIL: INFO@COMMERCELIÉGEOIS.BE



Rejoignez-nous et soyez ambassadeur de votre ville • Infos au 04 222 18 62 ou 0494 79 31 78
www.commerceliegeois.be •  Le Commerce Liégeois ASBL • info@commerceliegeois.be

ÉVÈNEMENTS COMMERCIAUX :

LE 2ÈME ET LE 4ÈME JEUDI D'AVRIL À OCTOBRE | MARCHÉ COURT-CIRCUIT | PLACE XAVIER NEUJEAN

LES JEUDIS 10 OCTOBRE ET 14 NOVEMBRE | MARCHÉ ARTISANS PRODUCTEURS | PLACE SAINT-BARTHÉLEMY, DE 15 À 19H

TOUTS LES DIMANCHES | LA BATTE PO TODI! QUAI DE LA BATTE

DU 5 AU 6 OCTOBRE | LE WEEK-END DU CLIENT | TOUTE LA VILLE (VOIR MAGASINS PARTICIPANTS)

DU 5 OCTOBRE AU 11 NOVEMBRE | LA FOIRE D'OCTOBRE DE LIÈGE | BOULEVARD D'AVROY

DU 15 AU 24 OCTOBRE | LE VOO RIRE DE LIÈGE | TOUTE LA VILLE

31 OCTOBRE | CORTEGE HALLOWEEN DE LA FOIRE D'OCTOBRE | BOULEVARD D'AVROY

DU 6 AU 10 NOVEMBRE | LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE COMEDIE DE LIÈGE | CINEMA PALACE - CENTRE-VILLE

Parlons e-commerce/
e-communication : Le Commerce
Liégeois propose des solutions afin
de s'adapter à l'ère du numérique
p.2

La carte avantage du commerçant
liégeois **p.4**

Des cours de néerlandais gratuits
pour les commerçant liégeois **p.4**

Ils sont sur Wallonie en poche ! **p.6**

Pourquoi faut-il se lancer sur
Instagram? **p.7**

Un congé rémunéré pour les
aidants proches à partir du 1er
octobre **p.8**

Art au Centre, un projet de
revitalisation des cellules vides du
centre-ville liégeois par l'art. **p.9**

La récupération de créances
entre entreprises et à l'égard des
particuliers **p.9**

«Shopping Liège», qu'est-ce que
c'est ? **p.10**

Qui sommes nous ? **p.11**

Indéniablement, nous sommes dans l'ère du numérique, toutes les informations passent par Internet S'adapter n'est pas toujours facile, nous en sommes conscients. Le Commerce Liégeois ASBL propose des solutions afin de s'y accommoder. **Suite p.2**

Parlons e-commerce/ e-communication :

Le Commerce Liégeois propose des solutions afin de s'adapter à l'ère du numérique

Indéniablement, nous sommes dans l'ère du numérique, toutes les informations passent par Internet. S'adapter n'est pas toujours facile, nous en sommes conscients. Le Commerce Liégeois ASBL propose des solutions afin de s'y accommoder.



Dans cet article, nous allons communiquer sur l'importance d'être présent sur Internet et énumérer les différents outils ainsi que les différentes formations gratuites que nous organisons pour les commerçants.

Les changements enregistrés aux USA sont toujours à prendre en considération parce que, tôt ou tard, ils deviendront également une réalité en Europe.

Il y a une profonde mutation dans la manière d'acheter, à savoir, le « commerce en ligne » et une présence de plus en plus importante d'une société comme Amazon qui est capable de livrer, en un minimum de temps, n'importe quel produit n'importe où et, à moindre coût, en utilisant un minimum de salariés.

Amazon recrute effectivement régulièrement du personnel mais de manière tellement limitée que cela représente une goutte d'eau par rapport à l'océan d'emplois perdus. Le risque encouru est dramatiquement simple : lorsque Amazon n'aura plus de concurrent dans son créneau d'activité, quelle politique de prix va-t-elle appliquer ? Elle disposera d'un quasi-monopole, il faut en être conscient !

Quelle alternative ? Adopter l'e-commerce est une option qui s'impose au 21^e siècle. Les clients achètent ou préparent leurs achats en utilisant cette opportunité. Une partie de la clientèle visitera votre boutique virtuelle, commandera et se fera livrer.

Une autre partie visitera également votre boutique virtuelle mais elle viendra ensuite physiquement dans votre magasin parce qu'elle souhaite toujours ce contact privilégié avec vous, votre accueil chaleureux et vos conseils en un mot, elle apprécie les services que vous lui offrez.

L'e-commerce a un avenir et est déjà

tout à fait intégré dans la démarche d'achat par une majorité de la clientèle.

S'adapter n'est pas toujours facile, nous en sommes conscients.

De plus, tout le monde n'a pas les connaissances adéquates ou une certaine aisance avec Internet. Dès lors, le Commerce Liégeois ASBL propose des solutions afin de s'y accommoder. Comment s'adapter ?

Grâce à nos formations gratuites, notre plateforme en ligne, nos réseaux sociaux et les conseils de nos partenaires.

Dans cet article, nous allons communiquer sur l'importance d'être présent sur Internet et énumérer les différentes formations gratuites que nous organisons pour les commerçants.

1. Référencement

A l'heure actuelle, si un commerce n'est pas référencé sur Google et/ou sur Facebook, il n'existe malheureusement pas aux yeux du public.

L'habitude des clients est maintenant de jeter un œil sur Internet afin de se renseigner sur le commerce, sur les heures d'ouvertures, de savoir où il se situe, d'avoir les coordonnées afin de pouvoir contacter le vendeur pour une éventuelle question, etc...

Dès lors, il est indispensable d'être présent sur net et surtout sur Google qui est le devenu le moteur de recherche le plus utilisé. Mais pas seulement, c'est également important d'être bien référencé et pour cela, une série d'outils sont mis à votre disposition afin d'y remédier.

Les outils proposés sont gratuits. Il y a d'autres alternatives payantes, mais dans un premier temps nous nous concentrons sur le gratuit qui est déjà fort efficace.



