



OUVERTURE DOMINICALE

PRÉSENTATION DU 22.08.2018



LIÈGE VERSUS LES AUTRES

Les habitudes de consommation sont modifiées par les achats e-commerce et les ouvertures dominicales par les autres villes en périphérie.



LIÈGE VERSUS LES AUTRES

Les ouvertures dominicales sont devenues une réalité dans de nombreuses villes ou complexes de type Outlet limitrophes qui sont **vos concurrents** (Maastricht – Visé – Tongres – Spa – Anvers – Maasmechelen village – Designer Outlet Roermond - ...)



DESTINATION SHOPPING !

Les commerçants doivent jouer la carte de « destination de shopping » le dimanche :
En effet,

- La ville a de nombreux atouts à mettre en évidence que ce soit au niveau touristique, culturel voire même en termes d'animation, de manifestation pour attirer des visiteurs qui profiteront également de l'ouverture des commerces.
- Cela permettra de récupérer l'exode de clients (souvent locaux) qui s'évadent dans d'autres villes le dimanche pour aller faire du shopping.
- Cela permettra d'attirer une nouvelle clientèle (EUREGIO)



PRÉSENTATION DU 22.08.2018

COMMENT ÇA MARCHE?



Les 1ers dimanches de
chaque mois à partir
d'octobre 2018



De 12h00 à 18h00



Dans une partie du
périmètre défini comme
Liège, Ville touristique



SOUTIEN DE LA VILLE

- Gratuité des musées
- La mise en place d'animations
- La mise en place d'une campagne de communication Belgique et EUREGIO (Presse – télé – radio – affichage).
- La gratuité des parkings en voirie



PRÉSENTATION DU 22.08.2018

SOUTIEN DU COMMERCE LIÉGEOIS ASBL

- **Fédération** des commerçants et des institutions (Ville de Liège - Culture – Tourisme – Comeos (à confirmer) – UCM (à confirmer))
- La mise en place d'animations
- La mise en place d'une campagne numérique de communication Belgique et EUREGIO
- La négociation de forfaits : Parking Cathédrale – Charles Magnette – Saint Lambert et Neujean
- Promotion régionale via nos supports (Mag Liège- Shopping Liège)



PRÉSENTATION DU 22.08.2018

NOS PARTENAIRES



PRÉSENTATION DU 22.08.2018

LIÈGE, CENTRE TOURISTIQUE



Les ouvertures dominicales ont été rendues possibles suite à la reconnaissance d'une partie de la ville de Liège comme « centre touristique »

Concrètement, dans le périmètre concerné, cela permet les ouvertures dominicales suivantes :



PRÉSENTATION DU 22.08.2018

LIÈGE, CENTRE TOURISTIQUE

Commerce avec personnel

- 22 dimanches couvrant la période du 1^{er} mai au 30 septembre
- 3 dimanches couvrant les vacances de Pâques
- 3 dimanches couvrant les vacances de Noël
- 13 dimanches au choix dans le cadre de manifestations
- 6 dimanches au choix prévus par la législation sur le travail
- À négocier avec le personnel ou les organisations syndicales.



LIÈGE, CENTRE TOURISTIQUE

Commerce sans personnel :

- Ouverture possible tous les dimanches de l'année
- Prévoir une réunion avec la Ville concernant le plan de communication et la collaboration du tourisme et de la culture.
- Budget de promotion pour les ouvertures concernant le dernier trimestre de 2018 et prévision du budget pour 2019 ???
- L'organisation de l'ouverture sera prise en charge par Commerce Liégeois ASBL avec une demande de soutien de l'Echevinat du Commerce pour le plan de communication.
- Inclure les syndicats, UCM et COMEOS dans les prochaines réunions.



LIÈGE, CENTRE TOURISTIQUE



Nous devons **préserver nos commerçants et nos emplois** au centre-ville !

Il faut réagir ensemble à la concurrence de la périphérie.

Ouvrir mieux et adapter nos horaires, cela ne veut pas dire ouvrir + mais mieux



PRÉSENTATION DU 22.08.2018

COMMUNICATION ET PROMOTION VERS LES CLIENTS

Supports :

- Capsules vidéo
- Communiqués de presse
- Réseaux sociaux *quefaire.be*, *out.be*, *Facebook* (événements), *twitter*, site internet.
- Affiche thème par trimestre
- Flyers par trimestre
- Tous les supports dans toutes les langues nationales



COMMUNICATION ET PROMOTION VERS LES CLIENTS

Contenu :

- Mettre en évidence le côté chaleureux, accueillant des Liégeois.
- Vidéo humoristique qui annonce à chaque fois le prochain dimanche (marionnettes, etc)
- Mettre les infrastructures en valeur : navette fluviale, les musées, les lieux touristiques, les boutiques de produits de niche, les boutiques d'artisan, les boutiques « Buy Local »
- Au dos des flyers : plan avec parking + communication dessus
- Refaire un triptyque, néerlandais, français et allemand



PERIODE TEST



Nous préconisons de **tester**
l'ouverture dominicale pendant

1 an

de **octobre 2018 à septembre**
2019 inclus.



LES THÈMES !

Octobre

Thème : week-end du client

- Pas besoin de communication particulière sur le thème car la communication sera déjà faite **MAIS** communiquer sur le lancement de la saison des ouvertures dominicales.
- Foire
- QUID du jogging des pompiers ? Le déplacer ? Plus tôt ou plus loin (Sart Tilman)



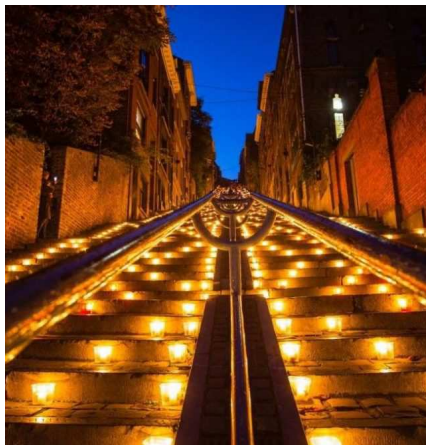
PRÉSENTATION DU 22.08.2018

LES THÈMES ! (SUITE)

Novembre

Thèmes :

- Les animaux (Bénédiction à St Lambert et Place Cathédrale) - Stand photo ? Défilé? Démonstration?
- Foire
- Coteaux



PRÉSENTATION DU 22.08.2018

LES THÈMES ! (SUITE)

Décembre

Thèmes :

- Saint Nicolas en calèche
- Liège Cité de Noël



PRÉSENTATION DU 22.08.2018

LES THÈMES ! (SUITE)

Reste de l'année

- Le dimanche 6 janvier : galette des Rois et « reines du shopping »
- Le dimanche 3 février : carnaval ou Saint-Valentin ?
- Le dimanche 3 mars : le printemps
- Le dimanche 7 avril : Pâques – Lapin
- Le dimanche 5 mai : fête des mères
- Le dimanche 2 juin : braderie
- Le dimanche 7 juillet : soldes
- Le dimanche 4 août : l'Avant 15 aout



PRÉSENTATION DU 22.08.2018

LES THÈMES ! (SUITE)

Divers

- Décembre : dégustation de champagne en prévision des fêtes (champagne belge ?)
- Braderie : exposition de véhicules de standing, des ancêtres
- Septembre : vendange : dégustation de vin sur invitation ? - A prévoir septembre 2019



Merci pour votre attention



PRÉSENTATION DU 22.08.2018