

Synthèse « Ouverture Dominicale »

Une demi-journée, uniquement l'après-midi

L'habitude de consommation est modifiée par les achats e-commerce et les ouvertures dominicales par les autres villes en périphérie.

Les ouvertures dominicales sont devenues une réalité dans de nombreuses villes ou complexes de type Outlet limitrophes qui sont **vos concurrents (Maastricht – Visé – Tongres – Spa – Anvers – Maasmechelen village – Designer Outlet Roermond - ...)**.

Les commerçants doivent jouer la carte de « destination de shopping le dimanche :

En effet,

- La ville a de nombreux atouts à mettre en évidence que ce soit au niveau touristique, culturel voire même en termes d'animation, de manifestation pour attirer des visiteurs qui profiteront également de l'ouverture des commerces.
- Cela permettra de récupérer l'exode de clients (souvent locaux) qui s'évadent dans d'autres villes le dimanche pour aller faire du shopping.
- Cela permettra d'attirer une nouvelle clientèle (EUREGIO)

Quand ?

- Les 1ers dimanches de chaque mois à partir d'Octobre 2018

Heures d'ouverture ?

- De 12h00 à 18h00

Où ?

- Dans une partie du périmètre défini comme Liège, Ville touristique

Soutien de la ville ?

- Gratuité des musées
- La mise en place d'animations
- La mise en place d'une campagne de communication Belgique et EUREGIO (Presse – télé – radio – affichage).
- La gratuité des parkings en voirie

Soutien commerce Liégeois ASBL ?

- **Fédération** des commerçants et des institutions (Ville de Liège - Culture – Tourisme – Comeos – UCM)
- La mise en place d'animations
- La mise en place d'une campagne numérique de communication Belgique et EUREGIO
- La négociation de forfaits : Parking Cathédrale – Charles Magnette – Saint Lambert et Neujean
- Promotion régionale via nos supports (Mag Liège- Shopping Liège)



Soutien de Comeos : à négociier

- Fédération des grandes enseignes
- Promotion de l'évènement
- Participation aux animations par le biais de concours ou ... divers
- Support financier à la promotion.

Soutien UCM : à négociier

- Fédération des membres dans le périmètre
- Promotion de l'évènement
- Participation aux animations par le biais de concours ou ... divers
- Support financier.

Liège, centre touristique

Les ouvertures dominicales sont rendues possibles suite à la reconnaissance d'une partie de la ville de Liège comme « centre touristique »

Concrètement, dans le périmètre concerné, cela permet les ouvertures dominicales suivantes :

Commerce avec personnel

- 22 dimanches couvrant la période du 1^{er} mai au 30 septembre
- 3 dimanches couvrant les vacances du paques
- 3 dimanches couvrant les vacances de Noel
- 13 dimanches au choix dans le cadre de manifestations
- 6 dimanches au choix prévus par la législation sur le travail
- À négociier avec le personnel ou les organisations syndicales.

Commerce sans personnel :

- **Ouverture possible tous les dimanches de l'année.**
-

- **Prévoir une réunion avec la ville concernant le plan de communication et la collaboration du tourisme et de la culture.**
- **Budget de promotion pour les ouvertures concernant le dernier trimestre de 2018 et prévision du budget pour 2019 ???**
- **L'organisation de l'ouverture sera prise en charge par Commerce Liégeois ASBL avec une demande de soutien de l'échevinat du commerce pour le plan de communication.**
- **Inclure les syndicats, UCM et COMEOS dans les prochaines réunions.**

**Nous devons préserver nos commerçants et nos emplois au centre-ville, nous devons réagir ensemble à la concurrence de la périphérie.
Ouvrir mieux et adapter nos horaires,
cela ne veut pas dire ouvrir + mais mieux**



Communication - promotion

Vers les clients

Supports :

- Capsules vidéo
- Communiqué de presse
- Réseaux sociaux *quefaire.be out.be, Facebook (événements), twitter, site internet.*
- Affiche thème par trimestre
- Flyers par trimestre
- Tous les Supports dans toutes les langues nationales

Contenu :

Idées

- Mettre en évidence le côté chaleureux, accueillant des Liégeois.
- Vidéo humoristique qui annonce à chaque fois le nouveau dimanche (marionnettes, etc)
- Mettre les infrastructures en valeur : navette fluviale, les musées, les lieux touristiques, les boutiques de produits de niche, les boutiques d'artisan, les boutiques « by local »
- Au dos du flyers : plan avec parking + communication dessus
- Refaire un trip tic, néerlandais, français et allemand

Vers les commerçants

- Communiquer sur ouverture dominicale au plus vite
- Réaliser un Powerpoint pour début septembre
- Réunion officielle septembre 2018 à 18h30 à la SPI, tous les commerçants seront invités
- Courrier d'invitation à distribuer (+ par mail) avec déjà une partie des infos : thème, dates, heures (12h-18h).

Nous préconisons de **tester** l'ouverture dominicale
pendant
1 an
de **Octobre 2018 à septembre 2019 inclus.**



Thème :

Octobre

Thème : week-end du client

- Pas besoin de communication particulière sur le thème car la communication sera déjà faite **MAIS** communiquer sur le lancement de la saison des ouvertures dominicales.
- Foire
- QUID le jogging des pompiers ? Le déplacer ? Plus tôt ou plus loin (Sart Tilman)

Novembre

Thème :

- Les animaux (Bénédiction à St Lambert et Pl Cathédrale)
- Foire
- Coteaux

Idées

- Stand de bénédiction (Marie et Laure-Anne ont un contact)
- Stand photo shooting
- Démonstration dressage (Fabienne a peut-être un contact)
- Parade de chiwawas

Décembre

Thème :

- St Nicolas à l'ancienne sur calèche - Arrêt village de Noël et patinoire cathédrale et distribution sur le parcours.
- Trône (Marie)
- Déguisement de Saint-Nicolas (Jean-Luc)
- Déguisement Père Fouettard (Marie)
- Liège Cité de Noël
- **Le dimanche 6 janvier : galette roi et reine du shopping**
- **Le dimanche 3 février : carnaval ou Saint-Valentin ?**
- **Le dimanche 3 mars : le printemps**
- **Le dimanche 7 avril : Pâques – Lapin**
- **Le dimanche 5 mai : Fête des mères**
- **Le dimanche 2 juin : Braderie**
- **Le dimanche 7 juillet : Soldes**
- **Le dimanche 4 août : l'Avant 15 aout**

1. Divers

Idées d'animations

Décembre : Dégustation de champagne en prévision des fêtes (champagne belge ? faire une liste),



Braderie : Exposition de véhicules de standing, des ancêtres

Septembre : Vendange : dégustation de vin sur invitation ? Pour septembre 2019

Siège social : rue du Vertbois, 11 à 4000 LIEGE
Numéro d'entreprise BE0409 296 349
Contact Jean-Luc VASSEUR, Président, 0494/79.31.78
jl@vasseur.be - www.commerceliegeois.be