Google my Business

Afin d'améliorer la visibilité de votre

activité commerciale sur le net, Google a créé un outil gratuit et accessible qui se nomme « Google my business ».

C'est la « carte d'identité » virtuelle de votre activité (vente, services, Horeca, ...) qui renvoie vers votre site internet si vous en possédez un, la photo de votre enseigne, vos coordonnées, vos horaires, ainsi que les commentaires des internautes à votre égard.

Vous restez l'éditeur de cette « carte d'identité virtuelle » tout au long de la durée de votre activité et c'est à vous de l'alimenter et de la mettre à jour.

Une fois que votre compte est créé, vous serez référencé et géolocalisé par Google.

Les réseaux sociaux



Il vous est possible de figurer sur Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, etc, ... mais il apparaît que le plus de personnes soient connectées à Facebook. Suivant votre type d'activité, Instagram reste l'alternative qui vous permettra de toucher encore plus de monde.

Facebook est un réseau social très bien référencé sur Google. Dès lors, si votre commerce est inscrit sur Facebook, vous aurez davantage de chance d'être mieux référencé sur Google.

Si vous avez une clientèle de 18 à 30 ans, Instagram peut également être un plus.

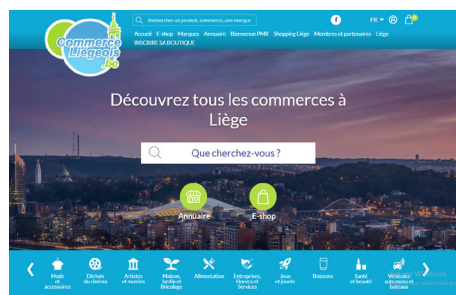
La plateforme commerceligeois.be

Le Commerce Liégeois ASBL a choisi le fournisseur Nearshop qui permet de répondre à l'ensemble de nos demandes : géolocalisation, fiche signalétique gratuite, insertion de produits destinés à la vente en ligne ou au référencement gratuit, mise à disposition d'un package complet destiné à la vente en ligne (livraison, frais de port, retour, paiement...), Bienvenue PMR.

« Les espèces qui survivent ne sont pas les espèces les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements. »

C. Darwin

Grace à ce fournisseur, nous avons pu mettre en place un annuaire (www.commerceliegeois.be) reprenant la liste des commerces de la métropole liégeoise. Chaque commerçant est libre de créer son compte et de s'ajouter gratuitement dans cet annuaire.



Application mobile

Notre partenaire Letsgocity a créé une application mobile **Wallonie en poche**

Le Commerce Liégeois ASBL et Wallonie en Poche proposent des services de mobilité comme les horaires de trains et de bus, mais vous propose également de retrouver les événements du Mag Liège métropole, un magazine d'actualités culturelles !

Des services spécifiques aux commerces de Liège et de sa métropole sont aussi proposés ! En effet, il est possible de consulter des fiches commerces permettant de trouver des informations utiles, tels que les horaires d'ouverture ou encore les informations de contact d'un commerce !

En quoi est-ce utile ?

Pour les commerçants, cela leur permet de mettre à jour leurs informations afin de se rapprocher de leurs clients. Par exemple, si les horaires d'ouverture changent, ils peuvent en informer instantanément leur clientèle !

Pour les clients, c'est un accès direct à l'information sur les commerces de leur secteur, le tout regroupé dans une seule et unique application !

C'est aussi pour les touristes un bon moyen de découvrir les commerces locaux de la métropole liégeoise !

Depuis peu, vous pouvez aussi découvrir les lieux accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Grâce à un système de Label, vous verrez en un clin d'oeil le niveau (1 à 3) d'accessibilité d'un établissement. Sur l'application Wallonie en poche,

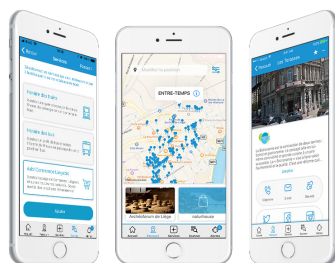
vous pouvez parcourir les environs et découvrir les différents types de points d'intérêts à proximité : restaurants, commerces, entreprises, hébergements,

clubs de sport, sites touristiques et bien d'autres...

« **Etablissements accessibles** » de Wallonie en poche est disponible actuellement sur la ville de Liège. Le service sera étendu à d'autres territoires prochainement.

À la recherche d'un bon restaurant, d'un commerce ou encore d'un hôtel accessible à proximité, n'hésitez plus et téléchargez Wallonie en poche pour découvrir ces établissements.

Le projet **BIENVENUE PMR** est le fruit d'une collaboration entre le Commerce Liégeois ASBL, le Département des Affaires Sociales de la Province de Liège et Letsgocity.



2. E-commerce/E-communication

Être référencé, c'est fait, bien et quand communiquer, c'est fait. Mais vendre sur internet afin de faire face à la rude concurrence du commerce en ligne, c'est encore mieux !

Nous proposons également sur notre plateforme www.commerceliegeois.be une vitrine virtuelle qui permet aux commerçants de vendre en ligne leurs produits.

Mais ce n'est pas tout. Nous avons également créé une page **facebook intitulée Shopping Liège**.

A l'heure de l'avènement du web et des réseaux sociaux, trop de personnes ont tendance à négliger cet outil puissant et surtout gratuit.

L'idée était de créer une page pour fédérer l'ensemble des commerçants sur un même support afin de communiquer de manière conjointe et ciblée au public.



Elle permet aux commerçants de proposer leurs produits, leurs articles, leurs promotions, leurs publicités, pour les aider à vendre.

Elle leur permet également de mettre en évidence les événements en relation avec leurs commerces, comme la Grande Braderie de Liège centre ville.

3. Nos formations sur le thème du numérique

Jusqu'ici nous avons organisé différentes formations sur ce thème.

- Une formation Nearshop afin de vous présenter et de vous expliquer comment fonctionne la plateforme commerceliegeois.be mise à votre disposition pour l'annuaire et votre vitrine virtuelle.

- Une formation google my business afin que les commerces puissent s'inscrire pour être mieux référencés.

- Une formation sur la création d'une page Facebook.

- Une formation digitale marketing et management marketing. et une deuxième session de septembre à novembre.

3. Conseils, newsletter, journal, site

En plus des outils et des formations, nous proposons les conseils de nos gestionnaires de projets ainsi que ceux de notre sélection de partenaires : Apogée, WayWeb, Neashop, Wallonie en poche/Let's go city. Ceux-ci se trouvent dans notre **newsletter mensuelle** ainsi que sur notre site **internet www.commerceliegeoisasbl.be**, dans notre **journal** (disponible en format papier pour les commerçants du centre et ceux qui le souhaitent mais également mis en ligne sur notre site Internet).

Les coordonnées de nos partenaires se trouvent également sur notre site.

En Conclusion, l'e-commerce, l'e-communication, la présence sur le net sont devenus incontournables, mais nous sommes là pour vous aider à y faire face via nos formations, les conseils de nos partenaires, les nôtres, les différents outils mis à votre disposition gratuitement.

Grâce à ces différentes aides, vous pourrez être bien référencé, mieux communiquer sur Internet, vendre en ligne, mais aussi comprendre ce « nouveau client » issu de la génération de surfer, cette génération ou tout passe par le digital. N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus.

Jean-Luc Vasseur

Président

Commerce Liégeois ASBL

La Carte avantage du commerçant liégeois

La Carte inter-commerçants permet aux commerçants et entrepreneurs liégeois de bénéficier de conditions d'achats intéressantes dans les commerces partenaires.

Cette action permet de dynamiser le centre-ville et aux alentours. Le Commerce Liégeois invite, donc tous les commerçants de la ville de Liège à participer.

Les commerçants participants sont repris dans un listing numérique mis à disposition de l'ensemble des commerçants participants.

Le cœur de cette décision est d'encourager les commerçants à devenir acteur du développement économique. Elle encourage les commerçants à être solidaire.

- * Avantages pour les commerçants :
- * Réduction et diverses offres lors de leurs achats dans le centre-ville et la périphérie.
- * Augmentation potentielle de la clientèle.
- * Visibilité accrue sur Internet.

L'équipe du Commerce Liégeois travaille sur une visibilité maximale. En effet, l'information circule via les réseaux sociaux, la newsletter, etc.

Nous invitons également les commerçants participants à en parler autour d'eux ainsi que sur leurs réseaux sociaux.



Cette initiative est, selon l'équipe du Commerce Liégeois, pleine d'avenir pour la ville de Liège !

Cependant, pour que ce projet soit efficace et cohérent, il est important que les commerçants se mobilisent et participent.

Pour plus de facilité, nous invitons chaque commerçant à nous confirmer qu'il souhaite être référencé dans notre catalogue en nous envoyant, via

l'adresse mail info@commerceliegeois.be, ses coordonnées complètes (enseigne, adresse, n° de téléphone, heures d'ouvertures...) sans oublier de nous indiquer la ristourne à accorder (5; 10; 20%) ou le type d'avantage.

Le fonctionnement :

Sur présentation de la carte « Je suis Commerce Liégeois.be! », le commerçant affilié s'engage à faire bénéficier au commerçant possédant la carte sa ristourne ou avantage.

La carte est nominative et reprend le nom de l'enseigne et l'adresse.

Commerce Liégeois ASBL
Rue du Vertbois 11 4000 Liège
04/222 18 62
info@commerceliegeois.be



LE COMMERCE LIÉGEOIS ASBL

Des cours de néerlandais gratuits pour les commerçants liégeois

Liège est une des villes les plus visitées de Belgique grâce à son patrimoine historique, culturel et grâce à ses événements emblématiques comme les Ardentes, la Foire annuelle, le Village de Noël et la Batte.

Il est important de souligner que de nombreux touristes francophones, néerlandophones, anglophones et autres fourmillent dans les rues et les commerces de Liège.

Partant de ce constat, l'ASBL Commerce Liégeois a décidé d'aider les commerçants liégeois en leur proposant des formations gratuites en langue.

En effet, comme vous avez pu le découvrir dans les e-mails envoyés à l'ensemble des commerçants de Liège et alentours, des cours en néerlandais seront prestés aux commerçants qui se sont inscrits.

Il y aura au total 10 séances de 2 heures qui auront lieu en soirée du 8 octobre au 10 décembre.

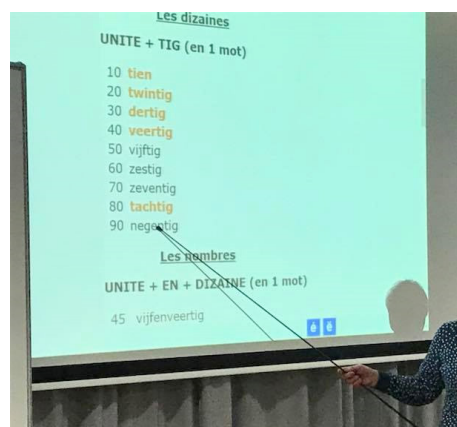
Les cours se donneront au sein des locaux du Commerce Liégeois ASBL.

Ils réviseront dans un premier temps les bases de la langue puis étudieront un vocabulaire plus spécifique au commerce : accueil, questions, services, tailles, couleurs, paiements, ...

De quoi pouvoir accueillir et servir les clients étrangers de manière plus efficace, et de donner à Liège un rayonnement plus international et accueillant.

Les commerçants peuvent s'inscrire

par téléphone (04/222 18 62) ou par mail (info@commerceliegeois.be). Attention, les places sont limitées et strictement réservées aux commerçants, indépendants de Liège Métropole.



Commerce Liégeois ASBL
Rue du Vertbois 11 4000 Liège
04/222 18 62
info@commerceliegeois.be



A man in a dark blue blazer, light grey shirt, and brown trousers is climbing a wooden fence. He is wearing glasses and has a beard. A black bicycle is parked against the fence, with the man's feet resting on the handlebars and seat. The background shows a city street with trees and buildings.

Vous voyez des opportunités de business partout?

Nous vous aidons à les concrétiser.

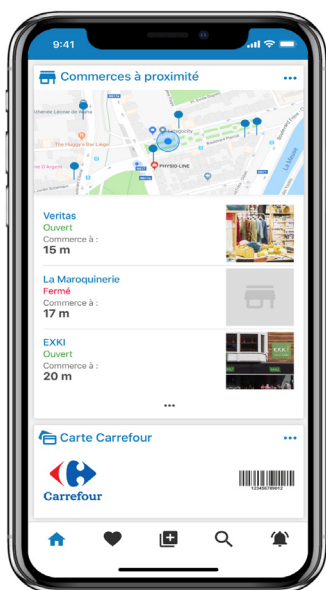
Chez ING, nous savons que vous cherchez sans cesse des idées pour développer votre entreprise. Pour vous aider à les réaliser, nous vous écoutons, nous vous conseillons et nous vous proposons des solutions parfaitement adaptées à vos objectifs. Alors racontez-nous votre vision du futur.

Parlons opportunités ! ing.be/business



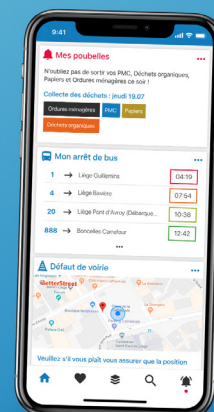
Ils sont sur Wallonie en poche !

Depuis quelques mois, de nouveaux commerces ont fait leur apparition sur Wallonie en poche et restent en permanence connectés avec leurs clients.



Wallonie en poche, l'app locale tout-en-un !

L'application mobile wallonne indispensable à votre vie locale ! Découvrez notre WebStore 100% wallon et gratuit constitué d'une multitude de mini-apps locales. Vous pourrez vous y abonner selon vos besoins pour vous simplifier la vie au quotidien.

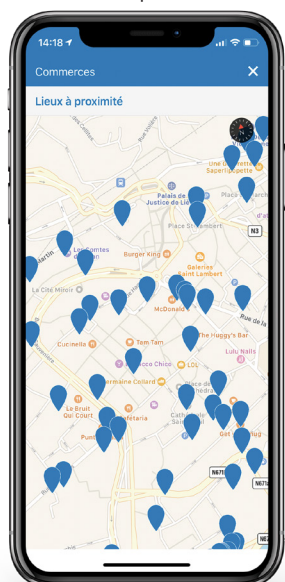


À quoi sert cette page connectée ?

Elle rassemble toutes les informations du commerçant : ses horaires d'ouverture ; ses infos de contact ; ses services... Elle lui permet aussi de communiquer avec ses clients via l'application. Le commerçant peut envoyer des notifications sur le smartphone de ses abonnés. Il peut envoyer des documents pdf (par exemple le menu du jour), des photos, des sondages ou simplement une information importante (ex : fermeture exceptionnelle ce jeudi) ... En bref, il devient membre actif et participe à l'élaboration d'un territoire connecté !

En tant que commerçant de l'ASBL Commerce Liégeois...

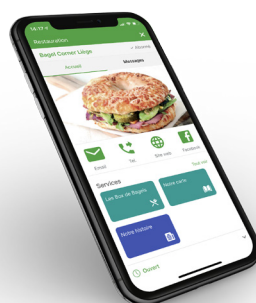
Par défaut, tous les commerces de l'ASBL Commerce Liégeois sont présents sur l'application et certaines de leurs informations sont disponibles. Toutefois,



pour que celles-ci soient complètes et que vous puissiez disposer de toutes les fonctionnalités comprises dans cette offre exceptionnelle, nous vous invitons à nous demander vos accès.

Comme d'autres avant vous, sautez le pas et soyez actif sur Wallonie en poche

Le gérant du Bagel Corner, conscient de la nécessité d'être connecté et proche de sa clientèle, a fait appel à nous afin de profiter de sa page connectée.



Après un premier contact nous avons mis en place les outils nécessaires au lancement de cette initiative. Ensemble nous avons organisé un concours qui a été partagé sur nos réseaux sociaux respectifs afin d'inciter

les utilisateurs de Wallonie en poche à s'abonner à la page connectée du commerce et à suivre ses actualités !

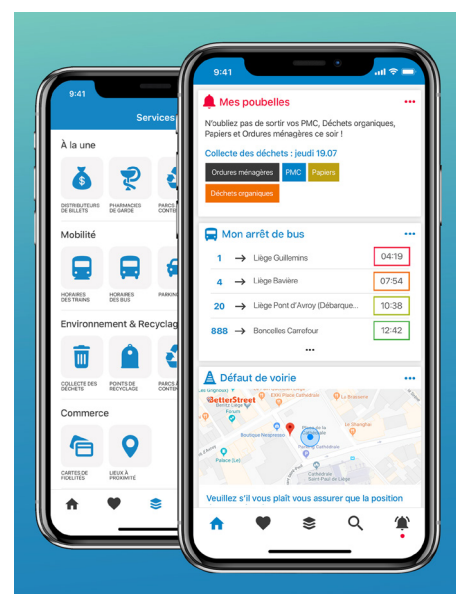
Dès à présent !

Au sein d'une communauté, la communication est primordiale ! C'est pourquoi votre page connectée vous offre de nouvelles solutions pour atteindre vos utilisateurs.

Jusqu'à présent il vous était uniquement possible d'envoyer des alertes de type « texte ». Maintenant, nous avons le plaisir de vous informer que de nouvelles mises à jour vous permettent

d'envoyer sous forme de notification :

- Des sondages
- Des documents à télécharger
- Des images à consulter
- Des pages web



Letsgocity

Boulevard Piercot 44,
4000 Liège
04 221 24 74

hello@wallonieenpoche.be



Pourquoi faut-il se lancer sur Instagram ?

Vous connaissez sûrement tous Instagram et vous vous demandez peut-être pourquoi tant de personnes se lancent dessus et s'il est temps de vous lancer aussi ? Eh bien, laissez cet article vous convaincre !

INSTAGRAM, QU'EST -CE QUE C'EST ?

Instagram est actuellement le réseau social qui voit le plus de nouveaux utilisateurs chaque année. Il compte tout de même déjà plus d'un milliard d'utilisateurs actifs par mois, un chiffre qui augmente de 25% par an !

Instagram était auparavant réservé aux domaines liés à la photo comme la mode ou la gastronomie. Hélas ou heureusement, la plupart des gens ont aimé le réseau et il est désormais l'un des meilleurs.

Aujourd'hui, si vous voulez toucher un maximum de monde avec votre marque, il vous faut impérativement utiliser Instagram. D'ailleurs, plus de 70% des marques ont déjà sauté le pas et se sont lancées.



POURQUOI SE LANCER SUR INSTAGRAM ?

Il y a plusieurs facteurs qui font qu'Instagram est le nouvel eldorado en social media et que vous devez vous y lancer le plus vite possible. En effet, malgré son côté récent, le réseau est de plus en plus rempli et il devient de plus en plus difficile de percer dessus.

LES HASHTAGS

Ce qui est très intéressant sur Instagram, ce sont les hashtags. Un hashtag est un mot précédé par le signe « # ». Il vous permet de toucher une audience ciblée qui suit les hashtags qui vous intéressent.

Par exemple, si vous sortez une photo sur le jardinage, vous pouvez mettre plusieurs hashtags sur ce thème (exemple: #jardin #jardinerie #jardinier) et toucher des personnes intéressées.

Instagram est donc intéressant pour pouvoir toucher une audience qui ne vous connaît pas for-

cément sans être un expert SEO.

L'AMBIANCE DU RÉSEAU

Parlons maintenant de ce qui fait d'Instagram le réseau que beaucoup recommandent. Premièrement, il regroupe plusieurs fonctionnalités très utilisées.

La première est les stories. Vous allez pouvoir publier des photos ou des vidéos pendant 24 heures et les personnes qui vous suivent pourront les voir pendant cette même durée. Même si Facebook s'est lui aussi lancé dans l'aventure, c'est dans l'ADN d'Instagram qui a conquis beaucoup d'utilisateurs.

La deuxième fonctionnalité est le fil d'actualité qui est très interactif. Vous préférez sûrement vous détendre sur les réseaux ? Eh bien grâce à Instagram, vous n'allez avoir que des images, pas besoin de lire. Et vous savez comme moi que les personnes lisent de moins en moins, ce qui n'est pas toujours une bonne chose, mais...

INVESTIR DANS L'AVENIR (ROI)

Enfin, le dernier avantage (même s'il y en a plein d'autres) de se lancer sur Instagram est **l'investissement dans l'avenir**.

Comme dit en début d'article, Instagram est le nouveau réseau social à la mode. C'est celui qui attire le plus de nouveaux utilisateurs et donc beaucoup de clients potentiels. Quoi qu'il en soit, si vous voulez être sûr d'avoir une communauté viable et utilisable, investir sur Instagram ne pourra qu'être bénéfique.

COMMENT SE LANCER SUR INSTAGRAM ?

C'est très simple puisque vous n'avez qu'à créer un compte (pro pour les commerçants) et à y écrire une courte biographie. N'hésitez pas à donner trois adjectifs qui vous définissent, sui-

vis d'une petite phrase (PS. Mettez ces adjectifs sous forme de hashtags !).

Une fois que vous avez créé votre compte et votre bio, ajoutez une photo de profil et commencez simplement à suivre vos amis et les influenceurs du secteur.

Et n'hésitez pas à regarder ce que vos concurrents font en la matière, c'est parfois très instructif. Ce qui est intéressant pour les entreprises avec Instagram, c'est qu'elles peuvent ajouter un lien sur le profil pour rediriger vers leur site ou leur offre. Remplissez donc également cette partie. Vous l'aurez compris, Instagram est un réseau avec de nombreux potentiels, mais il va falloir gagner des abonnés pour pouvoir l'utiliser à son plein potentiel !

CONCLUSION

Que vous soyez un fan ou non d'Instagram, je vous recommande réellement de vous lancer, car il peut vous rapporter beaucoup de clients. Si vous ne voulez pas vous en occuper, n'hésitez pas à faire appel à une agence pour gérer le réseau à votre place, tout simplement.



WayWeb

Thierry PASTORELLO

Place des Guillemins, 2

4000 Liège

0495 538 871

info@wayweb.be



Un congé rémunéré pour les aidants proches à partir du 1er octobre

A partir du 01/10/2019, les travailleurs reconnus comme aidants proches d'une personne nécessitant des soins peuvent demander un congé indemnisé par l'ONEM. Ce nouveau congé thématique s'ajoute à ceux existants (congé parental, congé pour assistance médicale ou congé palliatif).



Pour quelle durée ?

Lorsqu'un aidant proche reconnu travaille également comme salarié, il a droit à un congé rémunéré pour aidant proche.

Ce congé pour aidant proche peut être pris sous deux formes :

- soit le travailleur le prend à temps plein
- soit le travailleur réduit ses prestations de travail d'un cinquième ou de moitié.

Dans un premier temps, un congé pris à temps plein est limité à un mois par personne en situation de dépendance. Mais à terme, il peut être prolongé jusqu'à six mois.

Sur l'ensemble de sa carrière professionnelle, le travailleur peut prendre maximum six mois de congé à temps plein.

La réduction des prestations de travail d'un cinquième ou de moitié est limitée à maximum deux mois par personne en situation de dépendance. Cette durée peut également être portée à douze mois maximum par arrêté royal.

La durée maximale d'une réduction des prestations de travail est également de douze mois sur l'ensemble de la carrière.

Le travailleur doit avertir son employeur au moins sept jours à l'avance. Il peut le faire de deux manières : par la remise d'un document ou par lettre recommandée.

Qui peut être aidant proche ?

Désormais, tant les personnes majeures que les personnes

mineures peuvent être reconnues comme aidants proches. Autre nouveauté, l'aidant proche doit avoir une résidence permanente et effective en Belgique et être inscrit au registre de la population ou au registre des étrangers. Les demandes de reconnaissance ne doivent plus être renouvelées chaque année.

Il suffit que la personne dont il prend soin soit en situation de dépendance. Il n'est plus nécessaire qu'elle soit en situation de grande dépendance.

Bien que les bases de ce statut existent, un arrêté royal devra encore régler toute une série de points, comme par exemple :

- le nombre de personnes qui peuvent être reconnues comme aidants proches par personne aidée
- les droits sociaux qui peuvent être liés à cette reconnaissance, ainsi que le nombre maximum de personnes qui peuvent bénéficier de ces droits sociaux.

Les malades de longue durée qui perçoivent une indemnité maladie



peuvent exercer l'activité d'aidant proche, à condition d'avoir obtenu l'accord du médecin conseil.

Qui reconnaît l'aidant proche ?

Pour être reconnu, l'aidant proche devra introduire une demande à sa mutuelle et respecter les conditions suivantes : avoir sa résidence principale en Belgique et prester au minimum 50 heures par mois ou 600 heures par an.

Les aidants proches reconnus auront accès à un congé thématique pour



assistance médicale qui était jusqu'ici réservée à la famille proche et sera progressivement étendu d'ici 2024.

Il sera porté de 12 à 18 mois pour l'aidant proche qui souhaite prendre un congé à temps plein et de 24 à 36 mois pour celui qui poursuit son activité professionnelle à mi-temps. Un mois sera ajouté chaque année (pour le plein temps) et deux mois par année (pour le mi-temps).

A l'avenir, les indépendants devraient également avoir la possibilité de prendre un congé indemnisé.

Allocation de l'ONEM

Le travailleur qui prend ce congé pour soins de proximité a droit à une allocation de l'ONEM.

Entrée en vigueur

Les nouveautés sont entrées en vigueur le 01/10/2019.

ONEM

Rue Natalis 49

4020 Liège

02 515 44 44

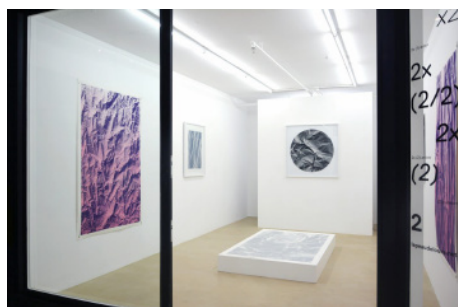
UCM

Boulevard d'Avroy, 42

4000 Liège

04 221 65 00

Art au Centre, un projet de revitalisation des cellules vides du centre-ville liégeois par l'art.



Oeuvres "Dust" de l'artiste Benjamin Ottoz

Le centre-ville & le marché de l'art à Liège ...

Un sentiment d'insécurité règne en hiver avec le manque d'éclairage dû aux surfaces commerciales inoccupées dans le centre-ville. Ce phénomène de "cellules commerciales vides" terni donc l'image du centre-ville. De plus, l'art reste encore trop souvent inaccessible au grand public. L'art contemporain doit, en réponse à ce constat, aller à la rencontre d'un nouveau public afin de se démocratiser.

Le projet de revitalisation Art au Centre ...

Le projet d'Art au Centre consiste à inves-

tir les vitrines des locaux vides, y installer des œuvres d'artistes contemporains liégeois, belges et étrangers, pour dynamiser les quartiers en offrant au visiteur un parcours artistique à travers la ville. D'octobre à décembre 2019, 20 vitrines inoccupées du centre-ville de Liège seront ainsi investies. Un comité d'experts composé de 10 commissaires d'exposition dirigera la réalisation des vitrines.

Une plateforme en ligne www.artaucentre.be reprendra des informations sur les artistes et leurs œuvres et les visiteurs pourront ainsi facilement

suivre le parcours à pied ou à vélo.

Envie de prendre part à ce projet ?

Vous avez remarqué des cellules commerciales vides de votre rue ou quartier et souhaitez qu'elles soient dynamisées par l'art ? Vous disposez d'une cellule commerciale vide et souhaitez la mettre à disposition pour le projet ? Contactez-nous dès maintenant à service.projets@liegecentre.be

Ce projet est une initiative de Liège Centre en collaboration avec les propriétaires et agences immobilières à Liège. Avec le soutien de la Wallonie.



Liège Gestion Centre-Ville ASBL

Place Saint Lambert
45-47 4000 Liège
04/222.22.42
info@liegecentre.be



PARTENAIRES

La récupération de créances entre entreprises et à l'égard des particuliers :

Le cas des professionnels :

La bonne nouvelle : Une **procédure** très **simplifiée** pour les entreprises – inscrites à la banque Carrefour des Entreprises – permettant un gain de temps et d'argent !

Beaucoup d'entreprises l'ignorent encore mais depuis le 2 juillet 2016 (entrée en vigueur de la loi du 19 octobre 2015, dite loi Pot-Pourri I en ses articles 1394/20 à 1394/27 du Code judiciaire), **plus besoin** de passer par des frais onéreux de **citation**, ni même par les cours et **tribunaux** pour récupérer une somme d'argent due par un débiteur professionnel récalcitrant !

Rien de plus simple pour récupérer son dû, il suffit d'être en **présence de créances incontestées certaines** (il ne doit pas être possible de contester son fondement), **liquides** (le montant est déterminé ou déterminable) et **exigibles** (les créances sont échues) nées de l'activité sociale de l'entreprise créancière.

Dans ce cas, le recouvrement sera initié par un **avocat** au moyen d'une **mise en demeure** au débiteur, puis éventuellement appuyé par un commandement à payer d'un huissier, ac-



compagnée des pièces justificatives du créancier et d'un formulaire de réaction.

Attention la lettre de mise en demeure doit comporter un certain nombre de mentions précises, à défaut de quoi le législateur va jusqu'à rendre le créancier débiteur des sommes réclamées vis-à-vis de son client :

1° **l'identité**, l'adresse, le numéro de téléphone et la qualité du **créancier** originaire; 2° le nom ou la dénomination, l'adresse et, le cas échéant, le numéro d'entreprise de la personne qui procède au recouvrement amiable de créance (**avocat**, ...); 3° une description claire de l'obligation qui a donné naissance à la dette; 4° une description et une justification claires des montants réclamés au débiteur, en ce compris les **dommages-inté-**

rêts et les **intérêts moratoires** réclamés; 5° la mention que, en l'absence de réaction dans le **délai** prévu, le créancier peut procéder à d'autres mesures de **recouvrement**. 6° dans le cas où le recouvrement est effectué par un avocat, un officier ministériel ou un mandataire de justice, le texte suivant figurera dans un alinéa séparé, en caractères gras et dans un autre type de caractère :

Cette lettre concerne un recouvrement amiable et non un recouvrement judiciaire (assignation au tribunal ou saisie)

En cas de non-paiement et en l'absence de contestation après un mois, un PV de non contestation est dressé par l'huissier, envoyé au magistrat compétent qui le rend exécutoire. L'huissier n'aura plus besoin d'expédition – d'attendre de recevoir la copie officielle du jugement – pour mettre à exécution le titre.

En conclusion, c'est une procédure plus rapide, moins chère et plus efficace. A condition d'être bien conseillé !

LIEX

Bruno HUBART : 0472/540054
b.hubart@avocat.be



**Votre promotion
en toutes boîtes Bpost
et dans le MagLiège !**

Contactez-nous !

0465 72 92 92
info@shoppingliege.be

Les Bons Plans Shopping Liège, c'est le magazine coupons préféré des Liégeois et Liégeoises qui aiment découvrir les commerçants de la ville de Liège. Dans ce magazine vous retrouverez une multitude de bons de réduction à utiliser dans vos boutiques et restaurants préférés !

Utilisez également les Bons Plans sur votre smartphone ou en surfant sur notre site web et notre page Facebook !

www.shoppingliege.be



shoppingliege

STANDARD

175 €
Tarif HTVA

Votre coupon 70x74 mm

- ✓ 20 000 exemplaires
- ✓ 25 € Facebook inclus
- ✓ www.shoppingliege.be
- ✓ Facebook/shoppingLiege
- ✓ Newsletter
- ✓ Coupon recto/verso
- ✓ 1 parution

125 €*
~~175 €~~ Tarif HTVA

Votre coupon 70x74 mm

- ✓ 25 000 exemplaires
10 000 inclus dans le MagLiège
11 000 toutes boîtes (Liège centre)
- ✓ 25 € Facebook inclus
- ✓ www.shoppingliege.be
- ✓ Facebook/shoppingLiege
- ✓ Newsletter
- ✓ Coupon recto/verso
dans le MagLiège
- ✓ 1 parutions

* Promo du 01/10 au 31/12/2019, uniquement valable sur une parution de votre choix

QUI sommes -nous?



LA SEULE association FÉDÉRATRICE!

L'ASBL Commerce Liégeois est une association qui a pour but d'aider, de soutenir les commerçants, les PME, les artisans et les indépendants de la métropole liégeoise. Près de 50 ans à votre service !

Le Commerce Liégeois vous offre de nombreux avantages :

- ▶ SENTIMENT D'APPARTENANCE à votre ville, à son développement économique, commercial, touristique et culturel.
- ▶ Vous recevez LE JOURNAL DU COMMERCE LIÉGEOIS et la NEWSLETTER avec les actualités liées au commerce Liégeois.
- ▶ L'ASBL présente régulièrement de nouveaux projets qui s'appuient sur le tourisme et le socio-culturel dans le but d'attirer plus de visiteurs et donc de potentiels clients.
- ▶ Elle aide les commerçants à trouver les bons interlocuteurs en cas de soucis administratifs avec les institutions, services communaux.
- ▶ Vos produits, services et enseignes RÉFÉRENCÉS sur notre PLATEFORME commerceliegeois.be
- ▶ Vous bénéficiez d'un ACCÈS ILLIMITÉ à notre site interactif, qui vous tient informé en PERMANENCE et vous donne accès à une vaste BASE DE DONNÉES.
- ▶ Vous bénéficiez de votre FICHE SIGNALITIQUE dans notre annuaire et votre PACK CITY à 1€ (Offert aux membres du Commerce Liégeois).

Programme de l'année

MISE EN PLACE DES PROJETS:

1. La Carte avantage du commerçant liégeois - carte de réduction inter-commerçants. Le catalogue des adhérents est diffusé sur le site.
2. PMR - projet favorisant l'accessibilité des PMR dans votre commerce. Labelisation des commerces et référencement sur une application mobile.
3. Formations gratuites - formations sur l'e-commerce, l'e-communication et formations en langues étrangères.
4. Journal du Commerce et Newsletter - destinés spécifiquement aux commerçants, traitent de questions fiscales, sociales juridiques, conseils sur le thème du numérique ainsi que toutes les informations liées au commerce au sens large.
5. PLPI - collaboration étroite entre les commerçants, police locale et les autorités de la Ville de Liège pour la sécurité, mobilité, propreté de la ville.
6. 24h vélo du Télévie - participation au projet du Télévie en collaboration avec les galeries commerçantes.
7. Walhardent - fédération des clubs business, associations et entrepreneurs.
8. Cadre de vie - réunion petit déjeuner afin de soutenir, écouter et répercuter les souhaits des commerçants vers les instances concernées.
9. Promotion - publicité et communication des événements culturels, touristiques et commerciaux de Liège et des ateliers du commerce en partenariat avec Culture Liège ASBL.
10. Solutions Parking Liège édité pour les commerçants et référencement gratuit de leurs offres parkings sur notre page Facebook Parking Liège et par l'affichage dans les parkings.

3 BONNES raisons D'Y ADHÉRER!



1. VOUS ÊTES SEUL(E)

- **Crise économique**
- Vous ne connaissez pas les **institutions**, les **administrations**, **règlementations** (urbanisme, terrasse, ...)
- Votre rue est-elle **fréquentée** ?
- Vous avez un sentiment d'**insécurité** ?
- Vous manquez d'**outils performants**, **numériques** et **modernes** pour **développer** votre commerce ?

2. UNE SOLUTION

- **Fédérer**, ensemble nous sommes **plus forts** (associations, commerçants, artisans, entreprises, ambulants, professions libérales, ...).
- Un intermédiaire **reconnu** vers les autorités **communales**.
- Une **communication** et un suivi **pertinent**, **synthétique** de chaque **organe** : travaux, agenda, sécurité, mobilité, ...
- Les **commissions** : vous pouvez y participer et ainsi nous aider à trouver les solution(s).
- La **promotion**, le référencement de vos produits, services ou enseigne par le biais du site **Commerce Liégeois**.

3. NOS PARTENAIRES SONT LÀ POUR VOUS!

16 RAISONS DE FAIRE PARTIE DU COMMERCE LIEGEOIS

- 1 **VOUS INTÉGREZ** le réseau de la **fédération des commerçants ET entreprises liégeoises**.
- 2 **VOS INTÉRÊTS** sont **représentés** et **défendus** auprès des **instances politiques, économiques et sociales locales, régionales, belges et européennes**.
- 3 **VOUS ÊTES ÉPAULÉS** efficacement PAR NOS partenaires à **toutes les étapes** du développement de votre entreprise et vous bénéficiez de nos conseils **illimités**. Formation internet : référencement, Facebook, Newsletter, Google Business, Langues... **RÉALISATION DE VOS FLYERS, MAGAZINES À PRIX RÉDUIT, CARTES DE VISITE**.
- 4 **DISTRIBUTION CHAQUE MOIS** DU MAGAZINE « **MAG LIÈGE** », du « **Journal du Commerce liégeois** » et de nos newsletters.
- 5 **VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN ACCÈS ILLIMITÉ À NOTRE SITE INTERNET INTERACTIF**, qui vous tient informé en **permanence** et vous donne accès à une vaste **base de données** de documents utiles et d'outils pratiques indispensables.
Vous avez besoin d'une entreprise pour réaliser vos travaux, votre distribution, le prototype de votre produit ? Nous pouvons vous aider !
- 6 **VOUS BÉNÉFICIEZ D'OFFRES ET D'AVANTAGES EXCLUSIFS ÉMANANT DE NOS PARTENAIRES**. Ceux-ci vous font bénéficier de nombreux produits et services de qualité à des **conditions préférentielles**.

- 7 **WAYWEB** : Propositions de services et de solutions technologiques en vue de mettre en place une stratégie digitale dans le social media marketing faite sur mesure pour votre activité proposées par la société Wayweb.
www.wayweb.be - Thierry PASTORELLO - 0495 538 871
- 8 **APOGEE** : Equipe polyvalente et passionnée active dans le design, le développement et le marketing. Ils s'occupent de votre croissance dans le domaine du digital.
www.apogee.be - Johann BOLLINGER - 0475.93.30.68
- 9 **HUBART BRUNO - AVOCAT** : Une consultation gratuite, à l'occasion d'un entretien d'une durée de 30 à 45 minutes les 1er jeudi du mois dans les bureaux de la SPI sur rendez-vous : Bruno HUBART (BCE 0850.942.101)
- 10 **LETSGOCITY** : Connecte votre commerce et le référence sur une application mobile locale «Wallonie en Poche».
www.letsgocity.be - Pierre LABALUE - pierre.labalue@letsgocity.be
- 11 **NEARSHOP** : De la mise en «lumière» de votre commerce sur internet, du référencement sur Google en faisant appel à la société Nearshop pour vous aider à les réaliser.
www.nearshop.be - Vincent BULTOT - 019 866 000
- 12 **UCM** : Leader dans leur région, les Secrétariats sociaux UCM accompagnent les entreprises dans la gestion des revenus de leur personnel.
www.ucm.be - Alain ETIENNE - 04.221.65.00
- 13 **CULTURE LIÈGE** : Insertion dans le MagLiège, Vous êtes également assuré de bénéficier des conseils illimités de l'ASBL.
www.cultureliege.be - Sébastien FEDRIGO - sebastien.fedrigio@cultureliege.be - 0465.72.92.92
- 14 **SHOPPING LIÈGE** : La page Facebook pour communiquer vers vos client et un magazine uniquement conçu pour booster vos ventes.
www.shoppingliege.be - info@shoppingliege.be - 0465.72.92.92
- 15 **ING BELGIQUE / RÉGION LIÈGE** : Service bancaire personnalisé, placements et emprunts sur mesure.
www.ing.be - Nati GARCIA - natividad.garcia-raboso@ing.be - 0495.91.72.26
- 16 **LE FOREM** : Conseillers en démarches administratives de Liège.
www.leforem.be - Jacques MESTDAG - jacques.mestdag@forem.be - 04.229.11.76

Comme vous pouvez le constater, les raisons d'adhérer au Commerce Liégeois sont nombreuses et toutes plus porteuses les unes que les autres.

Vous êtes commerçant, artisan liégeois ?

Vous êtes une association liégeoise ?

Vous êtes acteur de la vie économique liégeoise ?

Vous souhaitez que les choses évoluent ?

Vous voulez rejoindre une dynamique de groupe ?

Vous souhaitez mettre en avant votre activité, votre quartier ?

Vous voulez améliorer votre support ?

Vous souhaitez étendre votre réseau de diffusion ?

Adhérez au Commerce Liégeois !

Nous devons mettre à l'honneur nos entreprises Liégeoises.

L'UNITÉ DANS LA DIVERSITÉ !